

2019년도 전략분야사업 발굴조사

관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류체계

2019.11



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

연구결과 요약

가. 서론

■ 연구의 필요성 및 목적

- 관광레저산업은 NCS분류상 중분류(1203.) 기준 산업군으로 산업에 대한 명확한 개념 정립 및 현재 분류된 산업범위의 확대를 위한 연구를 수행함으로써 현재 ISC에서 수행하는 사업(산업인력현황보고서, 이슈리포트, 전략분야 발굴조사, 자율기획사업 등)의 효율적인 추진을 목적으로 함
- 이러한 개념 정립 및 산업범위 확대(재분류)를 통해 시대의 흐름에 맞는 사업추진(4차산업 등) 및 산업범위 확대를 통해 산업계 대표성 강화(기관 공신력 확보)와 결과물에 대한 산업 내 활용성을 높이고자 함

■ 연구의 범위 및 방법

- 연구의 범위는 NCS분류상 관광레저분야의 산업범위(여행, 숙박, 컨벤션, 관광레저)의 광의적 접근으로 관광진흥법상 관광산업을 비롯한 확대된 의미의 개념 및 산업 범위를 분류함
- 이를 위해 문헌연구를 통해 관련 개념 분석(관광산업, 레저산업)과 산업범위 분류(관광진흥법상, 국제표준산업분류, 한국표준산업분류 및 관광산업 특수분류, 산업연관표상, 여가규모 산정에 의한 다양한 산업분류 등)의 분석과 객관성 확보를 위한 전문가 의견조사(FGI, 설문조사 등)를 통해 결과에 대한 공신력 확보

나. 이론적 고찰

■ 관광레저산업의 개념 고찰

- 사전적 관광산업 개념: 관광산업은 관광에 대한 사람들의 욕구를 충족시켜주는 대상을 관광자원이라고 하며, 이러한 관광자원을 바탕으로 사람들의 욕구를 충족시키기 위하여 각종서비스를 제공하는 것이라고 함

- 레저산업 개념: 레저산업은 레저공급 요소의 일부로서 영리를 목적으로 하는 산업으로 사람들이 레저시간에 행하는 여러 가지 활동에 대하여 유형, 무형의 레저상품을 제공하거나 제조, 판매, 소비의 촉진을 포함한 모든 유형의 산업을 총칭
- 전문가 의견조사를 통한 ISC차원의 관광레저산업 개념: 관광레저산업이란 “관광레저 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭” 이라 정의함

■ 관광레저분야 산업범위 분류

- 국가직무능력표준(NCS) 상 산업범위: 여행서비스, 숙박서비스, 컨벤션, 관광레저서비스(카지노, 유원시설, 크루즈, 리조트)
- 관광진흥법상 관광사업: 총 7개영역(여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업)의 34개 세부업종
- 국제표준산업분류(ISIC Rev.4)상 관광산업: 12개 업종 코드(방문객 숙박시설, 식품 및 음료제공 활동, 철도여객운송, 도로여객운송, 수로여객운송, 항공여객운송, 교통장비 대여, 여행사 및 기타 예약서비스 활동, 문화활동, 스포츠 및 오락활동, 국가별로 특화된 관광재화의 거래, 국가별로 특화된 관광관련 생산활동)의 세부업종(30개)
- 한국표준산업분류(KSIC) 관광산업: 8개 중분류 업종(소매업, 육상 운송 및 파이프라인 운송업, 항공 운송업, 숙박업, 음식업, 사업지원 서비스업, 창작, 예술 및 여가관련 서비스업, 스포츠 및 오락관련 서비스업) 47개 세부업종
- 한국표준산업분류 상 관광산업 특수분류: 4개 영역(핵심관광산업, 상호의존 관광산업, 부분적용 관광산업, 관광지원산업) 다양한 영역의 세부업종(2장 참고)
- 여가산업 규모산정을 위한 여가산업 분류: 3개 대분류(여가용품 산업, 여가공간 산업, 여가서비스 산업) 15개 세부업종

■ 시사점

- 현재 관광레저산업에 대한 개념이 정립되어 있지 않아 기존에 사용하고 있는 관광

산업과 레저산업의 특성을 고려한 ISC차원의 개념정립이 요구되어짐

- 현재 분류되어 있는 관광레저산업(NCS분류상)의 확대를 위하여 관광진흥법상 관광사업은 물론 광의적 접근의 산업범위 분류를 위하여 국제표준산업분류(ISIC)와 한국표준산업분류(KSIC)를 반영한 관광산업 특수분류를 기준으로 업종별 중요도를 반영한 업종 도출이 요구됨

다. 전문가 의견조사

■ 개념 및 산업범위 분류 방향검토 자문회의

- 전문성 확보를 위하여 관광레저산업 관련 연구기관 및 학계, 학회의 전문가 집단을 구성하여 방향성 검토를 위한 전문가 자문회의 실시
- 전문가 검토의견을 수렴하여 관광과 레저산업의 기준을 통한 확대된 개념의 산업범위 재분류를 위하여 산업내 관련 전문가(학계, 연구원, 업계 등) 대상 델파이 설문조사를 통한 개념도출 및 산업범위 재분류를 추진하고자 함

■ 전문가 의견조사(1·2차)

- 관광레저산업 개념 및 산업범위 재분류를 위하여 ISC전문가 인력POOL을 비롯한 관련 전문가를 대상으로 총 2회에 걸쳐 설문조사를 실시하였음
- 설문조사는 E-mail을 통해 진행되었으며, 제1차제2차 총50명의 전문가를 대상으로 설문조사가 진행되었음(제1차 22명 의견분석/ 제2차 28명 의견분석)
- 제1차 설문조사의 경우 사업추진에 대한 필요성 및 기준산업 도출 기 분류된 산업범위 분류에 대한 의견, ISC 사업범위 및 역할 등에 대해 개방형으로 설문조사 진행
 - 관광레저산업의 개념 도출 필요성(이유) 및 우선사업/전문가별 관광레저산업 개념
 - 관광레저산업 산업범위 재분류 필요성(이유) 및 유형별 산업분류 중요도(우선순위)
 - 관광레저산업의 해당범위, ISC 사업범위 및 역할 등
- 제2차 설문조사 결과를 바탕으로 도출된 개념에 대한 적합성 및 적용분류의 업종에 대한 포함여부 및 중요도, ISC 역할(우선순위)에 대한 설문조사 진행(5점 척도)

- 도출된 관광·레저산업(ISC차원) 개념에 대한 적합성
- 한국표준산업분류(KSIC) 관광산업 특수분류 업종별 사업포함 여부 및 중요도
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 역할 및 우선순위

○ 1차 전문가 의견조사 결과

- 관광·레저산업 개념 도출 필요성(3.82점/5점만점) 제시 및 산업범위 분류 및 우선산업(관광산업 기준+ 확대)
- 관광·레저분야 산업범위 재분류 필요성(4.27점/5점만점)
- 유형별 산업범위 분류 중요도(1순위: 관광진흥법상 관광사업, 2순위: 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류, 3순위: 국제표준산업분류상 관광산업 등)
- 관광·레저산업이란 “관광·레저 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭”이라 정의함

○ 2차 전문가 의견조사 결과

- 관광·레저산업 개념 적합성(4.04점/5점 만점)
- 산업범위 분류: 관광산업 특수분류 기준 업종별 포함여부 및 중요도 분석
- 관광·레저ISC 역할 중요도

라. 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류체계

○ 관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 과정

- 선임위원 주도 ISC 사무국 회의⇒ 문헌연구(이론적 고찰)⇒ 전문가 의견조사(1차·2차)⇒
- 최종 검토회의

○ 개념 도출 및 산업범위 분류 결과

- 관광·레저산업이란 “관광·레저 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭”이라 정의함
- 관광산업 특수분류를 기준으로 전문가 설문조사를 통한 산업범위 포함 업종은 기 포함 업종 포함 총 90개 업종으로 분류되었음(1순위:39개소, 2순위:12개소, 3순위: 20개소)

○ 시사점

- 이렇게 분류된 업종을 일시에 적용하여 활용하기에는 다소 무리가 있어 우선순위를 중심으로 포함 업종을 매년 확대해 나갈 수 있는 사업의 추진이 필요함

- 이렇듯 관광산업 특수분류의 유형별 업종들의 관광·레저산업 범위 내 포함을 위하여 기존 관광·레저산업 관련 현황조사를 실시하는 연구기관과 관련 기관과의 유기적인 협력관계를 유지함으로써 ISC의 활용가능한 정보 확보방안 모색이 요구됨

마. 결론 및 ISC 역할

- 연구결과 요약과 같이 관광·레저산업의 개념 및 확대된 개념의 산업범위를 분류함에 따라 이를 효율적인 활용을 위한 ISC의 역할은 다음과 같음
- 정부기관 및 연구기관 협업체계 구축: 산업범위 분류 현황자료 구축
- 산업 내 업종별 수요조사를 통한 교육프로그램 개발·운영: 인력 미스매치 해소
- 산업 내 업종별 NCS개발(개선) 및 관련 자격체계 구축: 역량평가체계 구축 등
- 사회적 이슈반영 사업추진: 중장년층, 4차산업 관련 인력양성 등

목차

연구결과 요약	3
제1장 서론	1
① 연구의 필요성 및 목적	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	2
② 연구의 범위 및 방법	3
1. 연구의 범위(내용적 범위)	3
2. 연구의 방법	3
③ 관광·레저산업 인적자원개발위원회	4
1. 산업별 인적자원개발위원회(ISC)	4
2. 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)	5
제2장 관광·레저산업 이론적 고찰	9
① 관광·레저산업의 개념 고찰	9
1. 관광산업의 개념	9
2. 레저산업의 개념	11
② 관광·레저분야 유형별 산업범위 분류 현황	14
1. 국가직무능력표준(NCS) 분류	14
2. 관광진흥법상 관광사업 분류	16
3. 국제표준산업분류(ISIC Rev.4) 상 관광산업 분류	19
4. 한국표준산업분류(KSIC)	20

5. 한국표준산업분류 상 관광산업 특수분류	22
제3장 전문가 의견조사	29
① 개념 및 산업범위 분류 방향 검토 자문회의	29
1. 방향 검토 자문회의 개요	29
2. 전문가 자문회의 결과	29
② 산업개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 의견조사	30
1. 전문가 설문조사 개요	30
2. 전문가 의견조사 분석 결과	32
제4장 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류체계	71
① 관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 과정	71
1. 관광·레저산업 개념 도출 과정	71
2. 관광·레저분야 산업범위 분류(업종 분류) 과정	72
② 관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 결과	74
1. 관광·레저산업 개념	74
2. 관광·레저산업 산업범위 분류	75
3. 관광·레저분야 산업범위 최종 포함 업종 선정	81
4. 시사점	83
제5장 결 론	85
① 연구의 요약	85
② 관광·레저ISC 역할	86
참고문헌	89

부록	91
1. 관광레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 설문조사서(제1차)	91
2. 관광레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 설문조사서(제2차)	96

표목차

[표 1-1] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 참여기관 및 기업 목록	6
[표 2-1] 관광산업에 대한 개념 정의	9
[표 2-2] 일본의 레저산업 분류	12
[표 2-3] NCS 분류체계에서의 관광·레저산업 관련 분류	14
[표 2-4] 관광진흥법상 관광사업 분류	18
[표 2-5] 국제표준산업분류(ISIC Rev.4)를 이용한 관광산업	19
[표 2-6] 한국표준산업분류에서의 관광산업 관련 분류	21
[표 2-7] 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류	23
[표 2-8] 여가산업 규모산정을 위한 여가산업 사업체 분류	26
[표 3-1] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)	31
[표 3-2] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)	31
[표 3-3] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)	32
[표 3-4] 전문가 관련분야 경력 현황(제1차)	33
[표 3-5] 관광·레저산업 개념 도출 필요성	33
[표 3-6] 관광·레저산업 개념 도출시 우선사업(관광산업 VS 레저산업)	34
[표 3-7] 관광·레저분야 산업범위 재분류 필요성	35
[표 3-8] 관광·레저분야 유형별 산업범위 분류 중요도	36
[표 3-9] 관광·레저산업의 개념 설명(ISC 차원)	37
[표 3-10] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)	39
[표 3-11] 전문가 관련분야 경력 현황(제2차)	40
[표 3-12] 관광·레저산업 개념 도출 적합성	40
[표 3-13] 관광·쇼핑업 업종별 포함여부 및 중요도	42

[표 3-14] 관광운수업 업종별 포함여부 및 중요도	43
[표 3-15] 관광숙박업 업종별 포함여부 및 중요도	44
[표 3-16] 관광음식점 및 주점업 업종별 포함여부 및 중요도	46
[표 3-17] 여행보조 및 예약서비스업 포함여부 및 중요도	47
[표 3-18] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 포함여부 및 중요도	49
[표 3-19] 관광 건설업 업종별 포함여부 및 중요도	51
[표 3-20] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부 및 중요도	52
[표 3-21] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부 및 중요도	53
[표 3-22] 레저 장비업 업종별 포함여부 및 중요도	55
[표 3-23] 관광 비인증 쇼핑업 포함여부 및 중요도	56
[표 3-24] 부분 관광운송업 업종별 포함여부 및 중요도	57
[표 3-25] 부분관광 숙박업 업종별 포함여부 및 중요도	58
[표 3-26] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 포함여부 및 중요도	59
[표 3-27] 부분 관광공연장업 포함여부 및 중요도	60
[표 3-28] 부분관광 기타 서비스업 업종별 포함여부 및 중요도	61
[표 3-29] 관광연구개발업 포함여부 및 중요도	63
[표 3-30] 관광공공기관 업종별 포함여부 및 중요도	64
[표 3-31] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부 및 중요도	65
[표 3-32] 관광단체 업종별 포함여부 및 중요도	66
[표 3-33] 업종별 직무관련 자격체계 구축	67
[표 3-34] 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선	68
[표 3-35] 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소	68
[표 3-36] 교육프로그램 개발·운영	69
[표 3-37] 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안	69

[표 3-38] 사회적 이슈반영 사업추진	70
[표 4-1] 관광산업 특수분류 산업별 포함율 및 중요도 평균	76
[표 4-2] 전문가별 우선순위 사업 포함율 및 중요도 제시	76
[표 4-3] 핵심관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부	77
[표 4-4] 상호의존 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부	78
[표 4-5] 부분적용 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부	79
[표 4-6] 관광지원 산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부	80
[표 4-7] 관광산업 특수분류 업종별 관광·레저산업 범위 포함 업종(1:2:3순위)	81

그림목차

[그림 1-1] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 구성	7
[그림 3-1] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)	32
[그림 3-2] 전문가 관련 경력 현황(제1차)	33
[그림 3-3] 관광·레저산업 개념 도출 필요성	34
[그림 3-4] 관광·레저산업 개념 도출시 우선사업	34
[그림 3-5] 관광·레저분야 산업범위 재분류 필요성	35
[그림 3-6] 관광·레저분야 유형별 산업범위 분류 중요도	36
[그림 3-7] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)	39
[그림 3-8] 전문가 관련 경력 현황(제2차)	40
[그림 3-9] 관광·레저산업 개념 도출 적합성	41
[그림 3-10] 관광쇼핑업 업종별 포함여부	42
[그림 3-11] 관광쇼핑업 업종별 중요도	42
[그림 3-12] 관광운송업 업종별 포함여부	43
[그림 3-13] 관광운송업 업종별 중요도	43
[그림 3-14] 관광숙박업 업종별 포함여부	44
[그림 3-15] 관광숙박업 업종별 중요도	44
[그림 3-16] 관광음식점 및 주점업 업종별 포함 여부	46
[그림 3-17] 관광음식점 및 주점업 업종별 중요도	46
[그림 3-18] 여행보조 및 예약서비스업 포함여부	47
[그림 3-19] 여행보조 및 예약서비스업 중요도	47
[그림 3-20] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 포함여부	49
[그림 3-21] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 중요도	49

[그림 3-22] 관광 건설업 업종별 포함여부	51
[그림 3-23] 관광 건설업 업종별 중요도	51
[그림 3-24] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부	52
[그림 3-25] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 중요도	52
[그림 3-26] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부	53
[그림 3-27] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 중요도	53
[그림 3-28] 레저 장비업 업종별 포함여부	55
[그림 3-29] 레저 장비업 업종별 중요도	55
[그림 3-30] 관광 비인증 쇼핑업 포함여부	56
[그림 3-31] 관광 비인증 쇼핑업 중요도	56
[그림 3-32] 부분 관광운송업 업종별 포함여부	57
[그림 3-33] 부분 관광운송업 업종별 중요도	57
[그림 3-34] 부분관광 숙박업 업종별 포함여부	58
[그림 3-35] 부분관광 숙박업 업종별 중요도	58
[그림 3-36] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 포함여부	59
[그림 3-37] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 중요도	59
[그림 3-38] 부분 관광공연장업 포함여부	60
[그림 3-39] 부분 관광공연장업 중요도	60
[그림 3-40] 부분관광 기타 서비스업 업종별 포함여부	61
[그림 3-41] 부분관광 기타 서비스업 업종별 중요도	61
[그림 3-42] 관광연구개발업 포함여부	63
[그림 3-43] 관광연구개발업 중요도	63
[그림 3-44] 관광 공공기관 업종별 포함여부	64
[그림 3-45] 관광 공공기관 업종별 중요도	64

[그림 3-46] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부	65
[그림 3-47] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부	65
[그림 3-48] 관광단체 업종별 포함여부	66
[그림 3-49] 관광단체 업종별 중요도	66
[그림 3-50] 업종별 직무관련 자격체계 구축	67
[그림 3-51] 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선	67
[그림 3-52] 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소	68
[그림 3-53] 교육프로그램 개발·운영	69
[그림 3-54] 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안	70
[그림 3-55] 사회적 이슈반영 사업추진	70
[그림 4-1] 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류 과정	73

제1장 서론

1 연구의 필요성 및 목적

1. 연구의 필요성

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 NCS 분류체계 대분류 『12.이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠』 중 중분류 「03. 관광·레저」의 분류체계를 토대로 산업별 인적자원개발위원회(Industrial Skills Council: ISC)가 조직되었음
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회에서 수행한 고유사업 중 ‘관광·레저분야 산업인력 현황보고서’를 작성을 함에 있어 산업에 대한 개념적 정립과 산업의 범위에 대한 한계를 느꼈으며, 분야별 전문가 자문을 통해서도 관광·레저산업에 대한 개념 정립과 산업의 사업범위를 분류가 요구되었음
 - 현재 다양한 연구 및 기타 자료에서 관광·레저산업이란 표현이 언급되고 있지만 구체적인 개념의 정립이 되어 있지 않으며, 관광산업(관광사업)이나 레저산업(여가산업)으로 분류되어 표현되고 있어 관광·레저산업에 대한 개념적 정립이 필요하며, 분야별 산업범위 분류가 요구됨
- 관광·레저산업의 사전적 정의를 살펴보면 다음과 같음
 - 사전적 정의에 의하면 관광산업은 “관광에 대한 사람들의 욕구를 충족시켜주는 대상을 관광 자원이라고 하며, 이러한 관광자원을 바탕으로 사람들의 욕구를 충족시키기 위하여 각종서비스를 제공하는 것(Naver 지식백과)”이라고 정의 함
 - 관광사업은 “관광객을 위하여 운송숙박음식운동오락휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를이용하게 하는 업(業)”이라고 정의 함(관광진흥법상)
 - 레저산업(여가산업)은 “여가산업으로 여가활동에 의한 향락욕구 충족을 그 목적으로 하는 재화 및 서비스 생산에 종사하는 산업”을 의미함(Naver 지식백과)
 - 관광진흥법에 의한 관광사업의 분류는 여행업, 관광숙박업, 유원시설업, 국제회의업, 카지노업, 관광객이용시설업, 관광편의시설업으로 총 7개 분야로 구분하였음
 - 레저산업은 여가시간에 증가에 따라 발달된 산업으로 관광사업을 비롯한 스포츠, 외식, 유흥 등 다양한 사업의 범위를 포함함
- 2016년 조직되어 2018년까지 관광·레저ISC는 NCS분류상 중분류(1203.)인 관광·레저분

야를 산업으로 하고 있으면 개발된 NCS 직무기준의 업종은 여행업, 숙박업, 컨벤션, 관광레저(카지노, 유원시설업, 크루즈, 리조트)로 관광진흥법상 관광사업보다도 적어 광의적 측면에서의 관광·레저산업에 대한 개념 및 산업범위 분류를 통한 ISC 효율적인 사업 추진이 필요함

2. 연구의 목적

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)에서 수행하는 고유사업(관광·레저분야 산업인력현황보고서, 전략분야 발굴조사 등) 및 분기별 이슈리포트, 자율기획사업 등의 효과적인 사업수행을 위하여 관광·레저산업에 대한 개념과 산업 범위에 대한 분류체계 정립을 그 목적으로 함
- 광의적 차원의 관광·레저산업의 개념 및 산업의 분류체계 정립을 통하여 ISC에서 추진하는 사업에 대한 결과물(보고서 등)이 산업 내 관련기관 및 기업 등에서의 활용성을 높이고자 함
- 또한 고용노동부(한국산업인력공단)에서 요구하는 산업계 영역확대 및 대표성 강화를 위한 참여기관기업 확대에도 전통적인 관광·레저산업에서 벗어나 융·복합적 측면에서의 사업추진도 긍정적인 파급효과가 예상됨
 - 최근 시대의 트렌드에 따라 4차산업, 즉 업계에 정보통신기술(CT)가 도입됨에 따라 관련 인력양성 교육프로그램 개발 및 운영이 요구되고 있어 광범위적 접근이 요구됨

2 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위(내용적 범위)

- 본 연구의 범위는 NCS분류상 관광·레저 분야의 산업범위(여행, 숙박, 컨벤션, 관광레저)의 광의적 접근으로 관광진흥법상 관광산업을 포함한 폭넓은 의미의 개념 도출 및 산업범위 분류 필요
- 문화체육관광부(한국문화관광연구원)와 고용노동부(한국고용정보원) 등의 정부부처 및 연구기관의 연구자료를 비롯한 관련 서적 등을 중심으로 관광·레저산업에 대한 문헌연구 분석
- 결과에 대한 객관성 확보를 위하여 문헌연구를 통해 도출된 결과물을 중심으로 전문가 의견조사(FGI, 설문조사)를 실시함

2. 연구의 방법

- 관광·레저산업의 개념 도출 및 산업범위 분류를 위하여 정부부처 및 연구기관의 연구 보고서를 중심으로 개념 정리 및 이론적 분석을 실시하였음
- 이론 분석을 통해 도출된 결과를 중심으로 관련 전문가(교수, 연구원 등) 대상 추진방법 및 방향성 확보
- 결과물의 객관성 확보를 위하여 델파이 방식의 전문가 의견조사를 실시하여 체계적인 개념 도출 및 산업범위 분류(초안)
 - 전문가의 경우 학계(교수), 연구기관(연구원), 기업(담당자)의 관련 경력 등을 고려하여 내용적 신뢰도를 높이고자 하였음
- 도출된 개념의 적합성 및 산업범위에 대한 전문가 검토회의를 거쳐 결과물의 공신력 확보

3 관광레저산업 인적자원개발위원회

1. 산업별 인적자원개발위원회(ISC)¹⁾

■ 목적

- 산업별 협단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등이 모인 인적자원개발위원회(ISC)를 구성하여 인적자원 개발·관리·활용 등의 핵심기준을 마련함
 - 산업계 대표로서 해당 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재 수요파악을 위한 산업인력 현황 분석, NCS·NCS자격 개발 및 보완, 일학습병행제 등 사업 수행
 - 각종 고용·노동 관련 사업에서 산업계 대표로서 역할을 수행하여 인력수급 미스매치 등을 완화하고 산업계 주도의 능력중심사회 구현에 기여

■ 주요수행업무

- 운영위원회 등 회의체 운영
 - 산업 내 주요 인적자원 의사결정 : 해당 산업의 주요 인적자원개발·관리·활용에 관한 협의·조정 및 의사결정을 위한 회의체 운영
 - 산업 대표성 강화 및 네트워크 확대 : 위원회의 의사결정 등을 실질적으로 산업계에서 지지할 수 있도록 해당 업종의 핵심 협·단체, 기업의 참여 확대를 통한 산업 대표성 강화
- 인력수급조사 및 실태분석
 - 산업계 동향 파악 : 해당 산업의 인적자원 및 기술동향, 중요 이슈 분석을 통해 산업 내 관련 활동 촉진 토대 마련
 - 현장형 인재 수요 파악 : 인력수급 현황자료 조사 등을 통해 산업현장에서 실제 필요로 하는 「현장형 인재」의 수요 파악
 - 교육훈련실태 조사 : 산업별 교육훈련 실태 조사를 통해 부족 인력 양성을 위한 교육훈련 과정 등 개편의 토대 마련
 - 전략분야 발굴·조사 : 산업인력 현황조사, 산업동향, 현장의견 수렴 등을 통해 전략분야 선정 및 정책대안 제시
- NCS 개발·보완 및 확산
 - NCS 개발 : 산업 패러다임 변화를 놓치지 않도록 유망 분야 또는 新직업 대상 신규 직무분야

1) 「산업별 인적자원개발위원회(ISC: Industry Skills Council)」: 산업 특성에 맞는 인적자원개발·관리·활용 기준 마련 등을 위해 산업부문별로 구성된 산업별협·단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등의 연합체

개발수요 제시

- NCS 보완 : 변화하는 산업현장 수요에 맞게 지속 보완체계 구축 운영, NCS 개발·보완 전담 기관으로서 기업·학교·전문가 네트워크를 활용하여 상시 검증 및 보완
- NCS 기업 활용 컨설팅 : 기업의 NCS기반 능력중심 채용 및 재직자훈련 실시 지원을 위한 기업현장 맞춤형 컨설팅 추진
- NCS기반자격 개발·보완
 - 현장중심 직무능력 측정 : 자격의 틀과 내용을 기업 현장 및 직무능력 측정을 중심으로 하는 新직업자격의 개발 및 보완
- 일학습병행 운영에 참여
- 참여기업 발굴 : 기술력을 갖추고 CEO의 인력양성 의지가 높은 기업을 일학습병행제 참여기업으로 발굴·선정
- 교육훈련프로그램 개발 : 산업 및 기업 수요에 적합한 일학습병행제 교육훈련프로그램 개발 및 운영지원
- 전략 분야 발굴 : 개별기업 발굴과 함께 산업현장의 수요에 따라 전략적으로 발굴이 필요한 분야 또는 직종 발굴, 전략분야와 연계된 일학습병행제 교육훈련프로그램 개발·적용
- 자율제안사업
 - ISC별로 NCS·NCS 기반 자격·일학습병행제 외에 해당산업의 특성을 반영하여 자율사업을 기획·제안하고 심의 확정 후 추진

2. 관광레저산업 인적자원개발위원회(ISC)

- 2016년 9월 고용노동부와 한국산업인력공단의 지원으로 발족한 관광레저 ISC는 산업 인력수급의 선순환 생태계를 구축하기 위하여 인력양성체계와 관련된 주요이슈를 분석하고 각 해당 부문별 산업계의 의견을 반영하여 산업연계성이 높은 참여기관 간 효율적인 인력양성체계 구축을 위한 교육훈련시스템 지원 및 정책대안을 제시하는 것을 목표로 하고 있음
- 이를 실무적으로 뒷받침하기 위해 관광레저 ISC 전담 사무국을 두고 있고 운영위원회 및 실무위원회와 분과위원회 등의 회의체를 운영하며 해당분야 산업인력 현황에 관한 자료 수집과 인력수급실태 조사분석 및 전망 보고서 발간을 시작으로, 인력양성 체계

에 관한 정책건의, NCS(National Competency Standards, 국가직무능력표준) 개발·보완, NCS기반 자격 설계·보완, 검정평가기준 개발·보완 등의 사업과 더불어 일학습병행 프로그램개발과 NCS의 기업 활용과 확산을 위한 컨설팅사업 등을 수행하고 있음

가. 참여기관 및 기업 : 총 21개(협·단체 13개, 기업 8개)

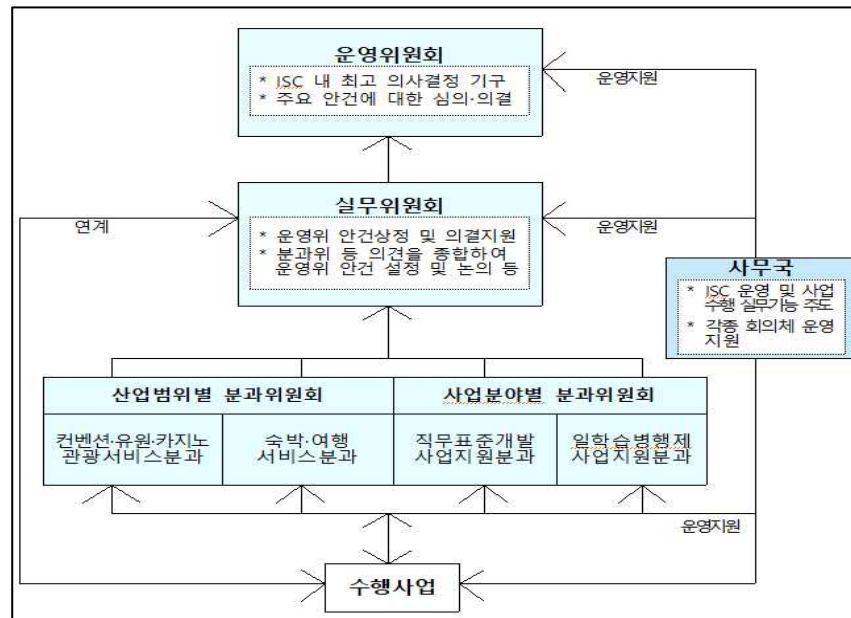
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 대표기관인 (사)한국호텔전문경영인협회를 비롯하여 한국호텔업협회, 한국MICE협회, 한국여행업협회, 한국종합유원시설협회, 한국콘도미니엄경영협회, 한국카지노업관광협회, 한국관광통역안내사협회와 근로자단체(한국노총 산하 관광서비스노동조합연맹) 등 관광·레저분야 각 산업부문을 대표하는 9개의 협·단체로 구성됨
- 또한 참여기업으로 (주)코엑스, (주)프리미엄패스인터내셔널, 엠배서더호텔그룹 산하 이비스엠배서더 명동, JW Marriott 동대문스퀘어, (주)스타일로프트글로벌, (주)에버랜드 리조트, (주)모두투어네트워크 등으로 이루어져 있음

[표 1-1] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 참여기관 및 기업 목록

순번	구 분	기관 및 기업명	주요산업분야
1	대표기관(산업별협·단체)	(사)한국호텔전문경영인협회	숙박서비스
2	참여기관(산업별협·단체)	한국호텔업협회	숙박서비스
3	참여기관(산업별협·단체)	(사)한국MICE협회	컨벤션
4	참여기관(산업별협·단체)	한국여행업협회	여행서비스
5	참여기관(산업별협·단체)	한국휴양콘도미니엄경영협회	숙박서비스
6	참여기관(산업별협·단체)	한국종합유원시설협회	관광·레저서비스
7	참여기관(산업별협·단체)	한국관광통역안내사협회	여행서비스
8	참여기관(산업별협·단체)	한국카지노업관광협회	관광·레저서비스
9	참여기관(근로자단체)	한국노총 산하 관광서비스노련	
10	참여기업	(주)코엑스	컨벤션
11	참여기업	(주)프리미엄패스인터내셔널	컨벤션
12	참여기업	(주)서한관광개발이비스엠배서더명동호텔	숙박서비스
13	참여기업	코드야드 바이Marriott 서울스퀘어	숙박서비스
14	참여기업	(주)스타일로프트글로벌	숙박서비스
15	참여기업	삼성물산(주) 에버랜드 리조트	관광·레저서비스
16	참여기업	(주)모두투어네트워크	여행서비스
17	참여기업	노보텔엠배서더 서울강남	숙박서비스
18	참여기관(산업별협·단체)	(사)한국관광·레저학회	기타
19	참여기관(교육기관)	(재)한국호텔관광실용전문학교	기타
20	참여기관(산업별협·단체)	한국전시산업진흥회	컨벤션
21	참여기관(산업별협·단체)	(사)한국관광학회	기타

나. 위원회 구성

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 총 3개의 회의체(운영위원회, 실무위원회, 분과위원회)를 통한 인적자원 개발·관리·활용에 관한 의사결정 및 이를 뒷받침하는 사무국 운영의 전문성을 지원하고 있음



[그림 1-1] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 구성

■ 운영위원회

- 호텔·콘도미니엄·여행·MICE·유원·시설·CASINO 등 해당산업의 인적자원 개발·관리·활용에 관한 협의조정 및 의사결정을 위한 최고회의체

■ 실무위원회

- ISC 운영위원회 안전 상정 및 의결 등을 지원하기 위한 실무협의체

■ 분과위원회

- ISC의 효율적이고 원활한 사업 수행을 위해 자체적으로 NCS소분류 기준 산업범위(2개 분야)와 사업 분야(2개 분야)로 구분하고 각각의 담당 산업범위 및 사업 분야의 전문성을 갖춘 인사로 구성·운영하는 회의(협의)체

제2장 관광·레저산업 이론적 고찰

1 관광·레저산업의 개념 고찰

1. 관광산업의 개념

■ 관광산업의 개념

- 관광이란 “즐거움, 위락, 휴가, 스포츠, 사업·업무, 친구·친지 방문, 회의, 건강, 연구, 종교 등을 목적으로(이주, 취업 제외) 자국을 떠나 24시간 이상 1년 이내의 기간 동안 관광목적지를 방문·체재하는 행위” 로 정의 함(세계관광기구)
- 관광산업(tourism industry)은 인간의 여행활동에 필요한 제품이나 서비스를 공급하는 사업조직과 그들의 공급활동으로 일반산업과 달리 동일한 제품생산과 관련된 공급활동이 아닌 여러 종류의 공급활동들이 모여서 관광산업이라는 전체공급활동을 형성함

[표 2-1] 관광산업에 대한 개념 정의

기관(학자)	개념 정의
UNWTO	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업을 방문객에게 직접적으로 제공하는 동종의 핵심 관광활동에 속하는 사업체의 집단으로 개념화함
UNESCAP	<ul style="list-style-type: none"> • “관광객에게 재화와 서비스를 제공하는 모든 산업”으로 정의하고 있으며 “호텔 및 숙박, 음식점, 유흥시설, 쇼핑, 국내교통, 국제교통”을 관광산업에 포함하고 있음
UNCTAD	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업을 “재화와 서비스를 생산하거나 외래방문객 및 국내여행자들에 의해 소비되는 산업 및 상업적인 활동의 총합”으로 정의하고 있음
NTFTD	<ul style="list-style-type: none"> • 일상생활에서 떨어진 곳에서의 사업, 휴식, 여가활동을 위한 재화와 서비스를 직접적으로 제공하는 모든 산업의 총체”라고 정의함
Smith(1988)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업을 “일상생활에서 떨어진 곳에서의 사업, 휴식, 여가활동을 위한 재화와 서비스를 직접적으로 제공하는 모든 산업의 총체:로 정의하며”숙박업, 교통업, 여행서비스, 음식점, 레크리에이션 및 오락, 소매점을 포함하고 있음
이연택(2015)	<ul style="list-style-type: none"> • “관광산업을 관광자를 대상으로 제품과 서비스를 공급하는 다양한 종류의 부문산업들과 그들의 전체 공급활동”으로 정의하며 여행업, 숙박업, 음식점, 교통업, 관광어트랙션시설업, 컨벤션관광업, 의료관광업, 스포츠관광업을 포함하고 있음

*연구자 작성

- 관광산업은 관광자의 관광활동이 여러 형태로 이루어지며 숙박, 쇼핑, 관람, 체험 등 다양한 서비스가 융합되는 복합서비스 산업의 색채를 띠며 관광산업에 대한 정의 및 범위는 기구 및 학자에 의해 다양하게 정의되고 있음
- 관광산업은 사전적으로는 관광에 대한 사람들의 욕구를 충족시켜주는 대상을 관광자원이라고 하며, 이러한 관광자원을 바탕으로 사람들의 욕구를 충족시키기 위하여 각종 서비스를 제공하는 것이라고 함
 - 관광진흥법에서는 “관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 기타 관광에 부수되는 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업”으로 정의하고 있음(여행업, 관광숙박업, 관광객 이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광 편의시설업)

■ 관광산업의 특성

- 관광산업은 관광상품의 구성 측면 및 국민 경제내에서 산업분류 측면에서 몇 가지 특성을 찾아볼 수 있음(박근화, 2017)
 - 첫째, 관광산업은 숙박, 교통, 쇼핑, 체험, 관람 등 관광재화와 서비스가 융합된 융복합 서비스 산업의 특성일 지니는데 관광산업이 다양한 서비스업종군을 포괄함으로써 접근 목적과 방식에 따라 다양한 정의가 가능하며 일반적인 서비스업종과의 기능적 중복 때문에 관련 산업적 분석이 용하지 않은 특징이 있음
 - 둘째, 관광산업은 여타 서비스 산업과 유사하게 최종 수요형 산업으로 중간투입이 낮은 산업으로써 제조업보다 높은 부가가치율을 보이고 노동 투입이 높은 산업으로 노동집약적 산업의 특성을 지님
 - 셋째, 관광산업은 다양한 산업들과 결합되어 관광서비스를 공급하기 때문에 관광생산물에 의한 산업분류체계가 어려우며 관광산업의 경제적 규모와 영향 등에 대한 실체를 파악하는데 한계가 있음
 - 넷째, 관광산업은 타산업과 명확하게 구분될 수 있는 자체 계정과목의 부재로 관광수요를 충족시키기 위해 생산 및 소비되는 모든 상품 및 서비스의 규모를 측정하는데 어려움이 있음
 - 다섯째, 관광객의 지출항목에서 관광산업 규모를 추정할 수 있으나 관광산업의 복합성에 의한 산업분류의 한계로 조사 항목에서 누락될 수 있는 가능성과 국민계정과 연계성에 제약 요인이 많음

2. 레저산업의 개념

■ 레저산업 개념 및 특성

- 레저(leisure)의 어원은 ‘자유롭게 되다(to be free)’ 혹은 ‘허락하다(to be permitted)’ 뜻의 라틴어 ‘licerer’ 에서 유래되었으며 우리말 여가(餘暇)와 유사하여 놀이, 오락, 레크리에이션, 기분전환, 즐김, 휴식 등과 같은 의미를 지님
- 레저에 대한 인식은 개념에 있어서 차이가 나타나는데 많은 학자 간 논의가 되고 있으나 많은 학자들의 견해는 시간적 정의, 활동적 정의, 상대적 정의, 제도적 정의, 포괄적 정의 등 다섯 가지 개념으로 정리할 수 있음(박대환, 2000)
 - 첫째, 시간적 정의는 하루 24시간 가운데 노동, 수면, 식사, 기타 생리적 필요 시간 등을 제외한 일이나 의무로부터 해방된 자유로운 시간으로 임
 - 둘째, 활동적 정의는 광의의 개념으로서 시간적 여가개념의 바탕 위에서 여가를 활동으로 인식하려는 것으로 여가는 자유시간 내에 이루어지는 활동이나 체험으로 정의함
 - 셋째, 상대적 정의에서의 레저는 시간도 활동도 아닌 마음의 형태인 동시에 자유의지, 즉 행위주체자의 동기나 목적이라는 주관적인 요인에 의해 즐거움이나 행복을 느끼게 하는 자유로운 마음의 상태임
 - 넷째, 제도적 정의는 인간이 삶을 영위하는데 있어서 노동으로부터 생기는 피로, 권태감, 압박감에서 해방됨으로써 에너지를 보충하여 재생산하는 수단으로 정의할 수 있음
 - 다섯째, 포괄적 정의는 여가의 시간적, 활동적, 상대적, 제도적 요소가 적절히 배합된 복합적 속성을 갖는 것임
- 이러한 레저는 기본적으로 시간적 개념으로 정의되고 있으며, 일상생활에서 사용하는 시간을 생존을 위한 시간과 생계를 위한 시간, 자유시간으로 구분할 경우 생존과 생계를 위한 활동을 제외한 남은 자유시간 측면에서 접근되고 있음
- 레저와 여가는 동일한 개념을 사용되고 있으나 이 두 개념을 비교하자면 여가는 레저가 발생할 수 있는 기회를 제공하는 것으로 일 영역 밖에 있는 여가시간 내에 발생하는 목표지향적 활동으로 여가는 레저의 상위개념으로 볼 수 있음
 - 여가는 여유로운 시간, 즉 자유시간에 행하는 활동으로 여가활동을 통하여 경험하는 만족과 즐거움의 심리상태와 체험까지 포괄하는 복합적인 개념으로 휴식시간, 기분전환 및 스트레스 해소시간, 가족, 친구 및 지인과 함께 지내는 시간, 취미·스포츠·자연 등과 함께 즐기는 시간, 건강유지 및 체력증진 등 자기계발투자를 위한 시간 등임

- 레저산업은 여가산업으로 여가활동에 의한 향락욕구 충족을 그 목적으로 하는 재화 및 서비스 생산에 종사하는 산업으로 여가시간 증대로 인해 발달된 사업으로 관광사업을 비롯한 스포츠, 외식, 유흥 등 다양한 사업의 범위를 포함함
- 레저산업은 레저공급 요소의 일부로서 영리를 목적으로 하는 산업으로 사람들이 레저 시간에 행하는 여러 가지 활동에 대하여 유형, 무형의 레저상품을 제공하거나 제조, 판매, 소비의 촉진을 포함한 모든 유형의 산업을 총칭하며 광의의 레저산업과 협의의 레저산업으로 구분함
 - 광의의 레저산업은 관광농업, 관광임업, 관광어업과 같은 1차 산업으로부터 레저관련 장비의 제조나 시설 등에 관련되는 2차산업, 그리고 여행관련 산업, 숙박관련 산업, 교통관련 산업, 음식관련 산업, 관광시설산업 등 3차 산업을 포함한 전체의 개념을 말함
 - 협의의 레저산업은 레저를 수용 또는 촉진하는 서비스의 제공과 알선을 목적으로 하는 산업으로 일반적으로 우리가 레저산업이라고 지칭하는 것은 서비스업을 중심으로 한 협의의 레저 산업을 말함

■ 레저산업 분류

- 레저산업의 범위는 매우 다양하며 그 분류방식도 여러 가지인데 일본에서는 레저시장을 스포츠, 취미·창작, 오락, 관광·행락으로 분류하고 있음

[표 2-2] 일본의 레저산업 분류

구분		활동분야
스포츠	스포츠 용품	• 스키, 골프, 캠프용품 등
	스포츠 서비스	• 골프장, 골프연습장, 스키장 볼링장 등
	스포츠 관람료	• 입장료 등
취미·창작	시처 관련기기	• TV, VTR, CD 등
	감상레저	• 비디오테이프 등
	독서	• 서적, 잡지
	관람	• 영화
오락		• 게임
		• 빠징고, 경륜, 경마
		• 외식, 가라오케 등
관광·행락		• 드라이브, 오토캠프
		• 유원지, 테마파크
		• 여행업
		• 국내외 관광
		• 호텔, 관광여관

자료: 박대환(2000), 현대역가와 레저생활, 재인용.

- 국내 학자들은 우리나라 실정에 적합한 레저산업을 네가지로 분류하였는데 그 특성 및 구성요소는 다음과 같음
- 첫째, 레저활동 그 자체에 서비스를 제공하는 것으로 주로 하는 산업으로 영화, 연극, 음악, 프로스포츠, 씨름, 경마, 볼링, 골프, 카바레 등이 있음
 - 둘째, 레저활동을 가능케 하는 용품 및 기구를 제공하는 것을 주로 하는 산업으로, 스포츠 용구 및 용품, TV 및 라디오, 악기, 카메라, 문자매체 등이 있음
 - 셋째, 레저활동의 경험을 편리하게 하는 시설을 제공하는 산업으로 유원지, 드라이브인, 호텔, 모텔, 레저센터 등이 있음
 - 넷째, 레저활동의 주체인 이용자와 레저활동의 객체(대상)인 이용자원 및 시설을 연결시켜 정보 서비스를 제공하는 것을 주로 하는 산업으로 여행업, 안내업, 교통수단 등이 있음

2 관광레저분야 유형별 산업범위 분류 현황

1. 국가직무능력표준(NCS) 분류²⁾

■ NCS(국가직무능력표준)란

- 관광·레저산업은 NCS분류상 중분류(1203.)인 관광·레저 중심의 산업군 임
- 국가직무능력표준(NCS: National Competency Standard)는 산업현장에서 직무를 수행하기 위하여 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부문별·수준별로 체계화한 것임(자격기본법 제2조 2항)
- NCS는 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부문별·수준별로 체계화한 것으로 산업현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력을 국가차원에서 표준화한 것을 의미함
- NCS분류체계에서의 관광·레저산업은 대분류(12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠), 중분류(03. 관광·레저), 소분류(여행서비스, 숙박서비스, 컨벤션, 관광레저서비스)로 구분되고 그 이하 세분류로 구분됨

[표 2-3] NCS 분류체계에서의 관광·레저산업 관련 분류

대분류	중분류	소분류	세분류	
12. 이용·숙박· 여행·오락· 스포츠	03. 관광·레저	01. 여행서비스	01. 여행상품개발	02. 여행상품상담
			03. 국내여행안내	04. 해외여행안내
			05. 항공객실서비스	
		01. 숙박서비스	01. 숙박기획·개발	02. 객실관리
			03. 부대시설관리	04. 연회관리
			05. 접객서비스	
		03. 컨벤션	01. 회의기획	02. 전시기획
			03. 이벤트기획	
		04. 관광레저서비스	01. 카지노기획개발	02. 카지노운영관리
			03. 크루즈운영관리	04. 유원시설운영관리
			05. 리조트운영관리	

자료 : 국가직무능력표준 홈페이지(<https://www.ncs.go.kr/>)

2) 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 NCS분류체계상 대분류 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠의 중분류 03. 관광·레저를 중심으로 구성된 산업군으로 기존의 관광·레저분야 산업과는 분류체계와 상이함

■ 소분류에 따른 세분류 현황

- 여행서비스는 여행상품개발, 여행상품상담, 국내여행안내, 해외여행안내, 항공객실서비스 등으로 세분류됨
 - 여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일임
 - 여행상품상담은 여행상품 판매를 위하여 고객의 요구에 부합하는 여행 관련 상품 정보를 제공하고 계약에 도달할 수 있게 하는 일임
 - 국내여행안내는 우리나라를 여행하는 외래관광객을 대상으로 즐겁게 여행할 수 있도록 편의를 제공하고 국내여행안내 행사지시서 확인, 국내여행안내 행사준비, 영접, 차량 탑승 후 오리엔테이션, 관광자원 해설, 국내여행안내 행사진행, 국내여행안내 위기관리, 국내여행안내 고객만족관리, 환송, 국내여행안내 정산 보고를 하는 일임
 - 해외여행안내는 외국을 여행하는 관광객을 대상으로 안전하고 즐겁게 여행할 수 있도록 편의를 제공하고 해외여행안내 행사 확정서 확인, 해외여행안내 사전 정보 확인, 출국장 meeting, 출국수속, 기내 업무, 입국 업무, 해외여행안내 행사관리, 해외여행안내 시 위기관리, 해외여행안내 고객만족관리, 해외여행안내 정산 보고를 하는 일임
 - 항공객실서비스는 객실 안전관리, 승객 탑승 전 준비, 승객 탑승 서비스, 이륙 전 서비스, 비행 중 서비스, 착륙 전 서비스, 착륙 후 서비스, 승객 하기 후 관리, 응급환자 대처, 객실승무원 관리를 하는 일임
- 숙박서비스는 숙박기획·개발, 객실관리, 부대시설관리, 연회관리, 접객서비스 등으로 세분류됨
 - 숙박기획·개발은 숙박 기획 및 운영관리를 위하여 필요한 마케팅, 판촉, 인적자원관리, 기획, 재무회계, 호텔 프로젝트를 하는 일임
 - 객실관리는 고객의 편안하고 안락한 투숙을 위해, 예약 접수, 체크 인/아웃 업무, 객실과 공용지역 정비 및 호텔 세탁물 관리 등을 통해 최상의 객실 상품을 창출하는 일임
 - 부대시설관리는 숙박객 및 방문객의 이용 목적에 따른 편의 제공을 위해 식음료와 판매시설, 레저 스포츠 시설 등을 설치하여 운영·관리하는 일임
 - 연회관리는 동일한 목적을 가진 2인 이상의 고객에게 성공적인 행사 유치를 위해 계획된 장소, 시간, 예산 내에서 식·음료와 서비스를 제공하여 고객 만족을 극대화하고 연회를 기획, 운영하는 일임
 - 접객서비스는 숙박시설을 이용하는 고객들과의 다양한 접점 상황에서 고객의 필요 사항을 확인하고 요구에 부합하는 서비스를 제공함으로써 고객 만족을 창출하는 일임
- 컨벤션은 회의기획, 전시기획, 이벤트 기획으로 분류됨

- 회의기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산, 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일임
 - 전시기획은 전시회 개발 및 운영계획을 수립하고 바이어, 일반 참관객, 참가업체 유치 및 관리, 전시장조성, 운영서비스 등을 통하여 상품 및 서비스 거래를 위한 통합마케팅의 장을 구성하는 일임
 - 이벤트 기획은 정부 협회·단체·기업 등에서 주최하는 컨벤션 프로그램 중 공식·사교·부대행사를 기획·연출·운영하는 일임
- 관광레저서비스는 카지노기획개발, 카지노운영관리, 크루즈운영관리, 유원시설운영관리, 리조트운영관리 등으로 세분화됨
- 카지노기획개발은 고객들이 여가선용을 통한 즐거움을 얻을 수 있도록 카지노사업, 마케팅, 상품선정, 시장창출, 고객서비스, 직원교육, 전산시스템 구축 및 보안 등을 계획하고 실행하는 일임
 - 카지노운영관리는 영업장 내에서 고객의 관광레저 욕구를 충족시키고 건전한 카지노 게이밍을 제공하기 위해 이루어지는 카지노 영업 관리, 테이블 게임 관리, 테이블 게임 진행, 머신 게임 관리, 카지노 현장 경리 관리, 카지노 고객 지원, 카지노 영업 지원, 서베일런스 운영 업무를 하는 일임
 - 크루즈운영관리 직무는 크루즈 내의 프론트, 캐빈, 식음료, 조리, 기항지관광, 카지노, 위락 시설, 마케팅, 지상 지원, 선상 지원 관리 업무를 수행하는 일임
 - 유원시설운영관리는 고객이 위락활동을 안전하게 즐길 수 있도록 테마와 스토리가 있는 유원 시설에서 유기사설과 유기기구, 상품판매시설, 식음료시설, 고객 편의시설 및 인적 서비스를 개발, 제공하기 위하여 기획, 서비스운영관리, 어트랙션운영관리, 상품기획, 식음료운영, 이벤트운영, 전시운영, 시설관리, 마케팅, 운영지원 등을 하는 일임
 - 리조트운영관리는 리조트의 효율적인 운영을 위하여 개인 및 법인 회원권의 분양과 해약업무를 처리하고 리조트 내 객실, 식음료업장, 편의시설을 이용하는 회원, 일반 및 단체 투숙 고객에 대한 서비스 제공과 안전을 관리하는 일임

2. 관광진흥법상 관광사업 분류³⁾

- 관광진흥법 제2조 1항에서는 관광산업을 관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업(業)을 말함

3) 관광진흥법상 관광사업은 문화체육관광부를 비롯한 대부분의 관광·레저분야 연구기관에서 제일 많이 활용되고 있음

- 관광산업은 제2장 제3조에 따라 여행업, 관광숙박업, 관광객 관광사업의 종류에 의해 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업 등 7개 부문으로 분류됨
- 여행업은 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, , 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행편의를 제공하는 업임
 - 여행업은 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업으로 구분됨
- 관광숙박업은 호텔업과 휴양콘도미니엄업으로 구분되며 호텔업은 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하게 하는 업임
 - 호텔업은 크게 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업으로 구분됨
- 관광객 이용시설업은 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업임
 - 관광객이용시설업은 전문휴양업, 종합휴양업, 아영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인관광 도시민박업으로 세분화 됨
- 국제회의업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업임(국제회의 기획업과 국제회의 시설업으로 구분됨)
- 카지노업은 전문 영업장을 갖추고 주사위·트럼프·슬롯머신 등 특정한 기구 등을 이용하여 우연의 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위 등을 하는 업임
- 유원시설업은 유기사설(遊技施設)이나 유기기구(遊技機具)를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업으로 종합유원시설업, 일본유원시설업, 기타유원시설업으로 구분함
- 관광 편의시설업은 위의 관광사업 외에 관광 진흥에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업이나 시설 등을 운영하는 업임
- 관광진흥법시행령 제2조에서는 관광사업의 종류를 세분화하여 여행업, 관광숙박업, 관

광객 이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업 등 총 7개 부문 및 34개 업종으로 규정하고 있음

[표 2-4] 관광진흥법상 관광사업 분류

구 분	세부업종	
여행업(3)	일반여행업	
	국외여행업	
	국내여행업	
관광숙박업(7)	호텔업	관광호텔업
		수상관광호텔업
		한국전통호텔업
		가족호텔업
		호스텔업
		소형호텔업
	의료관광호텔업	
휴양 콘도미니엄업		
관광객 이용시설업(6)	전문휴양업	
	종합휴양업	제1종 종합휴양업 제2종 종합휴양업
	야영장업	일반야영장업 자동차야영장업
	관광유람선업	일반관광유람선업 크루즈업
	관광공연장업	
	외국인관광 도시민박업	
국제회의업(2)	국제회의시설업	
	국제회의기획업	
카지노업(1)	카지노업	
유원시설업(3)	종합유원시설업	
	일반유원시설업	
	기타유원시설업	
관광편의시설업(12)	관광유흥음식점업	
	관광극장유흥업, 외국인전용 유흥음식점업	
	관광식당업	
	관광순환버스업	
	관광사진업	
	여객자동차터미널시설업	
	관광펜션업	
	관광궤도업	
	한옥체험업	
	관광면세업	
	관광지원서비스업	

자료 : 법제처 홈페이지(<http://www.moleg.go.kr/>)

3. 국제표준산업분류(ISIC Rev.4) 상 관광산업 분류

- UN 통계위원회에서는 관광통계에 관한 국제권고안(IRTIS: International Recommendations for Tourism statistics, 2008)⁴⁾을 제시하였음
- IRTS에서 제시된 국제표준산업분류(ISIC Rev.4)를 이용한 분류체계는 음식 및 음료 제공서비스의 경우에는 산업 세세분류 수준에서도 일반 외식서비스와 관광산업을 구분할 수 없어 관광산업에 포함시키지 않았음(황수경 외, 2010)
 - 이 분류체계는 다음 절에서 소개할 통계청의 관광산업 특수분류(3차)와 비교할 때 관광진흥법상의 핵심 관광산업을 모두 포괄하고 있으면서도, 관광산업과 연계되어 있지만 관광산업의 고용으로 특화할 수 없는 부문이 상대적으로 적다는 장점이 있음
- 국제표준산업분류상 관광산업은 총 12개의 유형(코드)으로 구분하여 그에 따른 세부업종을 나열하였음⁵⁾

[표 2-5] 국제표준산업분류(ISIC Rev.4)를 이용한 관광산업

코드	세부업종
1. 방문객 숙박시설	
5510	단기 숙박시설의 활동
5520	놀이공원, 트레일러촌 및 캠프장
5590	기타 숙박시설
6810	자신이 소유하거나 임대한 자산의 부동산 관련 활동*
6820	유료 (혹은 계약에 근거한) 부동산 관련 활동*
2. 식품 및 음료 제공 활동	
5610	식당 및 이동 음식 서비스 활동
5629	기타 음식 서비스 활동
5630	음료 서빙 활동
3. 철도 여객 운송	
4911	철도 여객 운송
4. 도로 여객 운송	
4922	기타 도로 여객 운송
5. 수로 여객 운송	
5011	바다 및 연안 여객 운송
5021	내해 여객 운송
6. 항공 여객 운송	
5110	항공 여객 운송
7. 교통 장비 대여	
7710	자동차의 대여 및 임대

4) 이 권고안은 '관광산업 내의 고용'에 대한 한정된 내용을 담고 있고, 비관광산업에 속한 시설(그 주요 활동이 관광핵심 활동이 아닌 시설)에서 관광핵심활동에 종사하는 사람은 '관광고용'에는 포함되지만, '관광산업에서의 고용'에는 포함되지 않음을 전제하고, 권고안은 '관광산업 내의 고용'에 초점을 두고 있음(IRTIS, 2008)

8. 여행사 및 기타 예약 서비스 활동	
7911	여행사 활동
7912	관광 운영자의 활동
7990	기타 예약 서비스 활동
9. 문화활동	
9000	창작, 예술 및 오락 활동
9102	박물관 활동 및 역사 유적지 및 건물 운영
9103	식물원 및 동물원의 원예활동 및 자연 보전 활동
10. 스포츠 및 오락 활동	
7721	여가 및 스포츠 용품 대여 및 임대
9200	도박, 게임장 및 내기 관련 활동
9311	스포츠 시설 운영
9319	기타 스포츠 관련 활동
9321	놀이공원 및 테마 파크 운영
9329	기타 오락 및 여가 활동
11. 국가별로 특화된 관광재화의 거래	
	면세점** 기념품과 관련된 특수 소매업** 수공예품과 관련된 특수 소매업** 기타 관광 핵심 상품과 관련된 특수 소매업**
12. 국가별로 특화된 관광관련 생산활동	

주: * 부분적으로 별장(second home) 및 공동소유 자산과 관련되어 있음

** 네 자리 ISIC가 아님

자료: 황수경 외(2010). 고용구조 선진화를 위한 서비스 산업의 일자리 창출 역량 제고방안(II)-문화산업과 관광산업-, 한국노동연구원, 재인용

4. 한국표준산업분류(KSIC)

- 한국표준산업분류는 생산단위(사업체단위, 기업체단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화 한 것으로 산업활동에 의한 통계 자료의 수집, 제표, 분석 등을 위해서 활동 분류 및 범위를 제공하기 위한 것임
- 한국표준산업분류는 통계법에서 산업통계 자료의 정확성, 비교성을 위하여 모든 통계작성기관이 이를 의무적으로 사용하도록 규정하고 있으며 2017년 1월 제 10차 개정고시 되어 관광분야 산업분류가 세분화되거나 통합되는 등의 변화가 발생함
- 한국표준산업분류(KSIC)에서의 분류는 관광-레저산업을 명확히 구분하기는 어렵지만

5) 이러한 국제표준산업분류의 관광산업분류를 한국표준산업분류의 관광산업으로 매칭하여 활용하기도 함

연계된 관광산업특수분류를 기준으로 관광산업에 의해 영향을 받는 산업들을 살펴볼 수 있음

- 한국표준산업분류에서 관광·레저산업에 의해 영향을 받는 산업은 47. 소매업, 49. 육상 운송 및 파이프라인 운송업, 51. 항공 운송업, 55. 숙박업, 56. 음식업, 75. 사업지원 서비스업, 85. 교육 서비스업, 91. 스포츠 및 오락관련 서비스업 등이 있음

[표 2-6] 한국표준산업분류에서의 관광산업 관련 분류

중분류	세세분류
47. 소매업; 자동차 제외	47112. 대형 마트
	47119 기타 대형 종합 소매업
	47190 그 외 기타 종합 소매업
	47130 면세점
	47842. 관광 민예품 및 선물용품 소매업
	47111. 백화점
	47119. 기타 대형 종합 소매업
49. 육상 운송 및 파이프라인 운송업	75992. 전시 및 행사 대행업
	49100. 철도 운송업
	49212. 시내버스 운송업
	49232. 전세버스 운송업
	49239. 기타 부정기 여객 육상 운송업
	50121. 내항 여객 운송업
	50201. 내륙 수상 여객 운송업
50111. 외항 여객 운송업	
51. 항공 운송업	51100. 항공 여객 운송업
55. 숙박업	55111 호텔업
	55103. 휴양콘도 운영업
	55119. 기타 일반 및 생활숙박 시설 운영업
56. 음식업	56111. 한식 음식점업
	56112. 중식 음식점업
	56113. 일식 음식점업
	56114. 서양식 음식점업
	56119. 기타 외국식 음식점업
	56211. 일반 유흥 주점업
	56212. 무도 유흥 주점업
56219. 기타 주점업	
75. 사업지원 서비스업	75210. 여행사업
	75211 일반 및 국외여행사업
	75290. 기타 여행보조 및 예약 서비스업
	75290. 기타 여행 보조 및 예약 서비스업

	75992. 전시, 컨벤션 및 행사 대행업
90. 창작, 예술 및 여가관련 서비스업	90221. 박물관 운영업
	90222. 사적지 관리 운영업
	90231. 식물원 및 동물원 운영업
	90232. 자연공원 운영업
	90290. 기타 유사 여가관련 서비스업
	90110. 공연시설 운영업
91. 스포츠 및 오락관련 서비스업	91113. 경주장 및 동물 경기장 운영업
	91121. 골프장 운영업
	91122. 스키장 운영업
	91229. 기타 오락장 운영업
	91231. 낚시장 운영업
	91139. 그 외 기타 스포츠시설 운영업
	91210. 유원지 및 테마파크 운영업
	91299. 그 외 기타 분류 안 된 오락관련 서비스업
	91249. 기타 사행시설 관리 및 운영업

자료: 통계청(2017), 한국표준산업분류(KSIC)

5. 한국표준산업분류 상 관광산업 특수분류

- 관광산업특수분류는 세계관광기구(UNWTO)와 유엔통계위원회가 공동으로 작성한 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 2000년에 제정되었으며 관광산업의 특성을 반영하여 2012년 개정을 통해 포괄범위를 재설정하였음
- 관광산업특수분류는 핵심 관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 영역을 분류하였으며 관광산업의 파급효과를 함께 알 수 있도록 분류함
 - 핵심 관광산업은 전적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 쇼핑업, 관광 운수업, 관광 숙박업, 관광 음식점 및 주점업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업, 카지노업을 포함하며, 관광진흥법에서 규정한 관광산업을 포함함
 - 상호의존 관광산업은 원래 관광산업은 아니지만 핵심 관광산업을 보조하기 위해 동반되는 산업으로 관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광보험 및 금융서비스업, 레저장비업을 포함함
 - 부분적용 관광산업은 부분적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 비인증 쇼핑업, 부분관광 운수업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광 공연장업, 부분관광 기타 서

비스업을 포함함

- 관광 지원산업은 관광산업을 지원하기 위한 부문으로 관광관련 관광 연구개발업, 관광공공기관관광 교육서비스업, 관광단체를 포함함

[표 2-7] 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류

1단계	2단계	3단계	4단계	
핵심 관광산 업	관광 쇼핑업 (도매업 제외)	면세점		
		외국인전용 관광기념품 판매업*		
		관광 인증 쇼핑업		
	관광 운수업	관광 철도운송업		시내순환 관광업*
		관광 도로운송업		전세버스 운송업
				관광궤도업*
				관광 유람선업*
		관광 수상운송업		크루즈업*
		관광 항공운송업		관광 항공 정기운송업
			관광 항공 부정기운송업	
	관광 숙박업	호텔업		관광 호텔업*
				수상관광 호텔업*
				한국전통 호텔업*
				가족 호텔업*
				호스텔업
		휴양콘도미니엄업*		
		관광 펜션업*		
		일반 관광 숙박업		산림휴양림업
				게스트하우스
				레지던스 호텔
			관광 인증 모텔업	
			민박업	
			외국인 관광 도시민박업(홈스테이)*	
			자동차 양영장업*	
			한옥체험업*	
		기타 관광 숙박시설 운영업		
	관광음식점 및 주점업	관광 식당업		관광 유흥음식점업*
		관광 주점업		관광 극장유흥업*
				관광 공연장업*
				외국인전용 유흥음식점업*
여행사 및 여행보조 서비스업	여행업		일반 여행업*	
			국외 여행업*	
	여행보조 및 예약 서비스업		국내 여행업*	
국제회의업*	국제회의 기획업*			
	국제회의 기획업*			
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	박물관 및 사적지 관리 운영업		박물관 운영업(미술관 포함)	
			사적지 관리 운영업	
	식물원, 동물원 및 자연공원 운영업		식물원, 동물원 운영업	
			자연공원 운영업	
	기타 관광지 운영업			

		유원시설업*	종합유원시설업*		
			일반유원시설업*		
			기타유원시설업*		
		농어촌 체험 및 생태 관광업	관광 공연장업*	관광 공연시설 운영업	
				관광 레저 스포츠시설 운영업	경주장 운영업 골프장 운영업 스키장 운영업 낚시장 운영업 수상 오락 서비스업(유원시설 제외)
		카지노업*	기타 분류 안 된 오락관련 서비스업	오락 및 관광체험시설 운영업	
				외국인 전용 카지노업*	
			내국인 출입 카지노업*		
		상호의 존 관 광산업	관광 건설업	관광 건물 종합건설업	상업 및 휴양 건물 건설업 수송시설물 건설업(터미널)
				관광 토목 건설업	관광용지 개발조성공사
조경 건설업					
관광 관련 기타 토목시설물 건설업					
관광 및 레저용품 소매업	레저용 의복 소매업				
	레저 및 스포츠용품 소매업				
	자전거 및 기타 운송장비 소매업				
	관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업				
관광 보험 및 금융서비스업	여행자 보험업				
	금융서비스업		여행자 수표 발행 환전소		
레저 장비업	사진기 및 사진용품 소매업				
	레저 및 운송장비 임대업		레저장비 임대업		
			운송장비 임대업		
	자동차 임대업	캠핑카 임대업 관광용 자동차 임대업 일반 자동차 임대업			
부분적 용 관 광산업	관광 비인증 쇼핑업	관광 비인증 쇼핑업			
	부분관광 운송업	부분관광 육상운송업	도시간 철도 운송업		
			도시내 철도 운송업		
			관광보조 버스 운송업		
			시내외버스 운송업		
			택시 운송업		
		부분관광 수상운송업	수상운송업		
			내항·내륙 여객선 운송업		
부분관광 숙박업	청소년수련원				
	관광 비인증 모텔업				
부분관광 음식점업 및	부분관광 음식점업	관광 일반음식점업			
	부분관광 주점업	비알콜 관광 음료점업			

	주점업		기타 관광 주점업
	부분관광 공연장업	부분관광 공연장업	일반 공연시설 운영업
	부분관광 기타 서비스업	관광 정보 서비스업	온라인상 여행정보제공 관광지도 및 여행서적 출판업
		전문기술 서비스업	관광 사진업* 통역 서비스업
		기타 관광 서비스업	온천탕 그 외 기타 관광서비스업
관광 지원산 업	관광 연구 개발업	관광 연구 개발업	
	관광 공공기관	문화 및 관광행정	
		관세행정,	
		외무 행정(비자발급 및 영사업무)	
		특수경찰 및 공항경비	
	관광 교육서비스업	교육기관	관광 전문 교육기관(대학교 이상) 관광 전문 교육기관(고등학교)
		기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관	기타 관광 레저 스포츠 교육기관 기타 관광 레크레이션 교육기관
		관광단체	회원단체 관광관련 국내·외 기관

자료: 통계청(2017), 한국표준산업분류(KSIC) 관광산업 특수분류

- 이밖에 산업연관표의 관광산업분류의 경우 소매업, 식음료, 숙박업, 여객운송, 운수보조업, 차량임대업, 여행업, 문화예술공연, 운동경기, 오락 및 유흥으로 분류하고 있음
- 또한 문화체육관광부의 여가백서(2008)에서는 여가산업을 여가용품 산업(스포츠 및 아웃도어 여가용품업, 취미여가 용품업, 오락여가 용품업), 여가공간산업(여가숙박업, 갬블링여가 시설업, 스포츠 경기관람 여가 시설업, 문화관람 여가시설업, 운동 및 건강여가 시설업, 여행 및 체험(학습) 여가 시설업, 기타 유흥여가 시설업), 여가서비스 산업(여가콘텐츠 제공업, 여가용품 임대업, 여가정보 제공 서비스업, 여가방송 서비스업, 기타여가 서비스업)으로 구성하여 관광산업을 포함한 확대 개념으로 분류하였음

[표 2-8] 여가산업 규모산정을 위한 여가산업 사업체 분류

대분류	세분류	한국표준산업분류 외*
여가용품 산업	스포츠 및 아웃도어여가 용품업	운동 및 경기용품 소매업
		모터사이클 제조업
		자전거 및 환자용 차량 제조업
		승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업
	취미여가 용품업	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업
		악기 소매업
		사진기 및 사진용품 소매업
		음반 및 비디오물 소매업
	오락여가 용품업	서적 및 잡지류 소매업
	여가공간 산업	여가숙박업
관광호텔업		
가족호텔업		
한국전통호텔업		
휴양콘도 운영업		
캠블링여가 시설업		기타 관광숙박시설 운영업
		경주장 및 동물경기장 운영업
스포츠 경기관람 여가 시설업		기타 사행시설 관리 및 운영업
		실내 경기장 운영업
문화관람여가 시설업		실외 경기장 운영업
		영화관 운영업
		비디오물 감상실 운영업
운동 및 건강여가 시설업		공연시설 운영업
		골프장 운영업
		스키장 운영업
		수영장 운영업
		볼링장 운영업
		체력단력시설 운영업
		그 외 기타 운동시설 운영업
		종합 스포츠시설 운영업
		체육공원 및 유사공원 운영업
		욕탕업
여행 및 체험(학습)여가 시설업		철도여객 운송업/관광 철도 운송업
	박물관 운영업	
	사적지 관리 운영업	
	식물원 및 동물원	
	자연공원 및 유사시설 운영업	
	수상오락 서비스업	
	기타 수상오락 서비스업	
	유원지 및 테마파크 운영업	
기타 유흥여가 시설업	일반 유흥주점업	
	무도유흥주점업	
	기타 주점업	
	무도장 운영업	
여가서비스 산업	여가콘텐츠 제공업	게임소프트웨어 개발 및 공급업
	여가용품 임대업	음반 및 비디오물 임대업
		서적 임대업
		스포츠 및 레크레이션 용품 임대업
여가정보제공 서비스업	여행사업	
	기타 여행보조 및 예약 서비스업	
여가방송 서비스업	라디오 방송업	

		텔레비전 방송업
		유선, 위성 및 기타 방송업
		위성 및 기타 방송업
	기타여가서비스업	이용 및 미용업
		마사지업
		점술 및 유사 서비스업

주1) 세분류에 해당되는 여가산업 사업체 분류는 한국표준산업분류와 관광동향에 관한 연차보고 기준임

주2) 한국표준산업분류의 경우 기 작성된 내용이 구 버전으로 10차 개정을 적용하였으며, 명칭이 변경된 업종이 있음

자료: 문화체육관광부(2008), 2008 여가백서

■ 관광레저산업 개념 도출 시사점

- 현재 관광·레저산업에 대한 개념이 정립되어 있지 않아 기존에 사용하고 있는 관광산업과 레저산업의 특성을 고려한 ISC차원의 개념정립이 요구되어짐
- 이는 산업 내 영역확대 및 효율적인 업무추진을 위하여 기준이 되어줄 수 있는 산업에 대한 개념이 도출이 필요함
 - 전문가 의견조사를 통한 관광·레저산업의 개념 도출 필요

■ 관광레저분야 산업범위 분류

- 이렇듯 관광·레저분야의 산업범위 분류를 위하여 유형별 다양한 관광산업 분류를 살펴 보았음
- 현재 NCS분류상의 관광·레저산업은 용어 자체로는 큰 개념의 내포하고 있지만, 실제 산업범위는 현재 관광·레저분야에서 가장 많이 활용되고 있는 관광진흥법상 관광산업에도 미치지 못할 정도로 적은 산업으로 분류되어 있음
- 이에 현재 분류되어 있는 관광·레저산업(NCS분류상)의 확대를 위하여 관광진흥법상 관광사업은 물론 광의적 접근의 산업범위 분류를 위하여 국제표준산업분류(ISIC)와 한국표준산업분류(KSIC)를 반영한 관광산업 특수분류를 기준으로 업종별 중요도를 반영한 업종 도출이 요구됨
 - 전문가 의견조사를 통한 관광·레저분야의 산업범위 분류를 통한 산업 내 위상확보

제3장 전문가 의견조사

1 개념 및 산업범위 분류 방향 검토 자문회의

1. 방향 검토 자문회의 개요

- NCS분류체계 대분류『12.이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠』중 중분류「03. 관광·레저」의 분류체계 기반의 산업군으로 산업에 대한 개념정립 및 산업범위 분류를 위하여 관련 전문가(학계, 연구기관 등)의 방향 검토 자문회의를 통하여 과업의 목적 및 목표에 부합 할 수 있는 방향성 확보
- 전문성 확보를 위하여 관광·레저산업 관련 연구기관 및 학계, 학회의 전문가 집단을 구성하여 방향성 검토를 위한 전문가 자문회의 실시
 - 한국문화관광연구원: 권** 연구위원, 호원대학교: 장** 교수
 - 한국관광레저학회: 서* 회장(교수), 아세아항공전문학교: 나** 교수

2. 전문가 자문회의 결과

- NCS분류체계상의 중분류인 관광·레저의 경우 명칭으로는 기존 관광산업에 비해 광범위한 영역으로 보여지나, 현재 NCS 분류체계로 보면 기존 관광산업 보다 작은 개념으로 분류되어 있어 이점을 고려한 사업 추진 필요
 - 레저(Leisure)산업은 자체적으로 너무 많은 영역을 포함하고 있어 기준을 통한 관광·레저산업의 개념 및 산업범위 분류추진(스포츠와의 구분 필요 등)
 - 관광산업과 레저산업 중 기준점을 정하고 그 산업을 중심으로 확대된 범위 및 개념 도출 필요
- 관광·레저산업의 개념 및 산업범위 분류의 객관성 확보를 위하여 단순 몇몇의 자문회의 보다는 관련 전문가를 대상으로 델파이 설문조사 방식의 의견수렴이 요구됨
- 이러한 전문가 검토의견을 수렴하여 관광과 레저산업의 기준을 통한 확대된 개념의 산업범위 재분류를 위하여 산업내 관련 전문가(학계, 연구원, 업계 등) 대상 델파이 설문조사를 통한 개념도출 및 산업범위 재분류를 추진하고자 함

2 산업개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 의견조사

1. 전문가 설문조사 개요

가. 설문조사 개요

■ 설문조사 개요

- 관광·레저ISC의 원활한 사업추진 및 사업영역 확대를 위하여 관광·레저산업에 대한 개념 도출과 그에 따른 산업범위의 재분류를 위하여 산업 내 관련 전문가(학계, 연구원, 업계 등)를 대상으로 설문조사를 통하여 산업 내 통용가능한 개념 정립 및 산업범위 재분류

■ 설문조사 방법

- 관광·레저산업 개념 및 산업범위 재분류를 위하여 ISC전문가 인력POOL을 비롯한 관련 전문가를 대상으로 총 2회에 걸쳐 설문조사를 실시하였음
- 설문조사는 E-mail을 통해 진행되었으며, 제1차제2차 총50명의 전문가를 대상으로 설문조사가 진행되었음
 - 제1차 22명 의견분석/ 제2차 28명 의견분석(제1차 참여전문가 75%)

■ 전문가 선정기준

- 관광·레저산업 분야 유형별 전문가 선정
 - 학계 전문가: 대학교(전문학교 포함) 교수(박사학위 소지자: 관련경력 10년 이상)
 - 연구기관: 석사학위 이상 관련경력 6년 이상
 - 기업담당자: 업계 경력 10년 이상

나. 설문 내용

■ 제1차 설문조사 내용

- 제1차 설문조사의 경우 사업추진에 대한 필요성 및 기준산업 도출 시 분류된 산업범위 분류에 대한 의견, ISC 사업범위 및 역할 등에 대해 개방형으로 설문조사 진행
 - 관광·레저산업의 개념 도출 필요성(이유) 및 우선사업

- 전문가별 관광·레저산업 개념
- 관광·레저산업 산업범위 재분류 필요성(이유) 및 유형별 산업분류 중요도(우선순위)
- 관광·레저산업의 해당범위, ISC 사업범위 및 역할 등

■ 제2차 설문조사 내용

- 제1차 설문조사 결과를 바탕으로 도출된 개념에 대한 적합성 및 적용분류의 업종에 대한 포함여부 및 중요도, ISC 역할(우선순위)에 대한 설문조사 진행(5점 척도)
 - 도출된 관광·레저산업(ISC차원) 개념에 대한 적합성
 - 한국표준산업분류(KSIC) 관광산업 특수분류 업종별 사업포함 여부 및 중요도
 - 관광·레저산업 인적자원개발위원회 역할 및 우선순위

다. 전문가 의견조사 응답자 현황

- 제1차 의견조사에 참여한 전문가는 교육기관(교수) 응답자 12명, 연구기관 응답자 3명, 기업 응답자 7명으로 총 22명이 설문조사에 참여하였음
 - 집단별 관련분야 경력 평균비율은 교육기관(11년 이상 75.0%), 연구기관(6~10년 66.7%), 업계(11년 이상 85.7%)로 나타남

[표 3-1] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)

(단위: 명, %)

구분	전문가 현황			전체
	교육기관	연구기관	업계 등	
비율	12(54.5)	3(13.6)	7(31.8)	22(100.0)
관련분야 경력(평균)	11년 이상(75.0)	6~10년(66.7)	11년 이상(85.7)	

- 제2차 의견조사에 참여한 전문가는 교육기관(교수) 응답자 13명, 연구기관 응답자 5명, 기업 응답자 10명으로 총 28명이 설문조사에 참여하였음
 - 집단별 관련분야 경력 평균비율은 교육기관(11년 이상 69.2%), 연구기관(6~10년 60.0%), 업계(11년 이상 90.0%)로 나타남

[표 3-2] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)

(단위: 명, %)

구분	전문가 현황			전체
	교육기관	연구기관	업계 등	
비율	13(46.4)	5(17.9)	10(35.7)	28
관련분야 경력(평균)	11년 이상(69.2)	6~10년(60.0)	11년 이상(90.0)	(100.0)

2. 전문가 의견조사 분석 결과

가. 제1차 전문가 의견조사 분석결과

1) 의견조사 참여 전문가 현황

■ 전문가 집단 현황

- 제1차 의견조사에 참여한 전문가는 교육기관(교수) 응답자가 전체의 54.5%(11년이상 경력자 75.0%)로 가장 높게 나타났으며, 연구기관 응답자 13.6%(6~10년 66.7%), 업계 응답자 31.8%(11년 이상 85.7%)로 나타남

[표 3-3] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)

(단위: 명, %)

구분	전문가 현황			전체
	교육기관	연구기관	업계 등	
비율	12(54.5)	3(13.6)	7(31.8)	22(100.0)



[그림 3-1] 전문가 의견조사 응답자 현황(제1차)

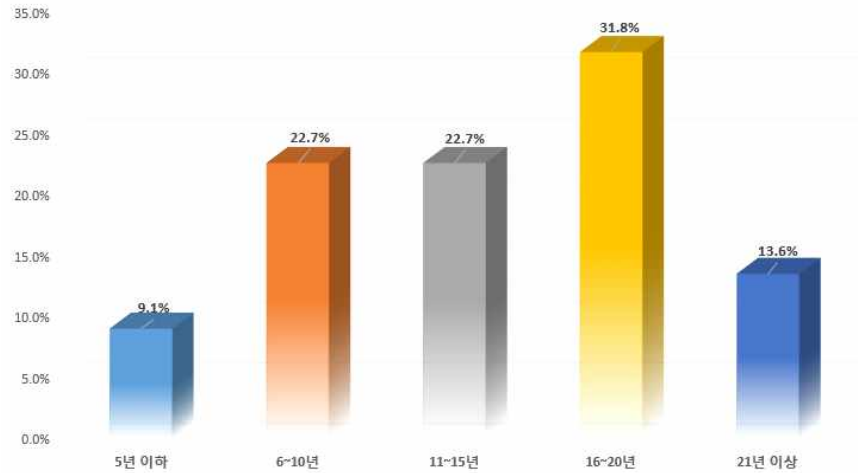
■ 관련분야 경력 현황

- 제1차 설문조사 참여 전문가들의 관련 경력 현황은 16~20년이 전체의 31.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 11~15년 22.7%, 6~10년 22.7% 등의 순으로 나타남
- 관련경력 11년 이상의 비율은 전체의 68.2%로 나타남

[표 3-4] 전문가 관련분야 경력 현황(제1차)

(단위: 명, %)

구분	관련분야 경력					전체
	5년 이하	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상	
비율	2 (9.1)	5 (22.7)	5 (22.7)	7 (31.8)	3 (13.6)	22(100.0)



[그림 3-2] 전문가 관련 경력 현황(제1차)

2) 관광레저산업의 개념 도출

■ 관광레저산업의 개념 도출 필요성

- 관광레저산업 개념 도출 필요성에 대하여 응답자의 72.8% 개념도출이 필요하다고 응답하였고, 18.2%는 개념도출이 필요없다고 응답하였음(평균점수 3.82점/5점만점)
 - 개념 도출 이유로는 시대의 변화에 따른 트렌드 반영 및 산업 특성을 고려한 원활한 사업추진이 그 대표적인 의견으로 나타남
 - 또한 개념 도출이 필요 없는 이유는 관광레저산업이 아닌 관광·레저산업으로 기존의 관광산업과 레저산업에 대한 개념 활용이 그 대표적인 의견으로 나타남

[표 3-5] 관광·레저산업 개념 도출 필요성

(단위: 명, %)

구분	필요성						전체
	전혀 필요 하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필 요하다	평균점수 (5점만점)	
비율	2 (9.1)	2 (9.1)	2 (9.1)	8 (36.4)	8 (36.4)	3.82	22 (100.0)



[그림 3-3] 관광·레저산업 개념 도출 필요성

■ 관광·레저산업 개념 도출시 우선산업(관광산업 VS 레저산업)

- 관광·레저산업 개념 도출시 우선산업에 대하여 응답자의 43.8%가 관광산업이 우선되어야 한다고 응답하였고, 다음으로 관광산업과 레저산업을 동일하게 취급해야 한다는 의견이 37.5%로 나타났으며, 레저산업 우선의견은 18.8%로 나타남

[표 3-6] 관광·레저산업 개념 도출시 우선산업(관광산업 VS 레저산업)

(단위: 명, %)

구분	우선산업			전체
	관광산업>레저산업	관광산업<레저산업	관광산업=레저산업	
비율	7(43.8)	3(18.8)	6(37.5)	16(100.0)

*관광·레저산업 개념도출이 필요하다고 응답한 인원의 응답결과임



[그림 3-4] 관광·레저산업 개념 도출시 우선산업

3) 관광레저분야 산업범위 재분류 필요성 및 유형별 산업분류 중요도

■ 관광레저분야 산업범위 재분류 필요성

- 관광레저분야 산업범위 재분류 필요성에 대하여 응답자의 86.4%가 산업범위의 재분류가 필요하다고 응답하였고, 9.1%는 필요하지 않다고 응답함(평균점수 4.27점/5점만점)
- 산업범위 재분류에 필요 이유는 산업범위 확대, 관련 기관과의 원활한 협업추진, 추진주체간 역할 규정이 그 대표적인 의견으로 조사됨

[표 3-7] 관광레저분야 산업범위 재분류 필요성

(단위: 명, %)

구분	필요성					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 필요 하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요 하다		
비율	2 (9.1)	-	1 (4.5)	6 (27.3)	13 (59.1)	4.27	22 (100.0)



[그림 3-5] 관광레저분야 산업범위 재분류 필요성

■ 관광레저분야 유형별 산업범위 분류 중요도(우선순위)

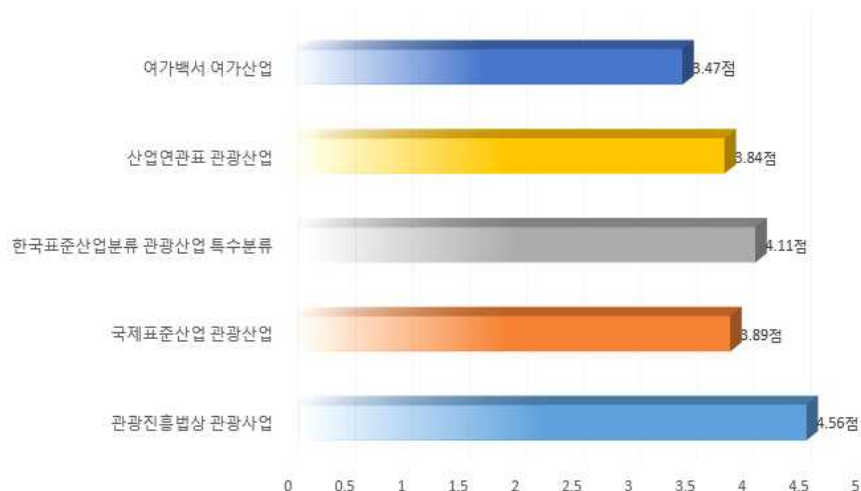
- 관광진흥법상 관광사업의 중요도에 대하여 긍정적인 의견은 94.4%(평균점수 4.56점/5점 만점)로 높게 나타났고, 우선1순위에 88.2%의 비중을 보였음
- 국제표준산업분류 상 관광산업의 중요도에 대하여 긍정적인 의견은 84.2%(평균점수 3.89점/5점 만점)로 높게 나타났고, 우선 3순위에 58.8%의 비중을 보였음

- 한국표준산업 분류상 관광산업 특수분류의 중요도에 대해 긍정적인 의견은 84.2%(평균점수 4.11점/5점 만점)로 높게 나타났고, 우선2순위에 47.1%의 비중을 보였음
- 산업연관표 상 관광산업의 중요도에 대해 긍정적인 의견은 78.4%(평균점수 3.84점/5점 만점)로 높게 나타났고, 우선 4순위 70.6%의 비중을 보였음
- 여가백서 상 여가산업(관광포함)의 중요도에 대해 긍정적인 의견은 57.9%(평균점수 3.47점/5점 만점)로 높게 나타났고, 우선5순위 82.4%의 비중을 보였음

[표 3-8] 관광·레저분야 유형별 산업범위 분류 중요도

(단위: 명, %)

구분	중요도					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 중요 하지 않다	중요하 지 않다	보통이 다	중요하 다	매우 중 요하다		
관광진흥법상 관광사업	-	-	1 (5.6)	6 (33.3)	11 (61.1)	4.56	18 (100.0)
우선1순위: 88.2%							
국제표준산업 분류상 관광산업	-	1 (5.3)	2 (10.5)	14 (73.7)	2 (10.5)	3.89	19 (100.0)
우선3순위: 58.8%							
한국표준산업 분류상 관광산업 특수분류	-	1 (5.3)	2 (10.5)	9 (47.4)	7 (36.8)	4.11	19 (100.0)
우선2순위: 47.1%							
산업연관표 상 관광산업	1 (5.3)	2 (10.5)	3 (15.8)	6 (31.6)	7 (36.8)	3.84	19 (100.0)
우선4순위: 70.6%							
여가백서 상 여가산업	2 (10.5)	2 (10.5)	4 (21.1)	7 (36.8)	4 (21.1)	3.47	19 (100.0)
우선5순위: 82.4%							



[그림 3-6] 관광·레저분야 유형별 산업범위 분류 중요도

4) 관광레저산업 개념 도출

■ 개념도출 방법

- 제1차 설문조사 응답자의 관광레저산업에 대한 개념을 중심으로 공통적인 핵심키워드를 도출하여 키워드를 중심으로 관광레저산업에 대한 정의를 내리고자 함
- 응답자의 관광레저산업 개념 핵심키워드
 - 행위자: 내·외국인 관광객, 일반 이용자 등
 - 재화와 서비스: 유무형 상품, 시설, 각종 서비스 등
 - 욕구 수요와 충족: 행위자의 행위 목적, 만족 등
 - 다양한 산업범위: NCS분류체계상 관광레저산업 범위(여행업, 숙박업, 컨벤션, 카지노, 크루즈, 유원시설업, 리조트)외 스포츠, 문화, 예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등

■ 관광레저산업 개념

- 전문가 집단의 정의를 중심의 핵심키워드에 의한 관광레저산업 개념(ISC 차원)
 - 관광레저산업이란 “관광레저 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭”이라 정의함
- 개념 설명
 - 핵심키워드를 중심으로 관광레저ISC 차원의 개념에 키워드에 대한 개념 설명은 다음과 같음

[표 3-9] 관광레저산업의 개념 설명(ISC 차원)

구분	개념 설명
관광·레저 행위자	<ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 관광객, 일반시설 이용자 등
욕구수요와 충족	<ul style="list-style-type: none"> • 욕구수요: 행위자의 행위 목적 • 충족: 행위의 만족(삶의 질 제고, 자아실현, 소비촉진 등)
분야별 다양한 업종	<ul style="list-style-type: none"> • NCS 분류체계 상 업종(여행업, 숙박업, 컨벤션, 카지노, 크루즈, 유원시설업, 리조트)을 포함한 관광산업과 그 외 레저 관련 산업 등(각종스포츠, 문화예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등)
유·무형의 재화와 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 시설, 제품, 각종 서비스, 이벤트 등
제공	<ul style="list-style-type: none"> • 공급, 제조, 판매, 유통, 촉진, 지원 등

5) 관광레저산업 범위 및 ISC 역할

■ 관광레저산업 범위

- 전문가 집단의 관광-레저산업의 범위에 대해 관광진흥법상 관광사업, 한국표준산업분류 관광산업 특수분류, 국제표준산업분류상 관광산업, 레저산업 등에 대해 다양한 의견을 제시하였음
- 이러한 결과를 바탕으로 요구되는 산업분류의 경우 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류가 가장 적절한 분류로 도출됨
 - 실제로 유형별 관광산업분류에 대한 중요도에서 관광진흥법상 관광사업과 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류에 대한 중요도가 높게 나타났으며, 이러한 관광산업 특수분류의 경우 관광진흥법상 관광사업을 모두 포함하고 있음

■ 관광레저산업 인적자원개발위원회 산업 활동범위

- 전문가 집단의 관광-레저산업 인적자원개발위원회의 한국표준산업분류상의 관광산업 특수분류(관광진흥법상 관광사업 포함)와 ICT(정보통신기술), 웰니스(의료, 한방, 힐링 등), 농산어촌, 해양생태관광, 의료관광 등의 범위를 포함한 산업 활동이 필요하다는 의견을 제시함

■ 관광레저산업 인적자원개발위원회 역할

- 전문가 집단의 관광-레저산업 인적자원개발위원회의 역할에 대하여 업종별 직무 관련 자격체계 구축(ISC자체 자격 등), 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선, 교육기관 및 산업 현장 미스매치 해소, 교육프로그램 개발·운영(협단체 연계), 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안, 사회적 이슈 반영 사업추진(4차 산업, 중장년층 등)의 역할을 통한 산업 내 대표성 확보 및 위상강화 필요

6) 제2차 전문가 설문조사 내용 도출

- 관광-레저산업 개념 및 산업범위 재분류를 위해 핵심키워드를 중심으로 정의된 ISC차원의 개념에 대한 적합성 및 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류 포함 및 중요도, 관광-레저ISC 역할의 중요성(우선순위)에 대한 제2차 설문조사 진행하고자 함

나. 제2차 전문가 의견조사 분석결과

1) 의견조사 참여 전문가 현황

■ 전문가 집단 현황

- 제2차 의견조사에 참여한 전문가는 교육기관(교수) 응답자가 전체의 46.4%(11년이상 경력자 69.2%)로 가장 높게 나타났으며, 연구기관 응답자 17.9%(6~10년 60.0%), 업계 응답자 35.7%(11년 이상 90.0%)로 나타남

[표 3-10] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)

(단위: 명, %)

구분	전문가 현황			전체
	교육기관	연구기관	업계 등	
비율	13(46.4)	5(17.9)	10(35.7)	28
관련분야 경력(평균)	11년 이상(69.2)	6~10년(60.0)	11년 이상(90.0)	(100.0)



[그림 3-7] 전문가 의견조사 응답자 현황(제2차)

■ 관련분야 경력 현황

- 제2차 설문조사 참여 전문가들의 관련 경력 현황은 11~15년이 전체의 28.6%로 가장 높

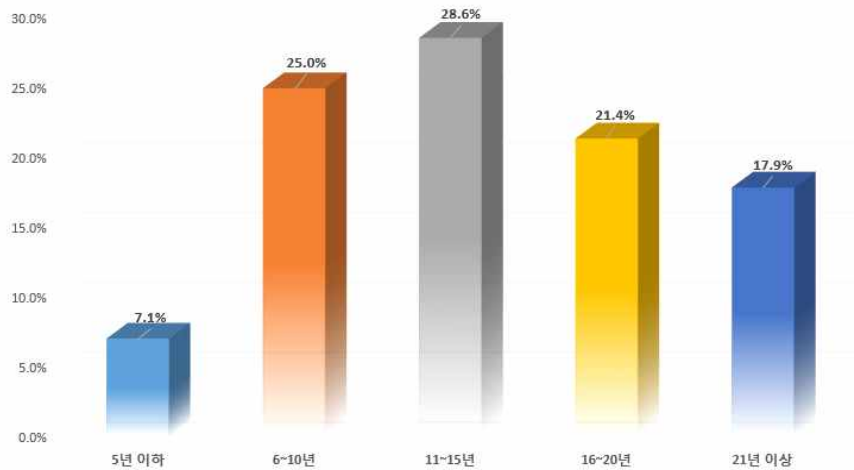
게 나타났고, 다음으로 6~10년 25.0%, 16~20년 21.4% 등의 순으로 나타남

- 관련경력 11년 이상의 비율은 전체의 67.9%로 나타남

[표 3-11] 전문가 관련분야 경력 현황(제2차)

(단위: 명, %)

구분	관련분야 경력					전체
	5년 이하	6~10년	11~15년	16~20년	21년 이상	
비율	2 (7.1)	7 (25.0)	8 (28.6)	6 (21.4)	5 (17.9)	28(100.0)



[그림 3-8] 전문가 관련 경력 현황(제2차)

2) 관광레저산업 개념 도출 적합성

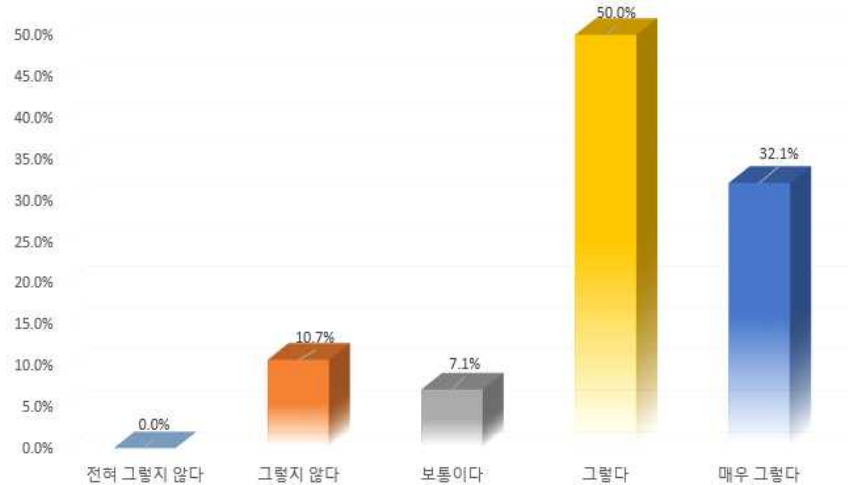
■ 관광레저산업 개념 도출 적합성

- 제1차 전문가 의견조사 결과를 통해 도출된 관광·레저산업 개념의 적합성에 대해 긍정적인 의견이 82.1%로 높게 나타났고, 평균점수는 4.04점(5점 만점)

[표 3-12] 관광·레저산업 개념 도출 적합성

(단위: 명, %)

구분	적합성					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다		
비율	-	3 (10.7)	2 (7.1)	14 (50.0)	9 (32.1)	4.04	28 (100.0)



[그림 3-9] 관광·레저산업 개념 도출 적합성

3) 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류⁶⁾ 업종별 포함여부 및 중요도

가) 핵심관광산업

■ 관광쇼핑업(도매업 제외)

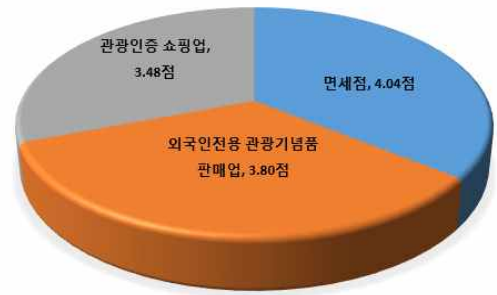
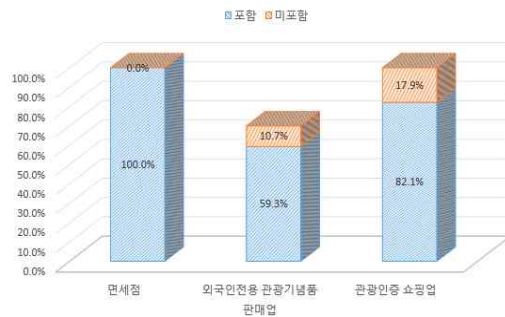
- 면세점: 관광면세업(관광진흥법상 관광사업 추가)
 - 관광쇼핑업 중 면세점의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 100.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.1%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균 점수: 4.04점/5점 만점)
- 외국인전용 관광기념품 판매업(관광진흥법상 관광사업)
 - 관광쇼핑업 중 외국인전용 관광기념품 판매업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 89.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.80점/5점 만점)
- 관광인증 쇼핑업
 - 관광쇼핑업 중 관광인증 쇼핑업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 52.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.48점/5점 만점)

6) 한국표준산업분류상 관광산업 특수분류 중 기 NCS분류체계 상 관광·레저산업에 포함된 업종은 제외함

[표 3-13] 관광쇼핑업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함			
면세점	28 (100.0)	0	-	2 (7.1)	6 (21.4)	9 (32.1)	11 (28.0)	4.04 (100.0)
외국인전용 관광 기념품 판매업	25 (89.3)	3 (10.7)	-	2 (8.0)	8 (32.0)	8 (32.0)	7 (28.0)	3.80 (100.0)
관광인증 쇼핑업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	3 (13.0)	8 (34.8)	10 (43.5)	2 (8.7)	3.48 (100.0)



[그림 3-10] 관광쇼핑업 업종별 포함여부

[그림 3-11] 관광쇼핑업 업종별 중요도

■ 관광운수업

○ 관광 철도 운수업

- 관광운수업 중 관광철도 운수업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 70.8%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.79점/5점 만점)

○ 관광도로 운수업: 시내순환 관광업(관광진흥법상 관광사업)

- 관광운수업(관광도로 운수업) 중 시내순환 관광업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 92.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 69.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.69점/5점 만점)

○ 관광도로 운수업: 전세버스 운수업

- 관광운수업(관광도로 운수업) 중 전세버스 운수업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.7%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.83점/5점 만점)

○ 관광도로 운수업: 관광궤도업(관광진흥법상 관광사업)

- 관광운수업(관광도로 운수업) 중 관광궤도업 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자

의 89.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.83점/5점 만점)

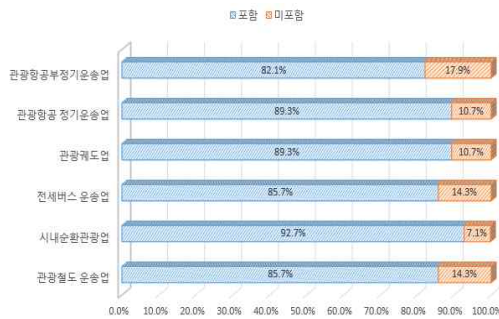
[표 3-14] 관광운수업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

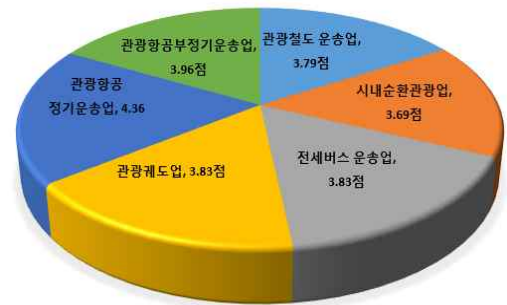
구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음		보통	중요함			
관광철도 운수업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	1 (4.2)	6 (25.0)	14 (58.3)	3 (12.5)	3.79	24 (100.0)
시내순환 관광업	26 (92.7)	2 (7.1)	-	1 (3.8)	7 (26.9)	17 (65.4)	1 (3.8)	3.69	26 (100.0)
전세버스 운수업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	-	8 (33.3)	12 (50.0)	4 (16.7)	3.83	24 (100.0)
관광궤도업	25 (89.3)	3 (10.7)	-	1 (4.2)	7 (29.2)	11 (45.8)	5 (20.8)	3.83	24 (100.0)
관광항공 정기운수업	25 (89.3)	3 (10.7)	-	-	1 (4.0)	14 (56.0)	10 (40.0)	4.36	25 (100.0)
관광항공 부정기운수업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	1 (4.3)	3 (13.0)	15 (65.2)	4 (17.4)	3.96	23 (100.0)

*관광도로 운수업: 시내순환 관광업, 전세버스 운수업, 관광궤도업

*관광항공 운수업: 관광항공 정기 운수업, 관광항공 부정기 운수업



[그림 3-12] 관광운수업 업종별 포함여부



[그림 3-13] 관광운수업 업종별 중요도

○ 관광 항공운수업: 관광 항공 정기운수업

- 관광운수업(관광항공 운수업) 중 관광항공 정기운수업 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 89.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 96.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.36점/5점 만점)

○ 관광 항공운수업: 관광 항공 부정기운수업

- 관광운수업(관광항공 운수업) 관광 항공 부정기운수업 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 82.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.96점/5점 만점)

■ 관광숙박업

○ 관광펜션업

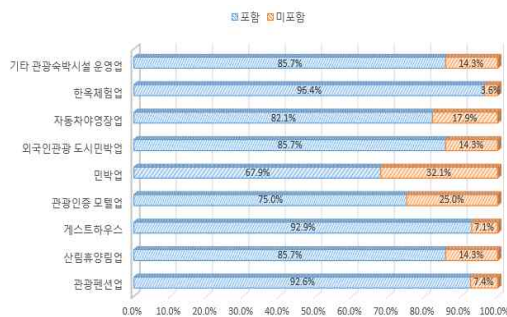
- 관광숙박업 중 관광펜션업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 92.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 87.5%가 업종의 중요성을 강조하였음 (평균점수: 4.13점/5점 만점)

[표 3-15] 관광숙박업 업종별 포함여부 및 중요도

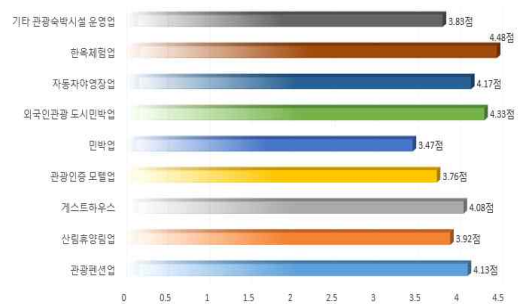
(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음		보통	중요함			
관광펜션업	25 (92.6)	2 (7.4)	-	-	3 (12.5)	15 (62.5)	6 (25.0)	4.13	24 (100.0)
산림휴양림업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	-	6 (25.0)	14 (58.3)	4 (16.7)	3.92	24 (100.0)
게스트하우스	26 (92.9)	2 (7.1)	-	-	4 (15.4)	16 (61.5)	6 (23.1)	4.08	26 (100.0)
관광인증 모텔업	21 (75.0)	7 (25.0)	-	1 (4.8)	5 (23.8)	13 (61.9)	2 (9.5)	3.76	21 (100.0)
민박업	19 (67.9)	9 (32.1)	-	3 (15.8)	5 (26.3)	10 (52.6)	1 (5.3)	3.47	19 (100.0)
외국인관광 도시민박업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	-	2 (8.3)	12 (50.0)	10 (41.7)	4.33	24 (100.0)
자동차야영장업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	-	4 (17.4)	11 (47.8)	8 (34.8)	4.17	23 (100.0)
한옥체험업	27 (96.4)	1 (3.6)	-	-	-	14 (51.9)	13 (48.1)	4.48	27 (100.0)
기타 관광숙박 시설 운영업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	1 (4.2)	4 (16.7)	17 (70.8)	2 (8.3)	3.83	24 (100.0)

*일반 관광숙박업: 산림휴양림업, 게스트하우스, 관광인증 모텔업, 민박업, 외국인관광도시민박업, 자동차야영장업, 한옥체험업, 기타관광 숙박업



[그림 3-14] 관광숙박업 업종별 포함여부



[그림 3-15] 관광숙박업 업종별 중요도

○ 일반 관광숙박업: 산림휴양림업

- 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 산림휴양림업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 75.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.92점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 게스트하우스
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 게스트하우스의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 92.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 84.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.08점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 관광인증 모텔업
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 관광인증 모텔업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 75.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 71.4%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.76점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 민박업
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 민박업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 57.9%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.47점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 외국인관광도시민박업(관광진흥법상 관광사업)
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 외국인관광도시민박업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 91.7%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.33점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 자동차야영장업(관광진흥법상 관광사업)
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 자동차야영장업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 82.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.17점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 한옥체험업(관광진흥법상 관광사업)
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 한옥체험업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 96.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 100.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.48점/5점 만점)
- 일반 관광숙박업: 기타 관광숙박시설 운영업
 - 관광숙박업(일반 관광숙박업) 중 기타 관광숙박시설 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 79.1%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.83점/5점 만점)

■ 관광음식점 및 주점업

○ 관광식당업(관광진흥법상 관광사업)

- 관광음식점 및 주점업 중 관광식당업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 81.5%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 68.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.86점/5점 만점)

○ 관광주점업: 관광유흥음식점업(관광진흥법상 관광사업)

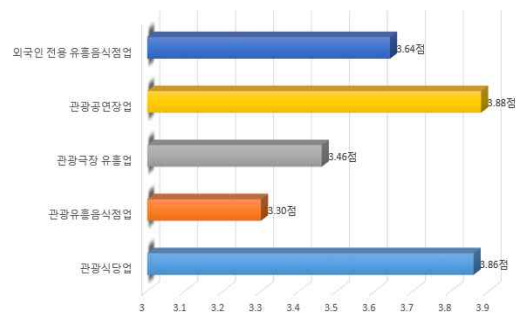
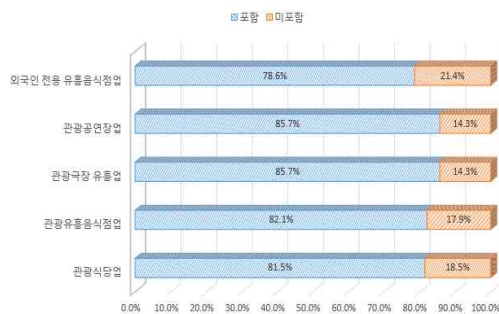
- 관광음식점 및 주점업(관광주점업) 중 관광유흥음식점업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였지만, 전체의 60.9%가 업종의 중요성에 대해 보통의 의견을 보임(평균점수: 3.30/5점 만점)

[표 3-16] 관광음식점 및 주점업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함			
관광식당업	22 (81.5)	5 (18.5)	-	-	7 (31.8)	11 (50.0)	4 (18.2)	3.86 (100.0)
관광유흥음식점업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	2 (8.7)	14 (60.9)	5 (21.7)	2 (8.7)	3.30 (100.0)
관광극장유흥업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	2 (8.3)	11 (45.8)	9 (37.5)	2 (8.3)	3.46 (100.0)
관광공연장업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	-	10 (41.7)	7 (29.2)	7 (29.2)	3.88 (100.0)
외국인전용 유흥음식점업	22 (78.6)	6 (21.4)	-	1 (4.5)	9 (40.9)	9 (40.9)	3 (13.6)	3.64 (100.0)

*관광주점업: 관광유흥음식점업, 관광극장 유흥업, 관광공연장업, 외국인전용 유흥음식점업



[그림 3-16] 관광음식점 및 주점업 업종별 포함 여부

[그림 3-17] 관광음식점 및 주점업 업종별 중요도

○ 관광주점업: 관광극장유흥업(관광진흥법상 관광사업)

- 관광음식점 및 주점업(관광주점업) 중 관광극장유흥업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질

문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였지만, 전체의 45.8%가 업종의 중요성에 대해 보통의견을 보임(평균점수: 3.46점/5점 만점)

○ 관광주점업: 관광공연장업(관광진흥법상 관광사업 제외)

- 관광음식점 및 주점업(관광주점업) 중 관광공연장업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 58.4%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.88점/5점 만점)

○ 관광주점업: 외국인전용 유흥음식점업(관광진흥법상 관광사업)

- 관광음식점 및 주점업(관광주점업) 중 외국인전용 유흥음식점업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 78.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 54.5%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.64점/5점 만점)

■ **여행사 및 여행보조서비스업**

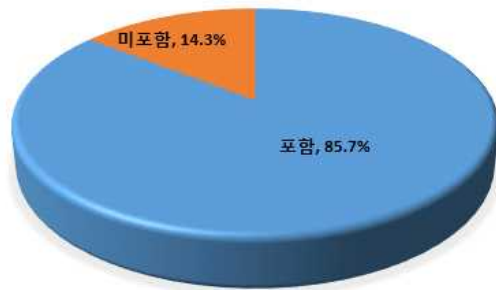
○ 여행보조 및 예약 서비스업

- 여행사 및 보조서비스업 중 여행보조 및 예약서비스업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 83.4%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.21점/5점 만점)

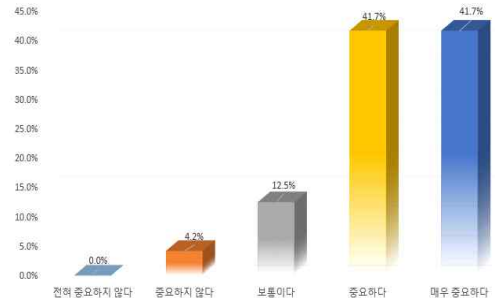
[표 3-17] 여행보조 및 예약서비스업 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
여행보조 및 예약서비스업	24 (85.7)	4 (14.3)	- (0.0)	1 (4.2)	3 (12.5)	10 (41.7)	10 (41.7)	4.21 (100.0)



[그림 3-18] 여행보조 및 예약서비스업 포함여부



[그림 3-19] 여행보조 및 예약서비스업 중요도

■ 문화, 오락 및 레저스포츠 산업

- 박물관 및 사적지 관리 운영업: 박물관 운영업(미술관 포함)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(박물관 및 사적지 관리 운영업) 중 박물관 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 79.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.21점/5점 만점)
- 박물관 및 사적지 관리 운영업: 사적지 관리 운영업
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(박물관 및 사적지 관리 운영업) 중 사적지 관리 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 82.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.17점/5점 만점)
- 식물원, 동물원 및 자연공원 운영업: 식물원, 동물원 운영업
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(식물원, 동물원 및 자연공원 운영업) 중 식물원, 동물원 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 75.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.90점/5점 만점)
- 식물원, 동물원 및 자연공원 운영업: 자연공원 운영업(휴양림 등)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(식물원, 동물원 및 자연공원 운영업) 중 자연공원 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 79.3%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.09점/5점 만점)
- 식물원, 동물원 및 자연공원 운영업: 기타 관광지 운영업(천연동굴 등)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(식물원, 동물원 및 자연공원 운영업) 중 기타 관광지 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 82.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.09점/5점 만점)
- 농어촌 체험 및 생태 관광업
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업의 농어촌 체험 및 생태관광업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 75.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 76.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.95점/5점 만점)
- 관광 공연장업: 관광 공연시설 운영업(극장, 음악당, 연극당)
 - 관광쇼핑업 중 면세점의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 100.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.1%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.04/5점 만점)

[표 3-18] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 포함여부 및 중요도

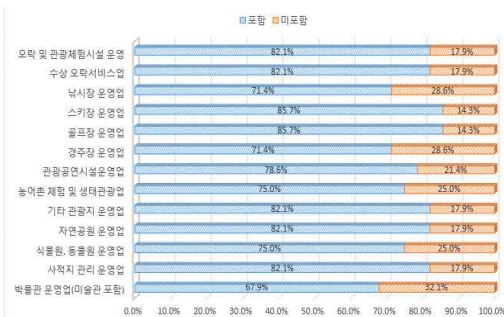
(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					전체
	포함	미포함	중요하지	않음	보통	중요함	평균점수	
박물관 운영업 (미술관 포함)	19 (67.9)	9 (32.1)	-	1 (5.3)	3 (15.8)	6 (31.6)	9 (47.4)	4.21 (100.0)
사적지 관리 운영업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	1 (4.3)	3 (13.0)	10 (43.5)	9 (39.1)	4.17 (100.0)
식물원, 동물 원 운영업	21 (75.0)	7 (25.0)	-	2 (9.5)	5 (23.8)	7 (33.3)	7 (33.3)	3.90 (100.0)
자연공원 운영 업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	2 (8.7)	3 (13.0)	9 (39.1)	9 (39.1)	4.09 (100.0)
기타 관광지 운영업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	2 (8.7)	2 (8.7)	11 (47.8)	8 (34.8)	4.09 (100.0)
농어촌 체험 및 생태관광업	21 (75.0)	7 (25.0)	-	2 (9.5)	3 (14.3)	10 (47.6)	6 (28.6)	3.95 (100.0)
관광공연시설 운영업	22 (78.6)	6 (21.4)	-	-	5 (23.8)	8 (38.1)	8 (38.1)	4.14 (100.0)
경주장 운영업	20 (71.4)	8 (28.6)	-	1 (5.0)	5 (25.0)	10 (50.0)	4 (20.0)	3.85 (100.0)
골프장 운영업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	1 (4.2)	6 (25.0)	10 (41.7)	7 (29.2)	3.96 (100.0)
스키장 운영업	24 (85.7)	4 (14.3)	-	1 (4.2)	2 (8.3)	13 (54.2)	8 (33.3)	4.17 (100.0)
뉴시장 운영업	20 (71.4)	8 (28.6)	-	1 (5.0)	5 (25.0)	11 (55.0)	3 (15.0)	3.80 (100.0)
수상 오락서비 스업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	1 (4.3)	7 (30.4)	11 (47.8)	4 (17.4)	3.78 (100.0)
오락 및 관광 체험시설 운영	23 (82.1)	5 (17.9)	-	2 (8.7)	6 (26.1)	11 (47.8)	4 (17.4)	3.74 (100.0)

*박물관 및 사적지 관리 운영업: 박물관 운영업, 사적지 관리 운영업

*식물원, 동물원 및 자연공원 운영업: 식물원, 동물원 운영업, 자연공원 운영업, 기타 관광지 운영업

*관광레저 스포츠시설 운영업: 경주장 운영업, 골프장 운영업, 스키장 운영업, 뉴시장 운영업, 수상 오락서비스업



[그림 3-20] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 포함여부



[그림 3-21] 문화, 오락 및 레저스포츠 산업 업종별 중요도

- 관광레저 스포츠시설 운영업: 경주장 운영업(자동차, 투우장, 경륜 등)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(관광레저 스포츠시설 운영업) 중 경주장 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 70.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.85점/5점 만점)
- 관광레저 스포츠시설 운영업: 골프장 운영업(연습장 제외)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(관광레저 스포츠시설 운영업) 중 골프장 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 70.9%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.96점/5점 만점)
- 관광레저 스포츠시설 운영업: 스키장 운영업(스키장, 강습 등)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(관광레저 스포츠시설 운영업) 중 스키장 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 87.5%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.17점/5점 만점)
- 관광레저 스포츠시설 운영업: 낚시장 운영업(살내 제외)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(관광레저 스포츠시설 운영업) 중 낚시장 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 70.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.80점/5점 만점)
- 관광레저 스포츠시설 운영업: 수상 오락 서비스업(유원시설 제외)
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업(관광레저 스포츠시설 운영업) 중 수상 오락 서비스업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 65.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.78점/5점 만점)
- 기타분류 안된 오락관련 서비스업: 오락 및 관광체험시설 운영
 - 문화, 오락 및 레저스포츠 산업의 기타 분류 안 된 오락관련 서비스업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 65.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.74점/5점 만점)

나) 상호의존 관광산업

■ 관광 건설업

- 관광 건물 종합건설업: 상업 및 휴양 건물 건설업
 - 관광건설업(관광건물 종합건설업) 중 상업 및 휴양 건물 건설업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 50.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나 전체의

42.2%가 업종의 중요성에 부정적인 의견을 보였음(평균점수: 2.86점/5점 만점)

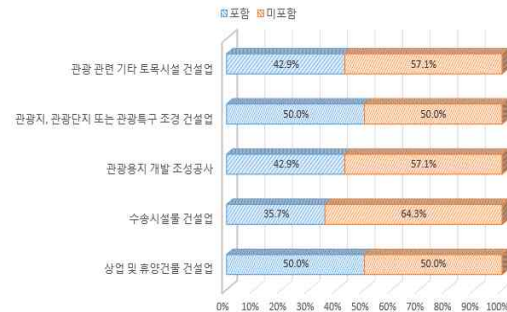
[표 3-19] 관광 건설업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음		보통	중요함			
상업 및 휴양 건물 건설업	14 (50.0)	14 (50.0)	1 (7.1)	5 (35.7)	4 (28.6)	3 (21.4)	1 (7.1)	2.86	14 (100.0)
수송시설물 건설업	10 (35.7)	18 (64.3)	1 (10.0)	3 (30.0)	2 (20.0)	4 (40.0)	-	2.90	10 (100.0)
관광용지 개발 조성공사	12 (42.9)	16 (57.1)	1 (9.1)	3 (27.3)	4 (36.4)	3 (27.3)	-	2.82	11 (100.0)
관광지, 관광단지 또는 관광특구 조경 건설업	14 (50.0)	14 (50.0)	1 (7.7)	2 (15.4)	4 (30.8)	5 (38.5)	1 (7.7)	3.23	13 (100.0)
관광 관련 기타 토목시설 건설업	12 (42.9)	16 (57.1)	1 (9.1)	3 (27.3)	4 (36.4)	3 (27.3)	-	2.82	11 (100.0)

*관광 건물 종합건설업: 상업 및 휴양건물 건설업, 수송시설물 건설업

*관광토목 건설업: 관광용지 개발조성공사, 관광지/관광단지/관광특구 조경 건설업, 관광관련 기타 토목시설물 건설업



[그림 3-22] 관광 건설업 업종별 포함여부

[그림 3-23] 관광 건설업 업종별 중요도

○ 관광 건물 종합건설업: 수송시설물 건설업(터미널)

- 관광건설업(관광건물 종합건설업) 중 수송시설물 건설업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 64.3%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.0%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.90점/5점 만점)

○ 관광토목 건설업: 관광용지 개발 조성공사

- 관광건설업(관광토목 건설업) 중 관광용지 개발 조성공사의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 57.1%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 72.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)을 보였음(평균점수: 2.82점/5점 만점)

○ 관광토목 건설업: 관광지, 관광단지 또는 관광특구 조경 건설업

- 관광건설업(관광토목 건설업) 중 관광지/관광단지 또는 관광특구 조경 건설업의 산업범위 포

함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 50.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 53.8%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보임(평균점수: 3.23점/5점 만점)

○ 관광토목 건설업: 관광 관련 기타 토목시설물 건설업

- 관광건설업(관광토목 건설업) 중 관광 관련 기타 토목시설물 건설업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 57.1%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 72.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.82점/5점 만점)

■ 관광 및 레저용품 소매업

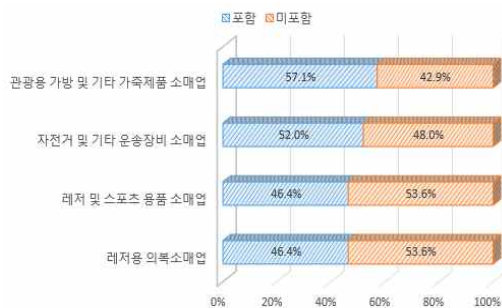
○ 레저용 의복 소매업(골프의류, 등산복, 수영복 등)

- 관광 및 레저용품 소매업의 레저용 의복소매업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 94.6%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.69점/5점 만점)

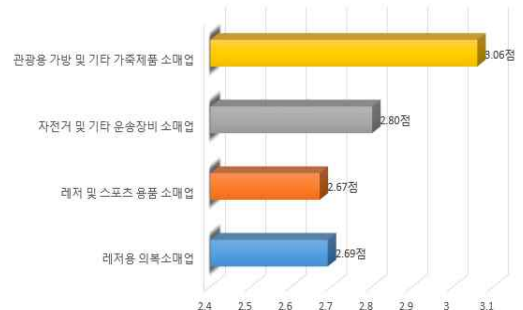
[표 3-20] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함			
레저용 의복소매업	13 (46.4)	15 (53.6)	1 (7.7)	4 (30.8)	6 (46.2)	2 (5.4)	-	2.69 (100.0)
레저 및 스포츠 용품 소매업	13 (46.4)	15 (53.6)	1 (6.7)	6 (40.0)	5 (33.3)	3 (20.0)	-	2.67 (100.0)
자전거 및 기타 운송장비 소매업	13 (52.0)	12 (48.0)	-	6 (40.0)	6 (40.0)	3 (20.0)	-	2.80 (100.0)
관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업	16 (57.1)	12 (42.9)	-	4 (25.0)	7 (43.8)	5 (31.3)	-	3.06 (100.0)



[그림 3-24] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부



[그림 3-25] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 중요도

- 레저 및 스포츠용품 소매업(등산장비 소매, 골프장비 소매 등)
 - 관광 및 레저용품 소매업의 레저 및 스포츠용품 소매업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 80.0%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.67점/5점 만점)
- 자전거 및 기타 운송장비 소매업
 - 관광 및 레저용품 소매업의 자전거 및 기타 운송장비 소매업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 52.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 80.0%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.80점/5점 만점)
- 관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업(여행용 악세서리, 가방, 트렁크 등)
 - 관광 및 레저용품 소매업의 관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 57.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 68.8%가 업종의 중요성에 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.06점/5점 만점)

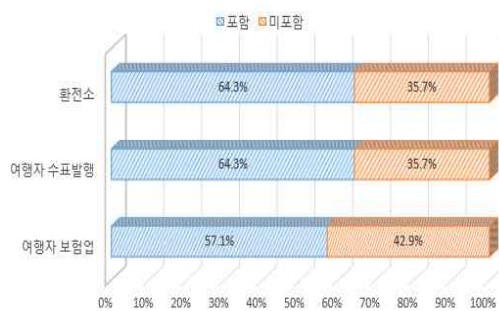
■ 관광보험 및 금융서비스업

[표 3-21] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부 및 중요도

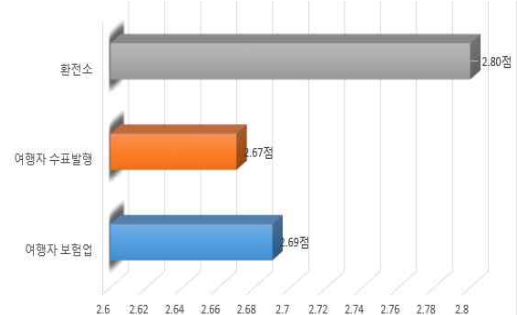
(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함				
여행자 보험업	16 (57.1)	12 (42.9)	- (18.8)	3 (31.3)	5 (50.0)	8 (5.6)	-	3.31	16 (100.0)
여행자 수표 발행	18 (64.3)	10 (35.7)	- (33.3)	6 (27.8)	5 (33.3)	6 (5.6)	1	3.11	18 (100.0)
환전소	18 (64.3)	10 (35.7)	1 (5.6)	5 (27.8)	5 (27.8)	6 (33.3)	1 (5.6)	3.06	18 (100.0)

*금융서비스업: 여행자 수표 발행, 환전소



[그림 3-26] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 포함여부



[그림 3-27] 관광 및 레저용품 소매업 업종별 중요도

○ 여행자 보험업: 여행자 보험

- 관광보험 및 금융서비스업 여행자 보험업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 57.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 50.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.31점/5점 만점)

○ 금융서비스업: 여행자 수표 발행

- 관광보험 및 금융서비스업(금융서비스업) 여행자 수표발행의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 64.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 61.1%가 업종의 중요성에 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.11점/5점 만점)

○ 금융서비스업: 환전소

- 관광보험 및 금융서비스업(금융서비스업) 환전소의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 64.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 61.2%가 업종의 중요성에 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.06점/5점 만점)

■ 레저 장비업

○ 사진기 및 사진용품 소매업: 카메라 소매, 필름소매 등

- 레저장비업의 사진기 및 사진용품 소매업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 60.7%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 81.8%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.45점/5점 만점)

○ 레저 및 운송장비 임대업: 레저장비 임대업

- 레저장비업(레저 및 운송장비 임대업) 중 레저장비 임대업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 52.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.32점/5점 만점)

○ 레저 및 운송장비 임대업: 운송장비 임대업

- 레저장비업(레저 및 운송장비 임대업) 중 운송장비 임대업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 52.6%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.42점/5점 만점)

○ 자동차 임대업: 캠핑카 임대업

- 레저장비업(자동차 임대업) 중 캠핑카 임대업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 52.1%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.52점/5점 만점)

○ 자동차 임대업: 관광용 자동차 임대업

- 레저장비업(자동차 임대업) 중 관광용 자동차 임대업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 78.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 50.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.55점/5점 만점)

○ 자동차 임대업: 일반 자동차 임대업

- 레저장비업(자동차 임대업) 중 일반 자동차 임대업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 84.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 2.62점/5점 만점)

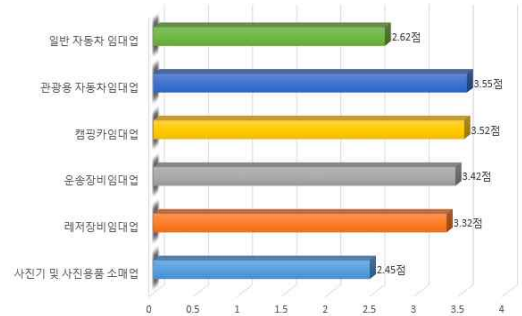
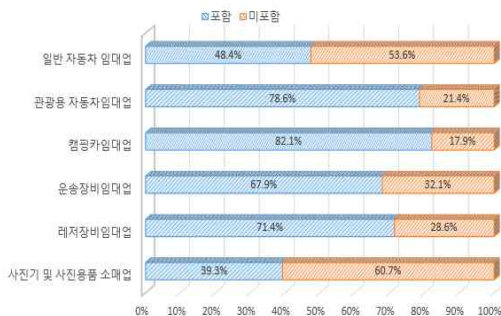
[표 3-22] 레저 장비업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음		보통	중요함			
사진기 및 사진용품 소매업	11 (39.3)	17 (60.7)	2 (18.2)	4 (36.4)	3 (27.3)	2 (18.2)	-	2.45	11 (100.0)
레저장비임대업	20 (71.4)	8 (28.6)	1 (5.3)	1 (5.3)	8 (42.1)	9 (47.4)	-	3.32	19 (100.0)
운송장비임대업	19 (67.9)	9 (32.1)	-	2 (10.5)	8 (42.1)	8 (42.1)	1 (5.3)	3.42	19 (100.0)
캠핑카임대업	23 (82.1)	5 (17.9)	-	3 (13.0)	8 (34.8)	9 (39.1)	3 (13.0)	3.52	23 (100.0)
관광용 자동차 임대업	22 (78.6)	6 (21.4)	-	1 (4.5)	10 (45.5)	9 (40.9)	2 (9.1)	3.55	22 (100.0)
일반 자동차 임대업	13 (48.4)	15 (53.6)	1 (7.7)	5 (38.5)	5 (38.5)	2 (15.4)	-	2.62	13 (100.0)

*레저 및 운송장비 임대업: 레저장비 임대업, 운송장비 임대업

*자동차 임대업: 캠핑카 임대업, 관광용 자동차 임대업, 일반 자동차 임대업



[그림 3-28] 레저 장비업 업종별 포함여부 [그림 3-29] 레저 장비업 업종별 중요도

다) 부분적용 관광산업

■ 관광 비인증 쇼핑업

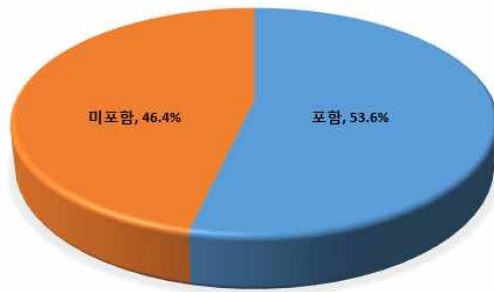
○ 관광 비인증 쇼핑업: 면세점, 인증 관광쇼핑업 제외

- 관광 비인증 쇼핑업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 64.3%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.21점/5점 만점)

[표 3-23] 관광 비인증 쇼핑업 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
관광 비인증 쇼핑업	15 (53.6)	13 (46.4)	- (0.0)	4 (28.6)	5 (35.7)	3 (21.4)	2 (14.3)	3.21 (100.0)



[그림 3-30] 관광 비인증 쇼핑업 포함여부

[그림 3-31] 관광 비인증 쇼핑업 중요도

■ 부분 관광운송업

○ 부분관광 육상운송업: 도시간 철도 운송업

- 부분관광운송업(부분관광 육상운송업) 중 도시간 철도 운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 73.3%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.00점/5점 만점)

○ 부분관광 육상운송업: 도시내 철도 운송업(지하철)

- 부분관광운송업(부분관광 육상운송업) 중 도시내 철도 운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 50.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 64.3%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.21점/5점 만점)

○ 부분관광 육상운송업: 관광보조 버스운송업(공항버스, 리무진 등)

- 부분관광운송업(부분관광 육상운송업) 중 관광보조 버스운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 52.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.58점/5점 만점)

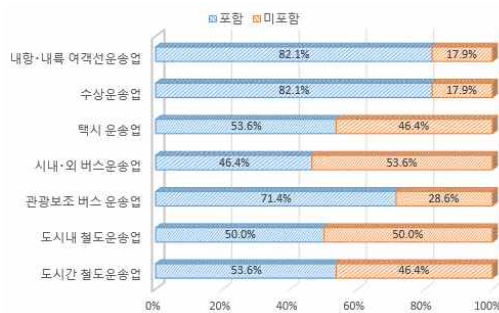
[표 3-24] 부분 관광운송업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

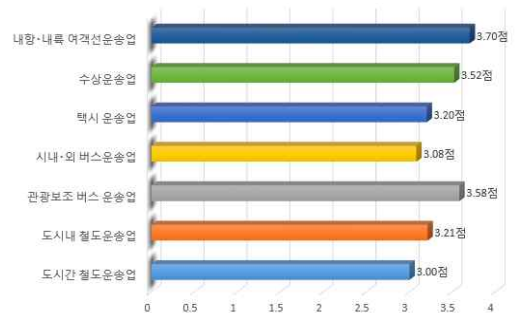
구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함			
도시간 철도 운송업	15 (53.6)	13 (46.4)	- (33.3)	5 (40.0)	6 (20.0)	3 (6.7)	1	3.00 (100.0)
도시내 철도 운송업	14 (50.0)	14 (50.0)	- (21.4)	3 (42.9)	6 (28.6)	4 (7.1)	1	3.21 (100.0)
관광보조 버스 운송업	20 (71.4)	8 (28.6)	- (5.3)	1 (42.1)	8 (42.1)	8 (10.5)	2	3.58 (100.0)
시내·외 버스 운송업	13 (46.4)	15 (53.6)	- (15.4)	2 (61.5)	8 (23.1)	3 (7.1)	-	3.08 (100.0)
택시 운송업	15 (53.6)	13 (46.4)	- (13.3)	2 (53.3)	8 (33.3)	5 (7.1)	-	3.20 (100.0)
수상운송업	23 (82.1)	5 (17.9)	- (8.7)	2 (43.5)	10 (34.8)	8 (13.0)	3	3.52 (100.0)
내항·내륙 여객선운송업	23 (82.1)	5 (17.9)	- (8.7)	2 (39.1)	9 (52.2)	12 (8.7)	2	3.70 (100.0)

*부분관광 육상운송업: 도시간 철도운송업, 도시내 철도운송업, 관광보조 버스운송업, 시내·외 버스운송업, 택시운송업

*부분관광 수상운송업: 수상운송업, 내항·내륙 여객선 운송업



[그림 3-32] 부분 관광운송업 업종별 포함여부



[그림 3-33] 부분 관광운송업 업종별 중요도

○ 부분관광 육상운송업: 시내외 버스 운송업

- 부분관광운송업(부분관광 육상운송업) 중 시내·외 버스 운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 76.9%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.08점)

/5점 만점)

○ 부분관광 육상운송업: 택시 운송업

- 부분관광운송업(부분관광 육상운송업) 중 택시 운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 53.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 66.6%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.52점/5점 만점)

○ 부분관광 수상운송업: 수상운송업

- 부분관광운송업(부분관광 수상운송업) 중 수상운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 52.2%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.52점/5점 만점)

○ 부분관광 수상운송업: 내항내륙 여객선 운송업(유람선 등)

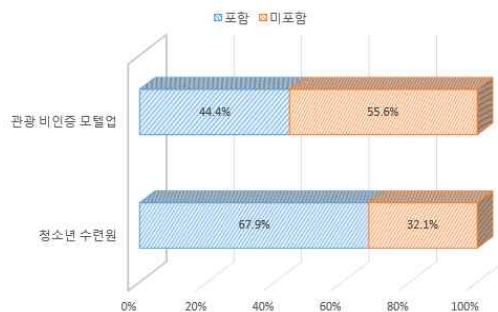
- 부분관광운송업(부분관광 수상운송업) 중 내항내륙 여객선 운송업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.9%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.70점/5점 만점)

■ 부분관광 숙박업

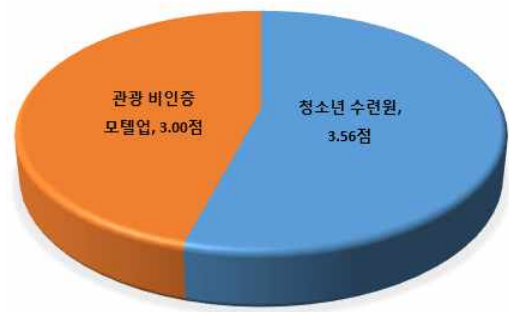
[표 3-25] 부분관광 숙박업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
청소년 수련원	19 (67.9)	9 (32.1)	- (5.6)	7 (38.9)	9 (50.0)	1 (5.6)	3.56	18 (100.0)
관광 비인 증 모텔업	12 (44.4)	15 (55.6)	- (8.3)	10 (83.3)	1 (8.3)	-	3.00	12 (100.0)



[그림 3-34] 부분관광 숙박업 업종별 포함여부



[그림 3-35] 부분관광 숙박업 업종별 중요도

○ 청소년 수련원

- 부분관광 숙박업의 청소년 수련원의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 55.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.56점/5점 만점)

○ 관광 비인증 모텔업

- 부분관광 숙박업의 관광 비인증 모텔업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 55.6%가 산업범위에 미포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 91.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.00점/5점 만점)

■ 부분관광 음식점업 및 주점업

○ 부분관광 음식점업: 관광 일반음식점업

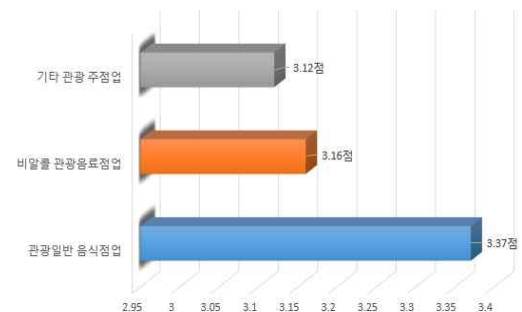
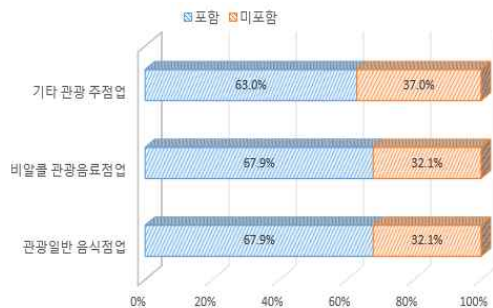
- 부분관광 음식점업 및 주점업(부분관광 음식점업) 중 관광 일반음식점업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 57.8%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.37점/5점 만점)

[표 3-26] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
관광일반 음식점업	19 (67.9)	9 (32.1)	- (15.8)	3 (36.8)	7 (42.1)	8 (5.3)	1	3.37 (100.0)
비알콜 관광 음료점업	19 (67.9)	9 (32.1)	1 (5.3)	3 (15.8)	8 (42.1)	6 (31.6)	1 (5.3)	3.16 (100.0)
기타 관광 주점업	17 (63.0)	10 (37.0)	- (23.5)	4 (41.2)	7 (35.3)	6 (35.3)	-	3.12 (100.0)

*부분관광 주점업: 비알콜 관광 음료점업, 기타관광 주점업



[그림 3-36] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 포함여부

[그림 3-37] 부분관광 음식점업 및 주점업 업종별 중요도

○ 부분관광 주점업: 비알콜 관광 음료점업

- 부분관광 음식점업 및 주점업(부분관광 주점업) 중 비알콜 관광 음료점업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 63.2%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.16점/5점 만점)

○ 부분관광 주점업: 기타 관광 주점업

- 부분관광 음식점업 및 주점업(부분관광 주점업) 중 기타 관광 주점업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 63.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 64.7%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.12점/5점 만점)

■ 부분 관광공연장업

○ 부분관광 공연장업: 일반 공연시설 운영업

- 부분관광 공연장업의 일반 공연시설 운영업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 63.2%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.16점/5점 만점)

[표 3-27] 부분 관광공연장업 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
일반 공연시 설 운영업	19 (67.9)	9 (32.1)	1 (5.3)	2 (10.5)	9 (47.4)	7 (36.8)	-	3.16 (100.0)



[그림 3-38] 부분 관광공연장업 포함여부



[그림 3-39] 부분 관광공연장업 중요도

■ 부분관광 기타 서비스업

○ 관광정보 서비스업: 온라인상 여행정보제공

- 부분관광 기타 서비스업(관광정보 서비스업) 중 온라인상 여행정보 제공의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 89.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 80.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 4.08점/5점 만점)

[표 3-28] 부분관광 기타 서비스업 업종별 포함여부 및 중요도

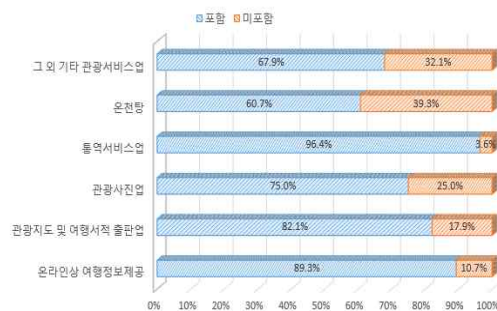
(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음		보통	중요함			
온라인상 여행정보제공	25 (89.3)	3 (10.7)	-	-	5 (20.0)	13 (52.0)	7 (28.0)	4.08	25 (100.0)
관광지도 및 여행서적 출판업	23 (82.1)	5 (17.9)	1 (4.3)	-	3 (13.0)	16 (69.6)	3 (13.0)	3.87	23 (100.0)
관광사진업	21 (75.0)	7 (25.0)	-	2 (9.5)	9 (42.9)	8 (38.1)	2 (9.5)	3.48	21 (100.0)
통역서비스업	27 (96.4)	1 (3.6)	-	1 (3.7)	7 (25.9)	16 (59.3)	3 (11.1)	3.78	27 (100.0)
온천탕	17 (60.7)	11 (39.3)	1 (5.9)	2 (11.8)	7 (41.2)	7 (41.2)	-	3.18	17 (100.0)
그 외 기타 관광 서비스업	19 (67.9)	9 (32.1)	1 (5.3)	3 (15.8)	9 (47.4)	5 (26.3)	1 (5.3)	3.11	19 (100.0)

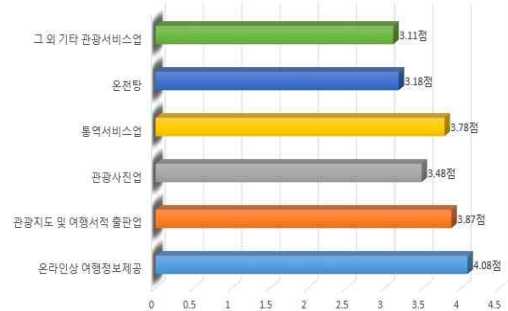
*관광정보 서비스업: 온라인상 여행정보제공, 관광지도 및 여행서적 출판업

*전문기술 서비스업: 관광사진업, 통역서비스업

*기타 관광서비스업: 온천탕, 그 외 기타 관광서비스업



[그림 3-40] 부분관광 기타 서비스업 업종별 포함여부



[그림 3-41] 부분관광 기타 서비스업 업종별 중요도

○ 관광정보 서비스업: 관광지도 및 여행서적 출판업(여행지도, 가이드북)

- 부분관광 기타 서비스업(관광정보 서비스업) 중 관광지도 및 여행서적 출판업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였

고, 전체의 82.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.87점/5점 만점)

○ 전문기술 서비스업: 관광사진업(관광진흥법상 관광사업)

- 부분관광 기타 서비스업(전문기술 서비스업) 중 관광사진업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 75.0%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 52.4%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.48점/5점 만점)

○ 전문기술 서비스업: 통역서비스업

- 부분관광 기타 서비스업(전문기술 서비스업) 중 통역서비스업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 96.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 70.4%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.78점/5점 만점)

○ 기타 관광서비스업: 온천탕(사우나, 찜질방 등)

- 부분관광 기타 서비스업(기타 관광서비스업) 중 온천탕의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 60.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 58.8%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.18점/5점 만점)

○ 기타 관광서비스업: 그 외 기타 관광서비스업

- 부분관광 기타 서비스업(기타 관광서비스업) 중 그 외 기타 관광서비스업의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 68.5%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.11점/5점 만점)

라) 관광지원 산업

■ 관광 연구 개발업

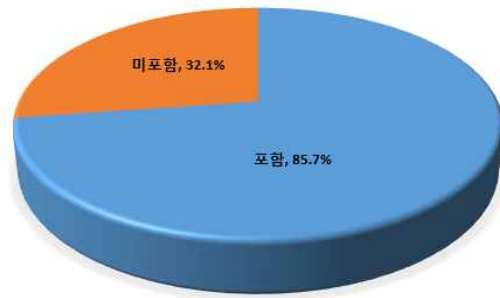
○ 관광연구 개발업: 관광현상 연구소 및 연구원

- 관광연구개발업(관광현상 연구소 및 연구원)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.88점/5점 만점)

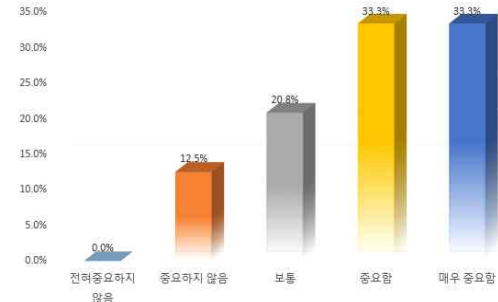
[표 3-29] 관광연구개발업 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도					전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함	평균 점수		
관광연구개발업	24 (85.7)	4 (14.3)	- (0.0)	4 (12.5)	5 (20.8)	8 (33.3)	8 (33.3)	3.88 (100.0)



[그림 3-42] 관광연구개발업 포함여부



[그림 3-43] 관광연구개발업 중요도

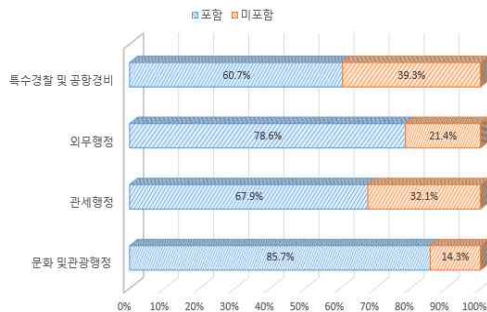
■ 관광 공공기관

- 문화 및 관광행정: 문화 및 오락시설 관리 등
 - 관광 공공기관의 문화 및 관광행정(문화 및 오락시설 관리 등)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 85.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.7%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.88점/5점 만점)
- 관세행정: 관광객 관세업무 관련
 - 관광 공공기관의 관세행정(관광객 관세업무 관련)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 67.9%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 55.5%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.44점/5점 만점)
- 외무행정: 비자발급 및 영사업무
 - 관광 공공기관의 외무행정(비자 발급 등)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 78.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 66.6%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.67점/5점 만점)
- 특수경찰 및 공항경비
 - 관광 공공기관의 특수경찰 및 공항경비의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 60.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 58.8%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.29점/5점 만점)

[표 3-30] 관광공공기관 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함			
문화 및 관광행정	24 (85.7)	4 (14.3)	-	1 (4.2)	7 (29.2)	10 (41.7)	6 (25.0)	3.88 (100.0)
관세행정	19 (67.9)	9 (32.1)	-	4 (22.2)	4 (22.2)	8 (44.4)	2 (11.1)	3.44 (100.0)
외무행정	22 (78.6)	6 (21.4)	-	2 (9.5)	5 (23.8)	12 (57.1)	2 (9.5)	3.67 (100.0)
특수경찰 및 공항경비	17 (60.7)	11 (39.3)	1 (5.9)	3 (17.6)	6 (35.3)	4 (23.5)	3 (17.6)	3.29 (100.0)



[그림 3-44] 관광 공공기관 업종별 포함여부 [그림 3-45] 관광 공공기관 업종별 중요도

■ 관광 교육서비스업

○ 교육기관: 관광 전문 교육기관(대학교 이상)

- 관광 교육서비스업(교육기관) 중 관광 전문 교육기관(대학교 이상)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 82.1%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 69.5%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.96점/5점 만점)

○ 교육기관: 관광 전문 교육기관(고등학교)

- 관광 교육서비스업(교육기관) 중 관광 전문 교육기관(고등학교)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 65.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.85점/5점 만점)

○ 기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관: 기타 관광 레저 스포츠 교육기관

- 관광 교육서비스업(기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관) 중 기타 관광레저 스포츠 교육기관의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 50.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.60/5점 만점)

○ 기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관: 기타 관광 레크레이션 교육기관

- 관광 교육서비스업(기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관) 중 기타 관광 레크레이션 교육기관의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 78.6%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 54.5%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.55점/5점 만점)

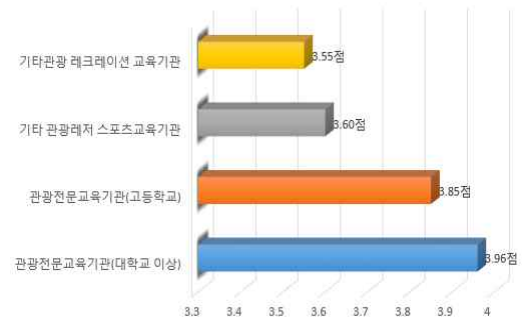
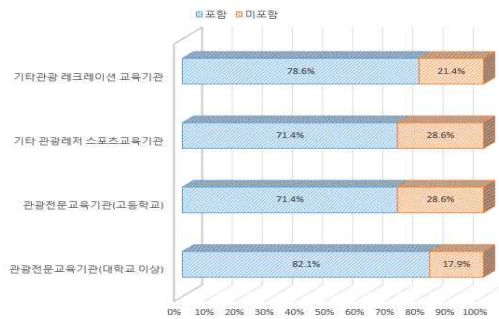
[표 3-31] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체
	포함	미 포함	중요하지 않음	보통	중요함			
관광전문교육기관(대학교 이상)	23 (82.1)	5 (17.9)	- (13.0)	3 (17.4)	4 (30.4)	7 (39.1)	9	3.96 (100.0)
관광전문교육기관(고등학교)	20 (71.4)	8 (28.6)	- (10.0)	2 (25.0)	5 (35.0)	7 (30.0)	6	3.85 (100.0)
기타 관광레저 스포츠교육기관	20 (71.4)	8 (28.6)	- (5.0)	1 (45.0)	9 (35.0)	7 (15.0)	3	3.60 (100.0)
기타관광 레크레이션 교육기관	22 (78.6)	6 (21.4)	- (13.6)	3 (31.8)	7 (40.9)	9 (13.6)	3	3.55 (100.0)

*교육기관: 관광전문 교육기관(대학교 이상), 관광전문 교육기관(고등학교)

*기타 관광레저 및 레크레이션 교육기관: 기타 관광레저 스포츠 교육기관, 기타 관광 레크레이션 교육기관



[그림 3-46] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부

[그림 3-47] 관광 교육서비스업 업종별 포함여부

■ 관광단체

○ 회원단체: 관광산업 및 전문가 단체(학회, 협회 등)

- 관광단체(회원단체) 중 관광산업 및 전문가 단체의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 89.3%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 60.1%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.96점/5점 만점)

○ 회원단체: 여행클럽(레저활동 동호회 등)

- 관광단체(회원단체) 중 여행클럽(레저활동 동호회 등)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문

에 응답자의 60.7%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였으나, 전체의 53.0%가 업종의 중요성에 대해 보통이하(부정의견 포함)의 의견을 보였음(평균점수: 3.53점/5점 만점)

○ 관광관련 국내·외 기관: 주한외국대사관, 주한 외국 관광청

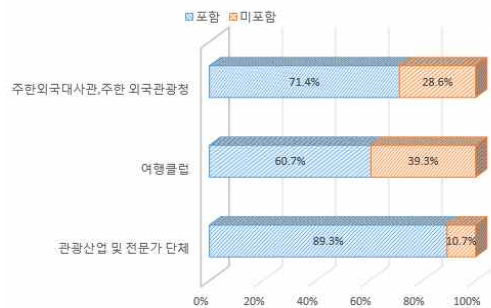
- 관광단체의 관광관련 국내·외 기관(주한외국대사관, 주한 외국 관광청)의 산업범위 포함 및 중요도에 대한 질문에 응답자의 71.4%가 산업범위에 포함 시켜야 한다는 의견을 보였고, 전체의 55.0%가 업종의 중요성을 강조하였음(평균점수: 3.60점/5점 만점)

[표 3-32] 관광단체 업종별 포함여부 및 중요도

(단위: 명, %)

구분	포함여부		중요도				평균 점수	전체	
	포함	미포함	중요하지 않음	보통	중요함				
관광산업 및 전문가 단체	25 (89.3)	3 (10.7)	-	1 (4.0)	8 (32.0)	7 (28.0)	9 (32.1)	3.96	25 (100.0)
여행클럽	17 (60.7)	11 (39.3)	-	2 (11.8)	7 (41.2)	5 (29.4)	3 (17.6)	3.53	17 (100.0)
주한외국대사관, 주한 외국관광청	20 (71.4)	8 (28.6)	-	2 (10.0)	7 (35.0)	8 (40.0)	3 (15.0)	3.60	20 (100.0)

*회원단체: 관광산업 및 전문가 단체, 여행클럽



[그림 3-48] 관광단체 업종별 포함여부



[그림 3-49] 관광단체 업종별 중요도

4) 관광레저산업 인적자원개발위원회 역할(우선순위)

■ 업종별 직무관련 자격체계 구축

- 관광레저ISC의 역할 중 업종별 직무관련 자격체계 구축(ISC 자체 자격 등)에 대하여 응답자의 92.9%가 중요하다는 의견을 제시하였으며, 평균점수는 4.54점(5점 만점)로 나타남
- 역할 우선순위 중 업종별 직무관련 자격체계 구축은 우선 6순위에서 높은 비중을 보였음 (22.7%)

[표 3-33] 업종별 직무관련 자격체계 구축

(단위: 명, %)

구분	중요도						전체
	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요 하다	평균점수 (5점만점)	
비율	-	1 (3.6)	1 (3.6)	8 (28.6)	18 (64.3)	4.54	28 (100.0)



[그림 3-50] 업종별 직무관련 자격체계 구축

■ 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선

- 관광레저ISC의 역할 중 업종별 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선에 대하여 응답자의 92.8%가 중요하다는 의견을 제시하였고, 평균점수는 4.54점(5점 만점)으로 나타남
- 역할 우선순위 중 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선은 우선2순위에서 높은 비중을 보였음 (45.5%)



[그림 3-51] 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선

[표 3-34] 산업 내 업종별 NCS 개발 및 개선

(단위: 명, %)

구분	중요도						전체
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	평균점수 (5점만점)	
비율	-	-	2 (7.1)	9 (32.1)	17 (60.7)	4.54	28 (100.0)

■ 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소

- 관광·레저ISC의 역할 중 업종별 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소에 대하여 응답자의 96.4%가 중요하다는 의견을 제시하였고, 평균점수는 4.68점(5점 만점)으로 나타남
- 역할 우선순위 중 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소는 우선1순위에서 높은 비중을 보였음 (36.4%)

[표 3-35] 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소

(단위: 명, %)

구분	중요도					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다		
비율	-	-	1 (3.6)	7 (25.0)	20 (71.4)	4.68	28 (100.0)



[그림 3-52] 교육기관 및 산업현장 미스매치 해소

■ 교육프로그램 개발·운영(협단체 연계)

- 관광·레저ISC의 역할 중 교육프로그램 개발·운영에 대하여 응답자의 100.0%가 중요하

다는 의견을 제시하였고, 평균점수는 4.71점(5점 만점)으로 나타남

- 역할 우선순위 중 교육프로그램 개발·운영(협·단체 연계) 우선3순위에서 높은 비중을 보였음 (31.8%)

[표 3-36] 교육프로그램 개발·운영

(단위: 명, %)

구분	중요도					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요 하다		
비율	-	-	-	8 (28.6)	20 (71.4)	4.71	28 (100.0)



[그림 3-53] 교육프로그램 개발·운영

■ 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안

- 관광·레저ISC의 역할 중 업종별 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안 대하여 응답자의 100.0%가 중요하다는 의견을 제시하였고, 평균점수는 4.89점(5점 만점)으로 나타남
- 역할 우선순위 중 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안은 우선1순위에서 높은 비중을 보였음(27.3%)

[표 3-37] 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안

(단위: 명, %)

구분	중요도					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요 하다		
비율	-	-	-	3 (10.7)	25 (89.3)	4.89	28 (100.0)



[그림 3-54] 산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안

■ 사회적 이슈반영 사업추진

- 관광-레저ISC의 역할 중 사회적 이슈반영(4차산업, 중장년층 등) 사업추진에 대하여 응답자의 96.4%가 중요하다는 의견을 제시하였고, 평균점수는 4.64점(5점 만점)으로 나타남
- 역할 우선순위 중 사회적 이슈반영 사업추진은 우선6순위에서 높은 비중을 보였음(45.5%)

[표 3-38] 사회적 이슈반영 사업추진

(단위: 명, %)

구분	중요도					평균점수 (5점만점)	전체
	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요 하다		
비율	-	-	1 (3.6)	8 (28.6)	18 (64.9)	4.64	28 (100.0)



[그림 3-55] 사회적 이슈반영 사업추진

제4장 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류체계

1 관광레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 과정

1. 관광레저산업 개념 도출 과정

■ 선임위원 주도 ISC 사무국 회의

- 관광레저산업 개념 도출을 위하여 ISC사무국 회의를 통하여 과업의 추진 내용과 추진 방법 논의
 - NCS분류상 중분류(1203.)인 관광·레저의 경우 ‘관광레저’가 아닌 ‘관광’과 ‘레저’가 합쳐진 ‘관광·레저’에 대한 개념 도출의 필요성 논의⇒ ISC 차원의 개념 도출 필요
 - 기 연구된 관광·레저에 대한 문헌연구 필요성 논의⇒ 관광·레저산업에 대한 구체적 개념정리 된 연구 조사 및 관광산업과 레저산업 연구 정리 필요
 - 과업의 실효성 높은 결과 도출을 위하여 관련 전문가 회의 필요성 논의⇒ 방향 검토 자문회의 필요성 도출

■ 문헌연구

- 관광·레저산업 개념 도출을 관광·레저산업과 관련한 문헌연구를 통하여 관광·레저산업 과 관광산업, 레저산업에 대한 개념 정리
 - 관광·레저에 대한 구체적 개념정리 부재에 따라 관광산업과 레저산업에 대한 개념 분석을 통한 ISC 차원의 개념 도출 필요⇒ 객관성 확보를 위한 전문가 의견조사 필요

■ 제차 전문가 자문회의

- ISC 차원의 관광·레저산업의 개념 도출을 위하여 도출 방법에 대한 전문가 자문회의 개최
 - 전문성 확보를 위하여 학계(교수 등), 연구기관, 관련 학회(회장) 등 총 4명의 전문가 의견 수렴을 통한 과업추진 방향 결정⇒ 델파이 방식의 의견조사를 통한 객관성 확보 필요

■ 전문가 의견조사(1·2차)

- 관광·레저산업 개념도출을 위하여 관광·레저산업 관련 전문가(학계, 연구기관, 업계 등) 50명(1차 22명, 2차 28명)의 의견조사
 - 의견조사를 통해 ISC차원의 관광·레저산업 개념 도출의 필요성 및 관련 핵심키워드를 도출하여

관련 개념을 정리하였고, 정리된 개념에 대한 적정성 확보

■ 제2차 전문가 자문회의(최종 검토 회의)

- 이러한 과정을 거쳐 도출된 ISC 차원의 관광·레저산업의 개념에 대해 전문가 최종 검토 의견 수렴

2. 관광·레저분야 산업범위 분류(업종 분류) 과정

■ 선임위원 주도 ISC 사무국 회의

- 관광·레저산업 범위 분류를 위하여 ISC사무국 회의를 통하여 과업의 추진 내용과 추진 방법 논의
 - NCS분류상 중분류(1203.)인 관광·레저분야의 산업범위는 크게 여행업, 숙박업, 컨벤션, 크루즈업, 카지노업, 유원시설업, 리조트업으로 구분되는 산업에 대한 논의⇒광의적 접근의 산업범위 확대 필요성 도출
 - 기 활용되고 있는 관광·레저분야 산업범위 분류 논의⇒ 관광진흥법상 관광사업을 비롯한 유형별 관광산업 분류 조사분석 필요
 - 과업의 실효성 높은 결과 도출을 위하여 관련 전문가 회의 필요성 논의⇒ 방향 검토 자문회의 필요성 도출

■ 문헌연구

- 관광·레저산업 개념 도출을 관광·레저산업과 관련한 문헌연구를 통하여 유형별 관광·레저분야 산업범위 정리
 - 관광진흥법상 관광사업을 비롯한 국제표준산업분류(ISIC), 한국표준산업분류(KSIC), 관광산업 특수분류, 산업연관표상 관광산업, 여가산업 분류등 유형별 관광산업 분류 정리 필요

■ 제1차 전문가 자문회의

- 관광·레저분야 산업범위 분류를 위하여 도출 방법에 대한 전문가 자문회의 개최
 - 전문성 확보를 위하여 학계(교수 등), 연구기관, 관련 학회(회장) 등 총 4명의 전문가 의견 수렴을 통한 과업추진 방향 결정⇒ 델파이 방식의 의견조사를 통한 객관성 확보 필요

■ 전문가 의견조사(1·2차)

- 관광·레저분야 산업범위 분류를 위하여 관광·레저산업 관련 전문가(학계, 연구기관, 업계

등) 50명(1차 22명, 2차 28명)의 의견조사

- 의견조사를 통해 기준이 기존의 산업분류(한국표준산업분류 상 관광산업 특수분류)를 기준으로 업종별 포함여부 및 중요도에 따른 산업분류 포함 업종 선정(우선 포함 업종 등)

■ 제2차 전문가 자문회의(최종 검토 회의)

○ 이러한 과정을 거쳐 도출된 관광·레저분야 산업범위 분류에 대한 전문가 최종 검토 의견 수렴

- 최종도출된 관광·레저SC 차원의 관광·레저산업 개념 적합성 검토
- 관광산업 특수분류 기준 관광·레저분야 산업범위 포함 업종에 대한 선정 기준 제시(포함률 및 중요도 평균점수 등)

■ 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류과정



[그림 4-1] 관광·레저산업 개념 및 산업범위 분류 과정

2 관광레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 결과

1. 관광레저산업 개념

■ 개념도출 방법

- 제1차 설문조사 응답자의 관광레저산업에 대한 개념을 중심으로 공통적인 핵심키워드를 도출하여 키워드를 중심으로 관광레저산업에 대한 개념 도출
- 응답자의 관광레저산업 개념 핵심키워드
 - 행위자: 내·외국인 관광객, 일반 이용자 등
 - 재화와 서비스: 유무형 상품, 시설, 각종 서비스 등
 - 욕구 수요와 충족: 행위자의 행위 목적, 만족 등
 - 다양한 산업범위: NCS분류체계상 관광레저산업 범위(여행업, 숙박업, 컨벤션, 카지노, 크루즈, 유원시설업, 리조트)외 스포츠, 문화, 예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등

■ 관광레저산업 개념

- 전문가 집단의 정의를 중심의 핵심키워드에 의한 관광레저산업 개념(ISC 차원)
 - 관광레저산업이란 “관광레저 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭”이라 정의함
- 핵심키워드 중심 ISC 차원 관광레저산업 개념에 대한 설명
 - 관광레저 행위자: 국내·외 관광객, 일반시설 이용자 등
 - 욕구수요와 충족: 욕구수요(행위자의 행위 목적), 충족(행위의 만족: 삶의 질제고, 자아실현, 소비촉진)
 - 분야별 다양한 업종: NCS 분류체계 상 업종(여행업, 숙박업, 컨벤션, 카지노, 크루즈, 유원시설업, 리조트)을 포함한 관광산업과 그 외 레저 관련 산업 등(각종스포츠, 문화예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등)
 - 유무형의 재화와 서비스: 시설, 제품, 각종 서비스, 이벤트 등
 - 제공: 공급, 제조, 판매, 유통, 촉진, 지원 등

2. 관광·레저산업 산업범위 분류

가. 관광·레저분야 산업범위 분류

■ 관광·레저분야 산업범위 분류

- 관광·레저산업 관련 기존의 유형별 산업분류(관광진흥법상, 국제표준산업분류상, 한국표준산업분류상, 산업연관표상 등) 중 NCS분류상 관광·레저분야 산업범위를 포함하는 관광진흥법상 관광사업과 광의적 접근의 관광·레저산업 범위 분류를 위하여 한국표준산업분류(KSIC) 상 관광산업 특수분류의 업종을 중심으로 관광·레저분야 산업범위를 분류하고자 함
 - 한국표준산업분류⁷⁾에서의 분류는 관광·레저산업을 명확히 구분하기는 어렵지만 연계된 관광산업 특수분류를 기준으로 관광·레저산업에 영향을 받는 산업들을 살펴볼 수 있음
- 관광산업특수분류는 세계관광기구(UNWTO)와 유엔통계위원회가 공동으로 작성한 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 2000년에 제정되었으며 관광산업의 특성을 반영하여 2012년 개정을 통해 포괄범위를 재설정하였음
 - 관광산업특수분류는 핵심 관광산업⁸⁾을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존⁹⁾, 부분적용¹⁰⁾, 지원산업¹¹⁾으로 영역을 분류하였으며 관광산업의 파급효과를 함께 알 수 있도록 분류함

나. 관광·레저분야 산업범위 분류 포함 업종 선정 기준

■ 관광·레저분야 산업범위 분류를 위한 업종 선정

-
- 7) 한국표준산업분류는 생산단위(사업체단위, 기업체단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화 한 것으로 산업활동에 의한 통계 자료의 수집, 제표, 분석 등을 위해서 활동 분류 및 범위를 제공하기 위한 것임
 - 8) 핵심 관광산업은 전적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 쇼핑업, 관광 운수업, 관광 숙박업, 관광 음식점 및 주점업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업, 문화, 오락 및 레저 스포츠산업, 카지노업을 포함하며, 관광진흥법에서 규정 한 관광산업을 포함함
 - 9) 상호의존 관광산업은 원래 관광산업은 아니지만 핵심 관광산업을 보조하기 위해 동반되는 산업으로 관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광보험 및 금융서비스업, 레저장비업을 포함함
 - 10) 부분적용 관광산업은 부분적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 비인증 쇼핑업, 부분관광 운송업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광 공연장업, 부분관광 기타 서비스업을 포함함
 - 11) 관광 지원산업은 관광산업을 지원하기 위한 부문으로 관광관련 관광 연구개발업, 관광공공기관관광 교육서비스업, 관광 단체를 포함함

- 관광·레저분야 산업범위 분류를 위하여 관광산업 특수분류의 업종을 중심으로 전문가 설문조사를 통한 업종별 포함 여부 및 중요도를 중심으로 최종 산업범위 분류
 - 기존 NCS분류 상 산업범위에 포함된 업종은 제외하였으며, 설문조사 결과 포함여부 및 중요도 평균점수(5점 만점)를 중심으로 최종 업종을 선정함
 - 포함률(포함여부) 및 중요도(평균점수)를 중심으로 우선 추진사업 기준 제시

■ 관광·레저분야 산업범위 포함 업종 선정 기준

[표 4-1] 관광산업 특수분류 산업별 포함율 및 중요도 평균

(단위: %, 점)

구분	포함율	중요도(평균점수)	비고
핵심 관광산업	83.3	3.92	
상호의존 관광산업	55.4	3.01	
부분적용 관광산업	67.2	3.37	
관광지원사업	75.3	3.68	
평균	70.3	3.50	

- 관광산업 특수분류의 산업별(4유형) 포함율 및 중요도 평균의 경우 핵심관광산업의 경우 관광진흥법상 관광사업을 포함한 유형으로 포함율이 83.3%, 중요도 3.92점으로 가장 높게 나타남(전체 평균: 포함율 70.3%, 중요도 3.50점)
 - 상호의존 관광산업의 경우 포함율 55.4%, 중요도 3.01점으로 가장 낮게 나타났고, 부분적용 관광산업은 포함율 67.2%, 중요도 3.37점, 관광지원사업 포함율 75.3%, 중요도 3.68점임

[표 4-2] 전문가별 우선순위 사업 포함율 및 중요도 제시

(단위: %, 점)

구분	전문가 A		전문가 B		전문가 C	
	포함률	중요도	포함률	중요도	포함률	중요도
1순위	75.0이상	3.80이상	70.0이상	3.70이상	80.0이상	3.75이상
2순위	65.0-74.0	3.50-3.79	60.1-69.9	3.50-3.69	60.1-79.9	3.60-3.74
3순위	51.0-64.0	3.10-3.49	50.1-59.9	3.01-3.49	51.0-59.9	3.30-3.59
선정 제외	50.9 이하	3.09 이하	50.0 이하	3.00이하	5.09이하	3.29이하

- 전문가 검토회의를 통한 전문가별 산업범위 포함 업종 우선순위(1:2:3순위) 기준을 토대로 최종 선정 기준 제시
 - 우선 1순위: 포함율(75.0% 이상), 중요도 평균점수(3.70점 이상)
 - 우선 2순위: 포함율(60.1-74.9%), 중요도 평균점수(3.55점-3.69점)
 - 우선 3순위: 포함율(51.0-60.0%), 중요도 평균점수(3.10점-3.54점)
 - 선정 제외: 포함율(50.9% 이하), 중요도 평균점수(3.09점 이하)

■ 핵심관광산업 업종별 산업범위 최종 포함여부

[표 4-3] 핵심관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부

(단위: %, 점)

구분	업종명	포함율	평균 점수	최종 포함 여부		
				포함여부	포함시기	
핵심 관광 산업	관광쇼핑업	면세점	100.0	4.04	포함	1순위
		외국인전용 관광기념품 판매업	89.3	3.80	포함	1순위
		관광인증 쇼핑업	82.1	3.48	포함	3순위
	관광 운수업	관광철도운송업	85.7	3.79	포함	1순위
		시내순환관광업	92.7	3.69	포함	2순위
		전세버스운송업	85.7	3.83	포함	1순위
		관광궤도업	89.3	3.83	포함	1순위
		관광항공정기운송업	89.3	4.36	포함	1순위
		관광항공부정기운송업	82.1	3.96	포함	1순위
		관광펜션업	92.6	4.13	포함	1순위
	관광 숙박업	산림휴양림업	85.7	3.92	포함	1순위
		게스트하우스	92.9	4.08	포함	1순위
		관광인증 모텔업	75.0	3.76	포함	1순위
		민박업	67.9	3.47	포함	1순위
		외국인관광 도시민박업	85.7	4.33	포함	1순위
		자동차야영장업	82.1	4.17	포함	1순위
		한옥체험업	96.4	4.48	포함	1순위
		기타 관광숙박시설 운영업	85.7	3.83	포함	1순위
	관광음식점 및 주점업	관광식당업	81.5	3.86	포함	1순위
		관광유흥음식점업	82.1	3.30	포함	3순위
		관광극장유흥업	85.7	3.46	포함	3순위
		관광공연장업	85.7	3.88	포함	1순위
		외국인전용유흥음식점업	78.6	3.64	포함	2순위
	여행사 및 여행 보조서비스업	여행보조 및 예약서비스업	85.7	4.21	포함	1순위
	문화, 오락 및 레저 스포츠 산 업	박물관 운영업(미술관 포함)	67.9	4.21	포함	2순위
		사적지 관리 운영업	82.1	4.17	포함	1순위
		식물원, 동물원 운영업	75.0	3.90	포함	1순위
		자연공원 운영업	82.1	4.09	포함	1순위
		기타 관광지 운영업	82.1	4.09	포함	1순위
		농어촌 체험 및 생태관광업	75.0	3.95	포함	1순위
		관광공연시설운영업	78.6	4.14	포함	1순위
		경주장 운영업	71.4	3.85	포함	2순위
		골프장 운영업	85.7	3.96	포함	1순위
		스키장 운영업	85.7	4.17	포함	1순위
		낚시장 운영업	71.4	3.80	포함	2순위
		수상 오락서비스업	82.1	3.78	포함	1순위
		오락 및 관광체험시설 운영	82.1	3.74	포함	1순위

*업종별 포함율 및 중요도 모두의 수치가 기준점 이상 시 해당 순위 적용되면 상충될 경우 낮은 기준 적용

*핵심관광산업의 경우 관광진흥법상 관광사업을 포함하고 있어 전업종이 포함 됨

- 관광산업 특수분류의 핵심관광산업의 경우 관광진흥법상 관광사업을 포함한 업종으로 전문가 의견조사 결과 모든 업종이 산업범위 분류 포함이 적합하였으나, 일부업종의 경우 후순위 포

함 업종이 있음(박물관 운영업: 포함율 67.9%, 경주장 운영업: 포함율 71.4%, 낚시장 운영업: 포함율 71.4%)

- 관광쇼핑업의 관광인증 쇼핑업(3.48점), 관광숙박업의 민박업(3.47점), 관광음식점 및 주점업의 관광유희음식점업(3.30점), 관광극장 유희업(3.46점)이 후순위로 나타남

■ 상호의존 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함여부

[표 4-4] 상호의존 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부

(단위: %, 점)

구분	업종명	포함율	평균점수	최종 선정 여부		
				선정여부	포함시기	
상호의존 관광산업	관광건설업	상업 및 휴양건물 건설업	50.0	2.86	선정 제외	
		수송시설물 건설업	35.7	2.90	선정 제외	
		관광용지 개발 조성공사	42.9	2.82	선정 제외	
		관광지, 관광단지 또는 관광특구 조경 건설업	50.0	3.23	선정 제외	
		관광 관련 기타 토목시설 건설업	42.9	2.82	선정 제외	
	관광 및 레저용품 소매업	레저용 의복소매업	46.4	2.69	선정 제외	
		레저 및 스포츠 용품 소매업	46.4	2.67	선정 제외	
		자전거 및 기타 운송장비 소매업	52.0	2.80	선정 제외	
		관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업	57.1	3.06	선정 제외	
	관광보험 및 금융서비스업	여행자보험업	57.1	3.31	선정	3순위
		여행자 수표 발행	64.3	3.11	선정	3순위
		환전소	64.3	3.06	선정 제외	
	레저장비업	사진기 및 사진용품 소매업	39.3	2.45	선정 제외	
		레저장비임대업	71.4	3.32	선정	3순위
		운송장비임대업	67.9	3.42	선정	3순위
		캠핑카임대업	82.1	3.52	선정	3순위
		관광용 자동차임대업	78.6	3.55	선정	2순위
	일반 자동차 임대업	48.4	2.62	선정 제외		

*업종별 포함율 및 중요도 모두의 수치가 기준점 이상 시 해당 순위 적용되면 상충될 경우 낮은 기준 적용

*음영은 선정제외 업종

- 관광산업 특수분류의 상호의존관광산업의 경우 대부분의 업종이 산업범위 분류에 포함에 적합하지 않은 것으로 나타났으며, 포함 가능 업종 역시 후순위 산업포함으로 나타남

- 상호의존 관광산업의 관광용 자동차 임대업(3.55점)이 우선 2순위로 나타났으며, 그 외 캠핑카임대업(3.52점), 관광보험 및 금융서비스업의 여행자 보험업(3.31점), 여행자 수표 발행(3.11점), 레저장비업의 레저장비 임대업(3.32점), 운송장비 임대업(3.42점)이 3순위 포함 업종으로 나타남

■ 부분적용 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함여부

- 관광산업 특수분류의 부분적용 관광산업의 경우 대부분의 업종이 산업범위 분류에 포함에 적합한 것으로 나타났으나, 몇몇의 선정 제외 업종이 있음
- 부분 관광운송업의 도시간 철도운송(3.00점), 도시내 철도 운송업(포함율 50.0%), 시내·외 버스 운송업(포함율 46.4%), 관광비인증 모텔업(포함율 44.4%) 등이 산업범위 상 포함 제외 업종으로 나타남

[표 4-5] 부분적용 관광산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부

(단위: %, 점)

구분	업종명		포함율	평균점수	최종 포함 여부	
					포함여부	포함시기
부분적용 관광산업	관광비인증 쇼핑업	관광 비인증 쇼핑업	53.6	3.21	선정	3순위
	부분관광 운송업	도시간 철도운송업	53.6	3.00	선정 제외	
		도시내 철도운송업	50.0	3.21	선정 제외	
		관광보조 버스 운송업	71.4	3.58	선정	2순위
		시내·외 버스운송업	46.4	3.08	선정 제외	
		택시 운송업	53.6	3.20	선정	3순위
		수상운송업	82.1	3.52	선정	3순위
		내항·내륙 여객선운송업	82.1	3.70	선정	1순위
	부분관광 숙박업	청소년 수련원	67.9	3.56	선정	2순위
		관광 비인증 모텔업	44.4	3.00	선정 제외	
	부분관광 음식점업 및 주점업	관광일반음식점업	67.9	3.37	선정	3순위
		비알콜 관광음료점업	67.9	3.16	선정	3순위
		기타 관광주점업	63.0	3.12	선정	3순위
	부분관광 공연장업	일반 공연시설 운영업	67.9	3.16	선정	3순위
	부분관광 기타 서비스업	온라인상 여행정보제공	89.3	4.08	선정	1순위
		관광지도 및 여행서적 출판업	82.1	3.87	선정	1순위
		관광사진업	75.0	3.48	선정	3순위
		통역서비스업	96.4	3.78	선정	1순위
		온천탕	60.7	3.18	선정	3순위
		그 외 기타 관광서비스업	67.9	3.11	선정	3순위

*업종별 포함율 및 중요도 모두의 수치가 기준점 이상 시 해당 순위 적용되면 상충될 경우 낮은 기준 적용

*음영은 선정 제외업종 임

○ 관광산업 특수분류의 관광지원 산업의 경우 모든 업종들이 산업범위 분류에 포함되는 업종으로 나타남

- 관광연구 개발업(3.88점), 관광공공기관의 문화 및 관광행정(3.88점), 관광교육서비스업의 관광전문교육기관: 대학교 이상(3.96점), 관광전문교육기관:고등학교(3.85점), 관광단체의 관광산업 및 전문가단체(3.96점), 주한외국대사관/주한외국관광청(3.60점)의 업종이 산업분류 우선 1순위 포함업종으로 나타남

■ 관광지원 산업 업종별 산업범위 최종 포함여부

[표 4-6] 관광지원 산업 업종별 산업범위 최종 포함 여부

(단위: %, 점)

구분	업종명	포함율	평균점수	최종 포함 여부		
				포함여부	포함시기	
관광지원 산업	관광연구 개발업	관광연구 개발업	85.7	3.88	선정	1순위
	관광공공기관	문화 및 관광행정	85.7	3.88	선정	1순위
		관세행정	67.9	3.44	선정	2순위
		외무행정	78.6	3.67	선정	2순위
		특수경찰 및 공항경비	60.7	3.29	선정	3순위
	관광 교육 서비스업	관광전문교육기관(대학교 이상)	82.1	3.96	선정	1순위
		관광전문교육기관(고등학교)	71.4	3.85	선정	1순위
		기타 관광레저 스포츠교육기관	71.4	3.60	선정	2순위
		기타관광 레크레이션 교육기관	78.6	3.55	선정	2순위
	관광단체	관광산업 및 전문가 단체	89.3	3.96	선정	1순위
		여행클럽	60.7	3.53	선정	3순위
		주한외국대사관, 주한 외국관광청	71.4	3.60	선정	1순위

*업종별 포함율 및 중요도 모두의 수치가 기준점 이상 시 해당 순위 적용되면 상충될 경우 낮은 기준 적용

3. 관광레저분야 산업범위 최종 포함 업종 선정

[표 4-7] 관광산업 특수분류 업종별 관광·레저산업 범위 포함 업종(1·2·3순위)

1단계	2단계	3단계	4단계	선정시기	
핵심 관광 산업	관광 쇼핑업 (도매업 제외)	면세점		1순위	
		외국인전용 관광기념품 판매업*		1순위	
		관광 인증 쇼핑업		3순위	
	관광 운수업	관광 철도운송업			1순위
		관광 도로운송업	시내순환 관광업*		2순위
			전세버스 운송업		1순위
			관광궤도업*		1순위
		관광 수상운송업	관광 유람선업*		기 포함
			크루즈업*		기 포함
		관광 항공운송업	관광 항공 정기운송업		1순위
			관광 항공 부정기운송업		1순위
	관광 숙박업	호텔업	관광 호텔업*		기 포함
			수상관광 호텔업*		기 포함
			한국전통 호텔업*		기 포함
			가족 호텔업*		기 포함
			호스텔업		기 포함
		휴양콘도미니엄업*		기 포함	
		관광 펜션업*		1순위	
		일반 관광 숙박업	산림휴양림업		1순위
			게스트하우스		1순위
			레지던스 호텔		기 포함
			관광 인증 모텔업		1순위
			민박업		1순위
			외국인 관광 도시민박업(홈스테이)*		1순위
			자동차 양영장업*		1순위
			한옥체험업*		1순위
	기타 관광 숙박시설 운영업		1순위		
	관광음식점 및 주점업	관광 식당업			1순위
		관광 주점업	관광 유흥음식점업*		3순위
			관광 극장유흥업*		3순위
			관광 공연장업*		1순위
	외국인전용 유흥음식점업*		2순위		
	여행사 및 여 행보조 서비스 업	여행업	일반 여행업*		기 포함
			국외 여행업*		기 포함
			국내 여행업*		기 포함
	여행보조 및 예약 서비스업			1순위	
	국제회의업*	국제회의 기획업*			기 포함
		국제회의 기획업*			기 포함
	문화, 오락 및 레저 스포츠 산업	박물관 및 사적지 관리 운영업	박물관 운영업(미술관 포함)		2순위
			사적지 관리 운영업		1순위
식물원, 동물원 및 자연공원 운영업		식물원, 동물원 운영업		1순위	
		자연공원 운영업		1순위	

		유원시설업*	기타 관광지 운영업	1순위
			종합유원시설업*	기 포함
			일반유원시설업*	기 포함
		농어촌 체험 및 생태 관광업	기타유원시설업*	기 포함
			관광 공연장업*	관광 공연시설 운영업
		관광 레저 스포츠시설 운영업	경주장 운영업	2순위
			골프장 운영업	1순위
			스키장 운영업	1순위
			낚시장 운영업	2순위
			수상 오락 서비스업(유원시설 제외)	1순위
기타 분류 안 된 오락관련 서비스업	오락 및 관광체험시설 운영	1순위		
카지노업*	외국인 전용 카지노업*	기 포함		
	내국인 출입 카지노업*	기 포함		
핵심관광산업 중 관광-레저분야 산업범위 포함 업종 수: 56개 업종(19개 기 포함)				
상호의존 관광 산업	관광 보험 및 금융서비스업	여행자 보험업		3순위
		금융서비스업	여행자 수표 발행	3순위
	레저 장비업	레저 및 운송장비 임대업	레저장비 임대업	3순위
			운송장비 임대업	3순위
		자동차 임대업	캠핑카 임대업	3순위
		관광용 자동차 임대업	2순위	
상호의존 관광산업 중 관광-레저분야 산업범위 포함 업종 수: 6개 업종				
부분 적용 관광 산업	관광 비인증 쇼핑업	관광 비인증 쇼핑업		3순위
	부분관광 운송업	부분관광 육상운송업	관광보조 버스 운송업	2순위
			택시 운송업	3순위
		부분관광 수상운송업	수상운송업	3순위
			내항내륙 여객선 운송업	1순위
	부분관광 숙박업	청소년수련원		2순위
	부분관광 음식점 및 주점업	부분관광 음식점업	관광 일반음식점업	3순위
			비알콜 관광 음료점업	3순위
		부분관광 주점업	기타 관광 주점업	3순위
	부분관광 공연장업	부분관광 공연장업	일반 공연시설 운영업	3순위
	부분관광 기타 서비스업	관광 정보 서비스업	온라인상 여행정보제공	1순위
			관광지도 및 여행서적 출판업	1순위
		전문기술 서비스업	관광 사진업*	3순위
통역 서비스업			1순위	
기타 관광 서비스업		온천탕	3순위	
	그 외 기타 관광서비스업	3순위		

부분 적용 관광산업 중 관광·레저분야 산업범위 포함 업종 수: 16개 업종				
관광 지원 산업	관광 연구 개발업	관광 연구 개발업		1순위
	관광 공공기관	문화 및 관광행정		1순위
		관세행정		2순위
		외무 행정(비자발급 및 영사업무)		2순위
		특수경찰 및 공항경비		3순위
	관광 교육서비스업	교육기관	관광 전문 교육기관(대학교 이상)	1순위
			관광 전문 교육기관(고등학교)	1순위
		기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관	기타 관광 레저 스포츠 교육기관	2순위
			기타 관광 레크레이션 교육기관	2순위
	관광단체	회원단체	관광산업 및 전문가단체	1순위
			여행클럽	3순위
		관광관련 국내·외 기관		1순위
관광지원산업 중 관광·레저분야 산업범위 해당 업종 수: 12개 업종				
총합계	90개 업종(기 해당 업종 19개소 포함)⇒ 신규 71개 업종			

*관광진흥법상 관광사업 업종

- 관광산업 특수분류를 기준으로 전문가 설문조사를 통한 산업범위 포함 업종은 기 포함 업종 포함 총 90개 업종으로 분류되었음
- 이 중 1순위로 관광·레저분야 산업범위에 포함되는 업종 수는 39개소로 나타났고, 2순위 포함 업종 수 12개소, 3순위 포함 업종 수 20개소로 분류되었음

4. 시사점

- 이렇게 분류된 업종을 일시에 적용하여 활용하기에는 다소 무리가 있어 우선순위를 중심으로 포함 업종을 매년 확대해 나갈 수 있는 사업의 추진이 필요함
- 이렇듯 관광산업 특수분류의 유형별 업종들의 관광·레저산업 범위 내 포함을 위하여 기존 관광·레저산업 관련 현황조사(전수조사)를 실시하는 연구기관(한국문화관광연구원)과 관련 기관(고용노동부, 한국고용정보원 등)과의 유기적인 협력관계를 유지함으로써 ISC의 활용가능한 정보 확보방안 모색이 요구됨
- 분류된 산업범위의 현황분석을 위하여 매년 사업체의 현황조사를 실시하는 기관과의 연계를 통해 분류된 산업범위에 대한 조사 필요

제5장 결론

1 연구의 요약

- 관광·레저산업은 NCS 분류(KECO 기준)에 의한 산업으로 산업에 대한 명확한 개념의 부재와 용어(관광·레저) 대비 협소한 산업범위의 확대를 위해 본 연구를 수행하였음
- 먼저 관광·레저산업의 개념의 경우 ‘관광·레저’가 아닌 ‘관광·레저’로 산업에 대해 명확한 개념도출이 꼭 필요한 것은 아니었음(전문가 의견 조사 결과)
- 하지만 효율적인 사업추진을 위하여 ISC 차원의 산업에 대한 개념정리가 필요함을 인지하고 관련 개념을 도출하고자 하였음
- 이를 위해 ‘관광산업’과 ‘레저산업’에 대한 분석을 실시하였으며, 그 결과 실제로 관광산업과 레저산업은 공통적인 부분이 많았으며, 혼용하여 용어를 사용하고 있었음
- 실제 개념으로는 레저산업이 더 큰 영역으로 분석되나 사용자마다 그 기준을 달리 사용하고 있었으며, NCS분류상 관광·레저산업의 경우 관광산업을 중심으로 확대된 개념으로의 접근이 요구되었음(전문가 의견조사 결과 반영)
- 이에 행위(관광·레저)를 기준으로 행위자의 욕구와 수요를 만족을 위한 관광·레저 관련 모든 산업을 관광·레저산업으로 보고 다음과 같이 개념을 정의하였음
- “ 관광·레저산업이란 관광·레저 행위자의 다양한 욕구·수요를 충족시켜주기 위하여 관광·레저산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유·무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭” 이라고 정의함
- 관광·레저산업의 산업범위의 경우 NCS의 중분류(1203.) 관광·레저의 경우 여행서비스(여행업 관련), 숙박서비스(숙박업 관련), 컨벤션(국제회의, 전시, 이벤트 등), 관광·레저 서비스(카지노, 유원시설, 크루즈, 리조트)로 다소 협소한 산업범위로 구성되어 있어 이의 확대된 개념의 산업범위를 분류하고자 하였음
- 이를 위하여 현재 다양한 기관에서 분류하고 있는 관광·레저산업에 대한 분류를 분석하여 관광·레저산업에 적합한 산업범위를 분류하였음

- NCS분류상의 관광·레저산업을 중심으로 관광산업에서 가장 많이 활용되어지는 산업범위(분류)인 진흥법상 관광사업(7가지 업종의 34가지 세부업종)과 한국표준산업분류의 기준으로 활용되는 국제표준산업분류(ISIC Rev.4)상의 관광산업(총12개 코드 및 세부업종), 한국표준산업분류(KSIC)상 관광산업과 그를 확대한 관광산업 특수분류, 산업연관표상 관광산업, 여가 규모에 따른 레저산업 등 다양한 유형의 관광·레저분야 산업범위 분류를 분석하였음
 - 결과에 대한 객관성 확보를 위해 전문가 의견조사를 통해 기존 산업분류와 산업범위 확대를 위한 산업분류에 대한 결과로 관광진흥법상 관광산업을 기준으로 관광산업 특수분류를 통한 관광·레저산업의 범위 확대가 요구됨(전문가 의견조사 결과 반영)
 - 이러한 결과를 바탕으로 최종 관광진흥법상 관광산업을 포함하고 확대된 개념으로 분류되어 있는 한국표준산업분류상의 “관광산업 특수분류”를 중심으로 산업범위 분류를 하였음
- 관광·레저산업개념 및 산업범위 분류를 위하여 2차에 걸친 관련 전문가(학계, 연구기관, 업계 등) 대상 설문조사를 실시하여(1차 22명, 2차 28명) 관광·레저산업에 대한 개념 및 산업범위를 분류하였음
- 관광산업 특수분류를 기준으로 진행한 설문결과 포함여부(포함율)와 업종별 중요도(평균점수)를 중심으로 선정 기준을 개발함(전문가 의견조사 결과 반영)
 - 이를 중심으로 총 90개의 업종(기 포함업종 포함)을 도출하였고, 포함율과 중요도를 기준으로 우선순위(1·2·3순위)를 적용하였음
- 이렇게 우선순위별로 정리된 관광산업 특수분류 업종을 중심으로 매년 산업범위 포함 업종의 확대와 이를 반영한 전문가 인력풀 및 참여기관기업의 확대가 필요함

2 관광·레저ISC 역할¹²⁾

- 연구결과 요약과 같이 관광·레저산업의 개념 및 확대된 개념의 산업범위를 분류함에 따라 이를 효율적인 활용을 위한 ISC의 역할은 다음과 같음

■ 정부기관 및 연구기관 협업체계구축

- 연구를 통해 분류된 관광·레저산업의 업종별 현황분석을 위하여 ISC차원의 대대적인 전수조사 등의 현황조사는 여러 가지로 어려운 상황임(예산 등)
- 이에 현재 관련 업종의 현황조사를 실시하고 있는 정부부처(고용노동부, 문화체육관광부) 및 관련 연구기관(한국문화관광연구원, 한국고용정보원 등)과의 유기적인 관계유

12) ISC의 역할에 대한 내용은 전문가 의견조사 결과를 반영한 내용을 중심으로 작성되었음

지를 통해 포함여부에 대한 재검토 및 관련 현황조사에 대한협업체계 구축이 필요함

■ 산업 내 업종별 수요조사를 통한 교육프로그램 개발운영 등

- 관광레저ISC의 역할에 대한 전문가 의견조사 결과 산업 내 다양한 업종에 대한 지속적인 수요조사를 통한 현황분석을 실시하여 업계 및 교육기관의 실태를 파악하여 개선을 위한 해결방안 모색과 관련 정책제안(4.89점/5점 만점)의 필요성을 제시하였음
- 또한 이러한 업종별 수요를 통한 인력양성 및 향상(역량강화)을 통해 인력의 수요와 공급에 대한 미스매치의 해소(4.68점/5점 만점)가 요구됨
 - 이과정에서 산업 내 업종별 협·단체와 연계한 교육프로그램의 개발 및 운영(4.71점/5점 만점)을 통해 산업 맞춤형 인력을 양성함으로써 ISC의 위상강화 및 산업 대표성 확보 필요

■ 산업 내 업종별 NCS 개발(개선) 및 관련 자격체계 구축

- 관광레저ISC의 역할 중 업종별 산업 내 업종별 NCS 개발(개선)의 중요성을 요구되었는데 이는 현재 산업 내 개발되지 않은 업종이 많은데 반하는 내용이며, 또한 현재 개발된 NCS의 발빠른 개선이 이뤄지지 않아 활용도 저하에 대한 ISC의 역할의 중요성을 제시함(평균점수: 4.54점/5점 만점)
- 또한 이렇게 개발된 NCS를 중심으로 산업의 직무별 자격체계 구축이 요구되고 있는데, 현재 산업 내 관련 자격이 많지 않으며, 국가기술자격의 경우 컨벤션기획사(1·2급)와 국제의료관광코디네이터 외 없어 개선이 요구됨
 - 현재 산업 내 업종별 국가전문자격(호텔서비스사, 호텔관리사, 호텔경영사, 관광통역안내사, 국내여행안내사)이 있으나 활용도가 낮아 응시율 역시 저조한 현실이며, 특히 관광숙박업이 더 심하게 나타남
- 이에 따라 NCS 기반의 자격체계 구축을 통해 향후 산업별역량체계(SQF)와 연계가 필요함(4.54점/5점 만점)

■ 사회적 이슈반영 사업추진

- ISC의 역할 중 현재 사회적으로 이슈화가 되고 있는 중장년층의 효율적인 활용과 4차산업의 기술적 도입에 대한 인력의 양성 및 활용을 위한 역할을 제시(4.64점/5점 만점)하였는데, 관광레저ISC는 2019년 중장년층 재취업을 위한 세미나 개최와 호텔업 종사자의 역량강화를 위한 ICT 교육프로그램을 개발하였고, 향후 프로그램 운영 계획 중임

참고문헌

관광지식정보시스템 홈페이지(www.tour.go.kr)

국가직무능력표준 홈페이지(<https://www.ncs.go.kr/>)

박근화(2017), 문화체육관광산업의 규모추정 방안연구, 한국문화관광연구원

박대환(2000), 현대여가와 레저생활, 재인용.

법제처 홈페이지(<http://www.moleg.go.kr/>)

이강욱(2011), 관광산업의 경제효과 분석-2009년 산업연관표를 기준으로, 한국문화관광연구원

이연택(2003), 관광정책론, 일신사

문화체육관광부(2008), 2008 여가백서

통계청(2017), 한국표준산업분류(KSIC)/ 관광산업 특수분류

한국관광산업연구원(2019), 한국레저리조트연감

황수경 외(2010), 고용구조 선진화를 위한 서비스산업의 일자리 창출 역량 제고방안(II)-문

화산업과 관광산업-, 한국노동연구원.

UNWTO(2016), 'Tourism Highlights 2016' (www.unwto.org)

부록

1. 관광레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 설문조사서(제차)¹³⁾

본 조사표에 기재하신 내용은 통계법에 의해 비밀이 보장되며 연구목적으로만 이용됩니다.

『관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류』를 위한 전문가 설문조사

안녕하십니까? 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)입니다.

관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발 기관입니다.

현재 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 NCS분류체계 대분류「12.이용·숙박·여행·오락·스포츠」의 중분류「03.관광·레저」를 중심으로 산업이 구성됨에 따라 관련 개념 도출 및 산업범위를 분류하여 보고자 연구 조사를 수행하고 있습니다.

금번 조사는 관광·레저산업의 개념 도출 및 산업범위 분류를 위한 소중한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 조사결과는 통계자료 목적 이외에는 절대 사용하지 않음을 밝힙니다.

연구의 객관성과 정확성을 위하여 모든 문항에 빠짐없이 성실하게 답변해주시면 감사하겠습니다.

♣ 설문조사기관 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)

♣ 설문조사담당 : 최병길 선임연구원

(Tel) 02-569-6880

(Fax) 02-569-6879

(E-mail) cbk@hotelkorea.or.kr(회신 주소)

■ NCS란?

○ 국가직무능력표준(NCS, National Competency Standards)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·태도 등의 내용을 국가가 체계화한 것입니다.

■ NCS분류

○ 국가직무능력표준의 분류는 직무의 유형(Type)을 중심으로 국가직무능력표준의 단계적 구성을 나타내는 것으로, 국가직무능력표준 개발의 전체적인 로드맵 제시
○ 한국고용직업분류(KECO: Korean Employment Classification of Occupations) 등을 참고하여 분류하였으며 '대분류(24) → 중분류(79) → 소분류(253) → 세분류(1,001개)'의 순으로 구성

■ 산업별 인적자원개발위원회

○ 산업별 인적자원개발위원회(ISC)는 교육현장과 산업현장의 미스매치를 해소하고 산업계 주도형 인적자원개발을 위해 출범하였으며, NCS분류상(대분류 24개) 전체 산업범위의 약 60%를 담당하고 있으며, 산업별 약 480여개의 협·단체 및 기업으로 구성된 위원회 조직임

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회(Tourism & Leisure Industrial Skills Council)

○ 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 관광·레저분야 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재 수요 파악을 위한 산업인력현황분석, NCS 활용, 일학습병행 등의 사업과 각종 고용·노동 관련 사업에서 산업계 대표 역할을 수행하는 기관임(업종별 11개 기관 및 8개 기업 참여)

[작성 가이드]

※ 설문조사는 2회에 걸쳐서 진행할 예정입니다.

※ 응답자 전원에게 소정의 답례품을 드릴 예정입니다(1회 1개 제공).

[답례품 우송 주소]*주소를 정확하게 적어주시면 감사드리겠습니다.

13) 설문조사와 함께 배포된 유형별 관광산업 범위 분류표 제외

1. 【설문 응답자 인적사항】 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

구분	내용
활동 분야	①교육기관(학계) ②연구기관(공공/민간 등) ③ 협·단체 ④기업(업계 등)
관련 경력	①5년 이하 ② 6~10년 ③11~15년 ④16~20년 ⑤21년 이상

※ 【개념 정리】

■ 관광산업

- 관광산업이란 관광에 대한 사람들의 욕구를 충족시켜주는 대상을 관광자원이라 하며, 이러한 관광자원을 바탕으로 사람들의 욕구를 충족시키기 위하여 각종서비스를 제공하는 것을 말함

■ 레저산업

- 레저산업이란 레저수요를 수용하기 위한 유무형의 재화와 서비스를 공급·제조·판매하며, 나아가 소비의 촉진을 위한 제 유형의 산업을 포괄적으로 지칭함(스포츠, 취미·장작, 오락, 관광·행락 등)

※ 【NCS분류체계상 관광·레저산업 분야】 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 NCS분류체계상 중분류(1203.관광-레저) 중심 산업군으로 분류되어 있음

대분류	중분류	소분류	세분류
12. 이용·숙박 여행·오락·스포츠	03. 관광·레저	01. 여행서비스	01. 여행상품개발/ 02. 여행상품상담/ 03. 국내여행안내 04. 해외여행안내/ 05. 항공객실서비스
		02. 숙박서비스	01. 숙박기획,개발/ 02. 객실관리/ 03. 부대시설관리 04. 연회관리/ 05. 접객서비스
		03. 컨벤션	01. 회의기획/ 02. 전시기획/ 03. 이벤트기획
		04. 관광레저서비스	01. 카지노기획개발/02. 카지노운영관리/03. 크루즈운영관리 04. 유원시설운영관리/05. 리조트운영관리

*중분류: 01. 아·미용, 02. 결혼·장례, 04.스포츠

2. 【관광·레저산업 개념 도출 필요성】 위의 “NCS분류체계상 관광·레저산업 분야”를 고려했을 때 관광·레저산업의 개념 도출이 필요하다고 생각하십니까?(관광·레저산업 인적자원개발위원회 차원)

전혀 필요하지 않다----- 보통이다 -----매우 필요하다				
①	②	③	④	⑤
2-1. 관광·레저산업의 개념 도출이 필요한 이유는 무엇입니까?(④,⑤ 응답자)				
예시) 개념 정립을 통한 원활한 사업수행(사업 범위 등) 등				
2-2. 관광·레저산업 개념 도출시 우선 고려사항?(④,⑤ 응답자)				
① 관광산업>레저산업 ② 관광산업<레저산업 ③ 관광산업=레저산업 ④ 기타(구체적 기업:)				

2-3. 관광·레저산업 개념 도출이 필요하지 않은 이유는 무엇입니까?(①,② 응답자)
 예시) '관광레저'가 아닌 '관광·레저'로 관련 개념 도출 필요성 없음(각각의 관련 개념 활용)

3. **【관광·레저산업 개념】** 위의 "NCS분류체계상 관광·레저산업 분야"를 고려하여 귀하가 생각하시는 관광·레저산업의 개념에 대해 쓰시오(2번 문항 답변과 무관함)

4. **【관광·레저분야 산업범위 분류체계 구축의 필요성】** 위의 "NCS분류체계상 관광·레저산업 분야"를 고려할 때 관광·레저분야 산업범위 분류체계의 구축이 필요하다고 생각하십니까?(관광·레저산업 인적자원개발위원회 자원)

전혀 필요하지 않다-----		보통이다			-----매우 필요하다	
①	②	③	④	⑤		

4-1. 관광·레저분야 산업범위 분류체계의 구축이 필요한 이유는 무엇입니까?(④,⑤ 응답자)
 예시) 산업범위 분류체계 정리를 통한 광의적 사업수행(관련 협·단체 확대 등) 등

4-2. 관광·레저분야 산업범위 분류체계 정리에 필요한 유형별 관련 분류체계입니다. 알맞은 곳에 체크하여 주시기 바랍니다.(④,⑤ 응답자)*첨부자료 참고

구분	전혀 중요하지 않다-----보통이다-----매우 중요하다					우선순위
	①	②	③	④	⑤	
관광진흥법상 관광사업	①	②	③	④	⑤	
국제표준산업분류의 관광산업	①	②	③	④	⑤	
한국표준산업분류의 관광산업 특수분류	①	②	③	④	⑤	
산업연관표상의 관광산업분류	①	②	③	④	⑤	
여가백서에 의한 여가산업 분류*	①	②	③	④	⑤	

기타 필요한 분류체계(구체적 기입: _____)

*우선순위의 경우 유형별 분류 중 기준점으로 적합한 순위를 말함

2-3. 관광-레저산업 개념 도출이 필요하지 않은 이유는 무엇입니까?(③,② 응답자)
 예시) '관광레저'가 아닌 '관광-레저'로 관련 개념 도출 필요성 없음(각각의 관련 개념 활용)

3. 【관광-레저산업 개념】 위의 “NCS분류체계상 관광-레저산업 분야”를 고려하여 귀하가 생각하시는 관광-레저산업의 개념에 대해 쓰시오(2번 문항 답변과 무관함)

4. 【관광-레저분야 산업범위 분류체계 구축의 필요성】 위의 “NCS분류체계상 관광-레저산업 분야”를 고려할 때 관광-레저분야 산업범위 분류체계의 구축이 필요하다고 생각하십니까?(관광-레저산업 인적자원개발위원회 차원)

전혀 필요하지 않다-----		보통이다		-----매우 필요하다		
①	②	③	④	⑤		
4-1. 관광-레저분야 산업범위 분류체계의 구축이 필요한 이유는 무엇입니까?(④,⑤ 응답자) 예시) 산업범위 분류체계 정리를 통한 광의적 사업수행(관련 협·단체 확대 등) 등						
4-2. 관광-레저분야 산업범위 분류체계 정리에 필요한 유형별 관련 분류체계입니다. 알맞은 곳에 체크하여 주시기 바랍니다.(④,⑤ 응답자)*첨부자료 참고						
구분	전혀 중요하지 않다-----보통이다-----매우 중요하다					우선순위
관광진흥법상 관광사업	①	②	③	④	⑤	
국제표준산업분류의 관광산업	①	②	③	④	⑤	
한국표준산업분류의 관광산업 특수분류	①	②	③	④	⑤	
산업연관표상의 관광산업분류	①	②	③	④	⑤	
여가백서에 의한 여가산업 분류*	①	②	③	④	⑤	
기타 필요한 분류체계:(구체적 기입:)						
*우선순위의 경우 유형별 분류 중 기준점으로 적합한 순위를 말함						

4-3. 관광·레저분야 산업범위 분류체계의 구축이 필요하지 않은 이유는 무엇입니까?(①,② 응답자)

예시) 기존 관련 산업범위 활용(관광진흥법상 관광사업, 관광산업 특수분류, 레저산업 분류체계 등)

5. **【관광·레저산업 범위】** 위의 “NCS분류체계상 관광·레저산업 분야”를 고려할 때 귀하가 생각하는 관광·레저산업의 범위에 해당하는 분야(분류, 업종 등)를 모두 쓰시오.

예시) 관광진흥법상 관광사업, 한국표준산업분류(관광산업 특수분류 등), 국제표준산업분류, 레저 관련 업종(용품, 공간, 서비스 등), 한국고용직업분류 등

6. **【관광·레저산업 인적자원개발위원회 산업 활동범위】** 귀하는 관광·레저산업 인적자원개발위원회가 산업계 대표성 확보 및 위상강화를 위해 요구되는 산업 활동범위를 모두 쓰시오. *활동범위는 기존 관광·레저산업은 물론 타 산업을 포함한 광의적 접근 차원의 범위를 말함

예시) 정보통신기술(ICT), 농어업 관련, 웰니스(의료, 한방, 치유 등), 문화예술, 지역관광 등

7. **【관광·레저산업 인적자원개발위원회 역할】** 귀하는 관광·레저산업 인적자원개발위원회가 산업계 대표성 확보 및 위상강화를 위해 요구되는 역할을 모두 쓰시오.

예시) 산업계 및 교육기관의 인력미스매치 해소, 산업의 직무별 NCS 추가 개발(개선), 자격체계 구축 등

※ 설문에 응해 주셔서 감사합니다.

2 관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류 전문가 설문조사서(제2차)

본 조사표에 기재하신 내용은 통계법에 의해 비밀이 보장되며 연구목적으로만 이용됩니다.

『관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류』를 위한 전문가 설문조사서(제2차)

안녕하십니까? 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)입니다.
관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발 기관입니다.
현재 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 NCS분류체계 대분류「12.이용·숙박·여행·오락·스포츠」의 중분류「03.관광·레저」를 중심으로 산업이 구성됨에 따라 관련 개념 도출 및 산업범위를 분류하여 보고자 연구 조사를 수행하고 있습니다.
금번 조사(제2차)는 관광·레저산업의 개념 도출 및 산업범위 분류를 위한 소중한 기초자료로 활용될 것입니다.
본 조사결과는 통계자료 목적 이외에는 절대 사용하지 않음을 밝힙니다.
연구의 객관성과 정확성을 위하여 모든 문항에 빠짐없이 성실하게 답변해주시면 감사하겠습니다.
♣ 설문조사기관 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)
♣ 설문조사담당 : 최병길 선임연구원
(Tel) 02-569-6880 (Fax) 02-569-6879
(E-mail) cbk@hotelkorea.or.kr(회신 주소)

[작성 가이드]

※ 제2차 설문지는 제1차 전문가 설문조사 결과를 바탕으로 구성된 설문입니다.

※ 응답자 전원에게 소정의 답례품을 드릴 예정입니다(1회 1개 제공).

[답례품 우송 주소]*주소를 정확하게 적어주시면 감사드리겠습니다.

[설문 응답자 인적사항] 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

구분	내용
활동 분야	①교육기관(학계) ②연구기관(공공/민간 등) ③ 협·단체 ④기업(업계 등)
관련 경력	①5년 이하 ② 6~10년 ③11~15년 ④16~20년 ⑤21년 이상

[연구 진행 과정]

- NCS 분류체계상 중분류(1203. 관광·레저)를 중심으로 구성된 관광·레저산업의 산업의 특성을 반영한 관광·레저산업 인적자원개발위원회 차원의 개념도출 및 산업범위 분류의 필요성이 도출됨(전문가 인터뷰 결과: 관련 학계 교수, 연구원 등)
- 제1차 설문조사 결과(관련 학계, 연구원, 기업 등 22명 참여)
 - 관광·레저산업 개념도출 의견조사 결과
 - 관광·레저산업 인적자원개발위원회 차원의 관광·레저산업 개념 도출에 대해 전체 응답자의 72.8%가 필요성 제기(시대 트렌드 반영, 산업 특성 고려 등)
 - 개념 도출시 우선산업에 대해 응답자의 43.8%가 관광산업을 중심으로 관광·레저산업의 개념 도출 요구

■ 전문가 의견을 통한 키워드 도출:

행위자(내·외국인 관광객, 일반 이용자 등), 재화와 서비스(유무형 상품, 시설, 각종 서비스 등)
 욕구수요와 충족, 다양한 산업범위(여행서비스, 숙박서비스, 컨벤션, 관광레저서비스 관련 업종 외):
 스포츠, 문화, 예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등

■ 관광·레저산업 인적자원개발 차원의 관광·레저산업 개념

○ “관광·레저산업이란 행위자의 다양한 욕구수요를 충족시키기 위하여 관광산업의 광범위적 접근을 통한 분야별 다양한 업종을 중심으로 유·무형의 재화와 서비스 제공을 위한 관련 업종의 총칭”

구 분	개념 설명
행위자	국내·외 관광객, 일반시설 이용자 등
욕구수요와 충족	욕구수요: 행위자의 행위 목적, 충족: 행위의 만족(삶의 질제고, 자아실현, 소비촉진 등)
분야별 다양한 업종	NCS 분류체계 상 업종(여행업, 숙박업, 컨벤션, 카지노, 크루즈, 유원시설업, 리조트)을 포함한 관광산업과 그 외 레저 관련 산업 등(각종스포츠, 문화예술, 음식, 쇼핑, 운송, 교육 등)
유·무형의 재화와 서비스	시설, 제품, 각종 서비스, 이벤트 등
제 공	공급·제조·판매·유통·촉진·지원 등

1. [관광·레저산업 개념 도출 적합성]위의 관광·레저산업 인적자원개발위원회 차원의 관광·레저산업의 개념(설명)이 적합하다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다----- 보통이다 -----매우 그렇다				
①	②	③	④	⑤
1-1. 관광·레저산업의 개념이 적합하지 않다면 이유는 무엇입니까?(①,② 응답자)				

■ 관광·레저분야 산업범위 분류체계 의견조사 결과

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 차원의 관광·레저분야 산업범위 분류의 필요성에 대해 전체의 86.4%가 필요성 제기(산업범위 확대, 관련 기관과의 원활한 협업 추진, 추진주체간 역할 규정 등)
- 관광·레저산업 관련 기존의 각종 분류(관광진흥법상, 국제표준산업분류상, 한국표준산업분류상, 산업연관표상 등) 중 기존 분류로 관광진흥법상 관광사업을 우선 1순위(88.2%)로 한국표준산업분류 상 관광산업 특수분류를 우선 2순위(47.1%)로 뽑았음
- 이에 따라 관광진흥법상 관광사업을 포함하고 있으며, 레저분야를 포함하고 있는 한국표준산업분류(KSIC)의 관광산업 특수분류를 기준으로 산업범위를 분류하고자 함

2.[한국표준산업분류 관광산업 특수분류 중요도] 다음은 한국표준산업분류(KSIC)의 관광산업 특수산업분류에 대한 세부내용입니다. 업종 별로 관광·레저산업 범위분류에 포함여부 및 중요도를 체크하여 주시기 바랍니다(기 NCS 해당업종 제외).

1단계	2단계	3단계	4단계	포함 여부		중요도					
				포함	미포함	중요하지 않음		중요함			
핵심 관광 산업	관광 쇼핑업 (도매업 제외)	면세점	관광면세업*	①	②	①	②	③	④	⑤	
		외국인전용 관광기념품 판매업*		①	②	①	②	③	④	⑤	
		관광 인증 쇼핑업	1 st 인증상점	①	②	①	②	③	④	⑤	
	관광 운수업	관광 철도운송업			①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 도로운송업	시내순환 관광업*		①	②	①	②	③	④	⑤
			전세버스 운송업		①	②	①	②	③	④	⑤
			관광궤도업*		①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 수상운송업	관광 유람선업*	기 해당 업종(120304.관광레저서비스: 크루즈업)							
		관광 항공운송업	관광 항공 정기운송업	①	②	①	②	③	④	⑤	
	관광 숙박업	호텔업	관광 호텔업*	기 해당 업종(120302.숙박서비스)	①	②	①	②	③	④	⑤
			수상관광 호텔업*								
			한국전통 호텔업*								
			가족 호텔업*								
			호스텔업*								
		휴양콘도미니엄업*	기 해당 업종(120304.관광레저서비스: 리조트운영관리)								
		관광 펜션업*		①	②	①	②	③	④	⑤	
		일반 관광 숙박업	산림휴양림업		①	②	①	②	③	④	⑤
			게스트하우스		①	②	①	②	③	④	⑤
			레지던스 호텔	기 해당 업종(120302.숙박서비스)							
			관광 인증 모텔업		①	②	①	②	③	④	⑤
민박업			①	②	①	②	③	④	⑤		
외국인 관광 도시민박업(홈스테이)*			①	②	①	②	③	④	⑤		
	자동차 야영장업*		①	②	①	②	③	④	⑤		
	한옥체험업*		①	②	①	②	③	④	⑤		

관광음식점 및 주점업	관광 식당업	관광 음식점업	기타 관광 숙박시설 운영업 (콘도미니엄, 관광농원, 캠핑스테이 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 유호음식점업*		①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 극장음식점업*		①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 공연장업*		①	②	①	②	③	④	⑤
		외국인전용 유호음식점업*		①	②	①	②	③	④	⑤
여행사 및 여행보조 서비스업	여행업	일반 여행업*	기 해당 업종(120301.여행서비스)	①	②	①	②	③	④	⑤
		국외 여행업*								
국내 여행업*										
	여행보조 및 예약 서비스업	관광안내소, 안내서비스, 숙박예약 등		①	②	①	②	③	④	⑤
국제회의업*	국제회의 기획업*		기 해당 업종(120303.컨벤션)							
	국제회의 기획업*									
문화, 오락 및 레저 스포츠산업	박물관 및 사적지 관리 운영업	박물관 운영업(미술관 포함) (시각, 과학관, 천문관 등)		①	②	①	②	③	④	⑤
		사적지 관리 운영업 (궁, 전적지, 사적지 등)		①	②	①	②	③	④	⑤
	식물원 동물원 및 자연공원 운영업	식물원, 동물원 운영업		①	②	①	②	③	④	⑤
		자연공원 운영업(휴양림 등)		①	②	①	②	③	④	⑤
		기타 관광지 운영업 (천연동굴 등)		①	②	①	②	③	④	⑤
	유원시설업*	종합유원시설업*	기 해당 업종(120304.관광레저서비스: 유원시설업)	①	②	①	②	③	④	⑤
		일반유원시설업*								
		기타유원시설업*								
	농어촌 체험 및 생태 관광업	농어촌 체험학습 등 제공업		①	②	①	②	③	④	⑤
	관광 공연장업*	관광 공연시설 운영업 (극장, 음악당, 연극장 등)		①	②	①	②	③	④	⑤
경주장 운영업 (자동차, 투우장, 경륜, 경마)			①	②	①	②	③	④	⑤	
관광 레저 스포츠시설 운영업	골프장 운영업(연습장 제외)		①	②	①	②	③	④	⑤	
	스키장 운영업 (스키장, 강습, 장비임대 등)		①	②	①	②	③	④	⑤	

		낙시장 운영업(실내 낙시장 제외)	①	②	①	②	③	④	⑤	
		수상 오락 사채사업유원시설 제외)	①	②	①	②	③	④	⑤	
		기타 분류 안 된 오락관련 서비스업	오락 및 관광체험시설 운영 (전망탑, 산악오토바이체험 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
	카지노업*	외국인 전용 카지노업* 내국인 출입 카지노업*	기 해당 업종(120304.관광레저서비스: 카지노업)							
상호 의존 관광 산업	관광 건설업	관광 건물 종합건설업	상업 및 휴양 건물 건설업 (관광객 이용시설 건설업)	①	②	①	②	③	④	⑤
			수송시설물 건설업(터미널)	①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 토목 건설업	관광용지 개발조성공사	①	②	①	②	③	④	⑤
			관광지, 관광단지 또는 관광 특구 조경 건설업	①	②	①	②	③	④	⑤
	관광 및 레저용품 소매업	레저용 의복 소매업	골프의류, 등산복, 수영복 등	①	②	①	②	③	④	⑤
		레저 및 스포츠용품 소매업	등산장비 소매, 골프장비 소매 등	①	②	①	②	③	④	⑤
		자전거 및 기타 운송장비 소매업		①	②	①	②	③	④	⑤
		관광용 가방 및 기타 가죽제품 소매업	여행용 의세서리, 가방, 트렁크 등	①	②	①	②	③	④	⑤
	관광 보험 및 금융서비스업	여행자 보험업	여행자 보험	①	②	①	②	③	④	⑤
		금융서비스업	여행자 수표 발행 환전소	①	②	①	②	③	④	⑤
	레저 장비업	사진기 및 사진용품 소매업	카메라 소매, 필름소매 등	①	②	①	②	③	④	⑤
			레저장비 임대업 (스키 임대, 자전거 임대 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
		레저 및 운송장비 임대업	운송장비 임대업 (상업용 보트, 경비행기, 선박 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
			캠핑카 임대업	①	②	①	②	③	④	⑤
	자동차 임대업	관광용 자동차 임대업	①	②	①	②	③	④	⑤	

부분 적용 관광 산업	관광 비인증 쇼핑업	관광 비인증 쇼핑업	면세점, 인증 관광쇼핑업 제외	①	②	①	②	③	④	⑤
		부분관광 운송업	부분관광 육상운송업	도시간 철도 운송업	①	②	①	②	③	④
	도시내 철도 운송업(지하철)			①	②	①	②	③	④	⑤
	관광보조 버스 운송업 (공항버스, 리무진 등)			①	②	①	②	③	④	⑤
	시내·외 버스 운송업			①	②	①	②	③	④	⑤
	택시 운송업		①	②	①	②	③	④	⑤	
	부분관광 숙박업	부분관광 수상운송업	수상운송업	①	②	①	②	③	④	⑤
			부분관광 숙박업	숙박시설 갖춘 수련원 및 자연학습장	①	②	①	②	③	④
	부분관광 음식점업 및 주점업	부분관광 음식점업	관광 일반음식점업	①	②	①	②	③	④	⑤
			비알콜 관광 음료점업 (관광지, 관광단지내 커피숍 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
			기타 관광 주점업	①	②	①	②	③	④	⑤
	부분관광 공연장업	부분관광 공연장업	일반 공연시설 운영업 (나이트클럽, 카바레 제외)	①	②	①	②	③	④	⑤
			온라인상 여행정보제공	①	②	①	②	③	④	⑤
	부분관광 기타 서비스업	관광 정보 서비스업	관광지도 및 여행서적 출판업 (여행지도, 가이드북)	①	②	①	②	③	④	⑤
			관광 사진업*	①	②	①	②	③	④	⑤
		전문기술 서비스업	통역 서비스업	①	②	①	②	③	④	⑤
			기타 관광 서비스업	온천탕(사우나, 찜질방 등) 그 외 기타 관광서비스업 (도어맨, 발렛 주차서비스 등)	①	②	①	②	③	④
	관광 지원 산업	관광 연구 개발업	관광 연구 개발업	관광현상 연구소 및 연구원	①	②	①	②	③	④
관광 문화 및 관광행정			문화 및 오락시설 관리 등	①	②	①	②	③	④	⑤

공공기관	관세행정	관광객들의 관세업무 관련	①	②	①	②	③	④	⑤
	외무 행정(비자발급 및 영사업무)	비자발급, 관광관련 영사업무	①	②	①	②	③	④	⑤
	특수경찰 및 공항경비		①	②	①	②	③	④	⑤
관광 교육서비스업	교육기관	관광 전문 교육기관(대학교 이상)	①	②	①	②	③	④	⑤
		관광 전문 교육기관(고등학교)	①	②	①	②	③	④	⑤
	기타 관광 레저 및 레크레이션 교육기관	기타 관광 레저 스포츠 교육기관	①	②	①	②	③	④	⑤
관광단체	회원단체	관광산업 및 전문가단체 (관광관련 학회, 협회 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
		여행클럽(레저활동 동호회 등)	①	②	①	②	③	④	⑤
	관광관련 국내·외 기관	주한외국대사관, 주한외국관광청	①	②	①	②	③	④	⑤
기타 반영 업종: 구체적 기입									

주) *는 관광진흥법상 등록된 사업체를 별도 표기함

3. [관광·레저산업의 인적자원개발위원회 역할] 다음은 관광·레저산업 인적자원개발위원회의 역할에 대한 내용입니다. 알맞은 곳에 체크해 주시기 바랍니다(1차 설문조사 결과 반영).

NO	구분	전혀 중요하지 않다----보통이다-----매우 중요하다					우선순위
		①	②	③	④	⑤	
1	업종별 직무관련 자격체계 구축(ISC자체 자격 등)	①	②	③	④	⑤	
2	산업 내 업종별 NCS개발 및 개선	①	②	③	④	⑤	
3	교육기관 및 산업현장 미스매치 해소	①	②	③	④	⑤	
4	교육프로그램 개발·운영(협단체 연계)	①	②	③	④	⑤	
5	산업 내 업종별 수요조사 및 정책제안	①	②	③	④	⑤	
6	사회적 이슈 반영 사업추진(4차 산업, 중장년층 등)	①	②	③	④	⑤	

※ 설문에 응해 주셔서 감사합니다.

2019년도 전략분야 발굴조사 보고서
(관광·레저산업 개념 도출 및 산업범위 분류체계)

발행처 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회

전 화 : 02-569-6880

주 소 : 06132 서울특별시 강남구 테헤란로 25길20 역삼현대벤처텔 1505호



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council